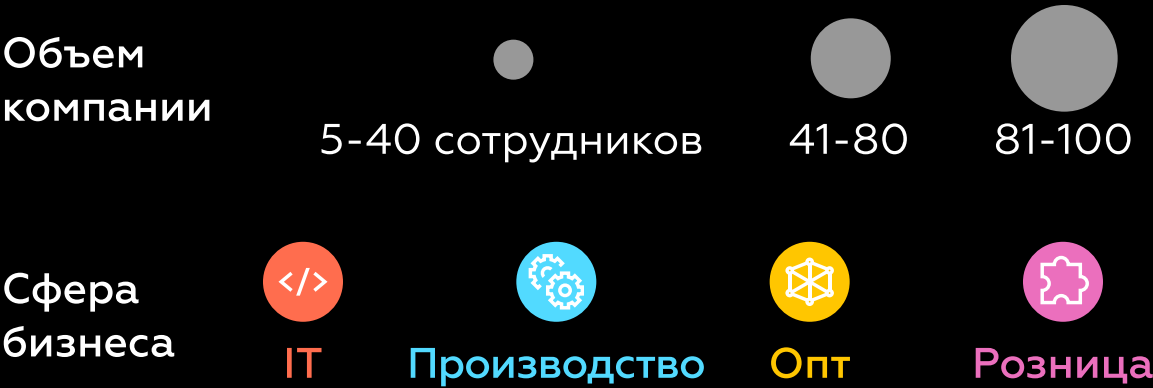


КАК РУКОВОДИТЕЛИ МАЛОГО БИЗНЕСА ПРИНИМАЮТ РЕШЕНИЯ О РАБОТЕ С ЦИФРОВЫМИ СРЕВИСАМИ



1 Внутренние факторы влияния

- Доверие к цифровым сервисам
- Перфекционизм, желание все улучшать
- Уровень личного цифрового опыта
- Внимание к удобству сотрудников
- Желание быть частью общности цифровых руководителей и компаний

2 Внешние факторы влияния

- Финансовая стабильность бизнеса
- Усложнение структуры, бизнес-процессов
- Активная сменяемость кадров
- Требования контрагентов к цифровым сервисам
- Цифровая грамотность и обучаемость сотрудников

