КАРТА ВЛИЯНИЯ MARKSWEBB 2011-2020

С какими цифровыми сервисами мы поработали
за 10 лет и в какой степени на них повлияли.

Большое влияние — Команда сервиса в течение года получала консалтинг, помощь в формировании бэклога и подготовке требований к новым функциям и интерфейсам, аудиты макетов и новых релизов, или получила результаты больших заказных исследований, нацеленных на понимание дальнейшего развития сервиса.

Среднее влияние — Команда сервиса получила результаты аудита и рекомендации по развитию или результаты небольшого заказного исследования.

— — Команда сервиса получила 1-2 отчета по нашим инициативным исследованиям со сравнительным анализом конкурентов, лучшими практиками и трендами рынка.

Интернет-банки · Мобильные банки · Сайты банков · Банкоматы, терминалы · Сервисы для инвестиций · Другие финансовые сервисы · Нефинансовые сервисы · Вендоры · Зарубежные сервисы · Сервис прекратил существование

350 цифровых сервисов

81 мобильный банк для частных лиц

64 интернет-банка для частных лиц

53 интернет-банка для бизнеса

20 интернет-магазинов, интернет-медиа и корпоративных сайтов нефинансовых бизнесов, включая Яндекс, NLMK.com, Renault.ru и Afisha.ru.

132 других сервиса

37 зарубежных сервисов

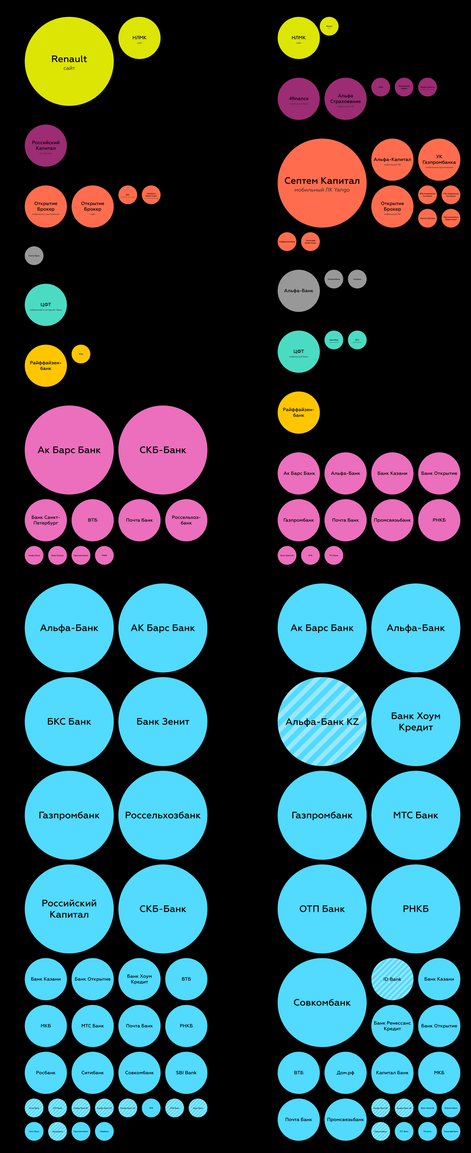
Наибольшее влияние за 10 лет

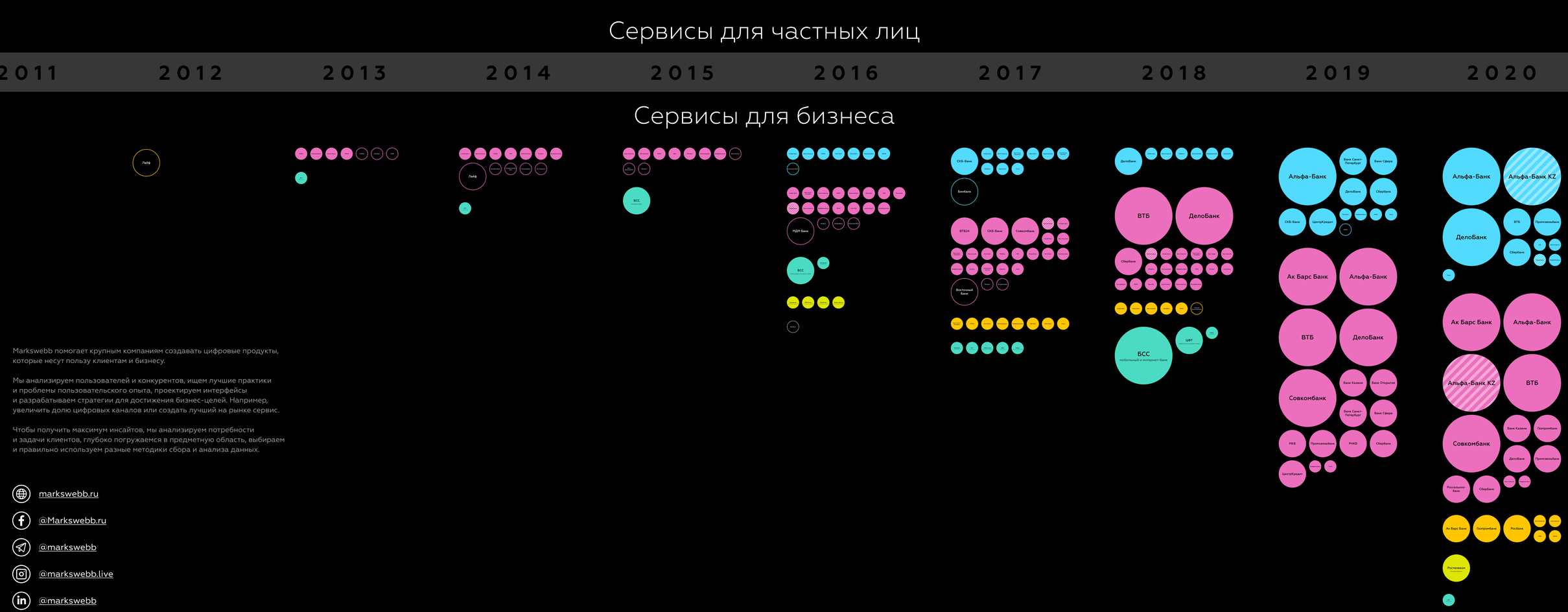
Мобильный банк для частных лиц
- Ак Барс Банк
- Альфа-Банк
- Банк Казани
- Газпромбанк
- Почта Банк
- Промсвязьбанк

Мобильный банк для бизнеса
- Альфа-Банк

Интернет-банк для частных лиц
- Банк Санкт-Петербург
- Промсвязьбанк
  сотрудничество с 2012 года более 9 лет

Интернет-банк для бизнеса
- Альфа-Банк
- Делобанк
- ВТБ
- Совкомбанк





Markswebb помогает крупным компаниям создавать цифровые продукты, которые несут пользу клиентам и бизнесу.

Мы анализируем пользователей и конкурентов, ищем лучшие практики и проблемы пользовательского опыта, проектируем интерфейсы и разрабатываем стратегии для достижения бизнес-целей. Например, увеличить долю цифровых каналов или создать лучший на рынке сервис.

Чтобы получить максимум инсайтов, мы анализируем потребности и задачи клиентов, глубоко погружаемся в предметную область, выбираем и правильно используем разные методики сбора и анализа данных.

markswebb.ru
@Markswebb.ru
@markswebb
@markswebb.live
@markswebb

markswebb