

markswebb

Демонстрация

**ПОЛНЫЙ ОТЧЕТ
ПО ИССЛЕДОВАНИЮ
BUSINESS INTERNET
BANKING RANK**

+7 (495) 109-35-05

hello@markswebb.ru

markswebb.ru | ↗ @markswebb



ОБ ОТЧЕТЕ

Business Internet Banking Rank – волновое исследование интернет-банков для малого бизнеса. Исследование полезно всем финансовым компаниям, развивающим интернет-сервисы для малого бизнеса.

Тематически отчет разделен на обзоры рынка:

- с точки зрения разных моделей ведения бизнеса – ИП без сотрудников и компания МСБ (с директором и бухгалтером);
- в разрезе 10 продуктовых блоков: интернет-банк как платформа, расчетно-кассовое обслуживание, депозиты, кредиты, эквайринг, зарплатный проект, корпоративные карты, ВЭД и Валютный контроль, бухгалтерия, документооборот.

Вы изучаете демоверсию отчета по исследованию: здесь закрыта часть контента, но полностью сохранена его структура.

[Заказать отчет 2024 года →](#)

Ключевые вопросы, на которые ответит отчет:

Какие интернет-банки дают лучший клиентский опыт в 2023 году и за счет чего?

Что отличает лидеров рынка от основной массы интернет-банков?

Как меняется понятие интернет-банка? Где его границы?

Какие задачи сейчас не решаются в интернет-банке или решаются системно плохо?

Как интернет-банки продают продукты в авторизованной зоне? Какие существуют механики цифровых продаж?

На каком уровне развития находится клиентская поддержка в цифровой среде?

Могут ли интернет-банки сегодня закрывать все клиентские задачи полностью онлайн?

СОДЕРЖАНИЕ

Методика исследования	4	▶ Кредиты	267
▼ Ключевые выводы и характеристика рынка	9	▶ Документооборот	287
Уровень развития интернет-банков	11	▶ Бухгалтерия	310
Ключевые выводы	20	Об агентстве	336
▼ Взгляд на рынок через управление отдельными продуктами	45		
▼ Интернет-банк как платформа	47		
Ключевые выводы			
Карта реализаций			
Лучшие практики			
▶ Расчетно-кассовое обслуживание	98		
▶ Корпоративные карты	141		
▶ ВЭД и валютный контроль	164		
▶ Прием платежей	193		
▶ Депозиты и НСО	221		
▶ Зарплатный проект	246		



МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ



ВЫБОР УЧАСТНИКОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

При формировании базового списка участников исследования использовались два критерия: лидерство по уровню эффективности в 2021 году и популярность у целевой аудитории. На основании этих критериев был сформирован базовый список из 14 участников.

Кроме того, традиционно, можно было принять участие в исследовании по собственной инициативе. Такое участие не дает никаких преимуществ перед базовым списком, кроме возможности отказаться от публикации в итоговых рейтингах. В этом году 1 банк участвовали инициативно, но отказался от публикации результатов.

Итоговый список участников представлен справа. Он состоит из 14 интернет-банков.

1. Ак Барс Банк
2. Альфа-Банк
3. ВТБ
4. Делобанк
5. Модульбанк
6. МТС банк
7. ПСБ
8. Райффайзен Банк
9. Росбанк
10. СберБанк
11. Совкомбанк
12. Тинькофф Банк
13. Точка
14. Уралсиб

Лучшие интернет-банки

Интернет-банки, попавшие в ТОП-10 рейтингов Business Internet Banking Rank 2021 для двух моделей бизнеса

Популярные интернет-банки

Лидеры по количеству тематических запросов в поисковой системе Яндекс

за месяц до старта исследования;
не считая банки из ТОП-10 прошлого исследования

По собственной инициативе

1 банка приняли участие по собственной инициативе

1 отказался от публикации в итоговых рейтингах

← ЭТАПЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Подготовительный этап

Для получения доступа к интернет-банкам для бизнеса были открыты расчетные счета во всех исследуемых банках.

На каждый счет были зачислены средства и проведены платежные операции разного типа.

Тем самым была сформирована среда, приближенная к реальной: входящие и исходящие платежи контрагентам, переводы себе в другой банк, остатки на счетах.

Кабинетное обследование

В рамках кабинетного обследования было смоделировано более 142 различных пользовательских сценариев, которые были пройдены аналитиками Marksw Webb во всех интернет-банках, участвующих в исследовании.

Результатом обследования являются зафиксированные лучшие практики, точки роста, особенности и преимущества реализаций, а также заполненный чек-лист по каждому интернет-банку. Данный чек-лист содержит в себе более 785 критериев, отражающих полноту функциональных возможностей и уровень удобства сервисов.

Интервью с экспертами

Параллельно проводились интервью с экспертами банков-участников.

Данные интервью позволили узнать, как банки реализуют управление продуктами в цифровых каналах, как развивают свои сервисы, как приоритизируют свою работу и какие видят планы дальнейшего развития.

← ЭТАПЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Глубинные интервью с предпринимателями

Чтобы лучше понять особенности работы с теми или иными банковскими продуктами (услугами), была проведена серия тематических интервью с реальными пользователями этих продуктов.

В беседах были детально изучены пользовательские сценарии подключения и использования эквайринга, депозитов, кредитов, а также подготовки отчетности, первичной документации, особенности ведения внешнеэкономической деятельности и прохождения валютного контроля.

← МЕТОДИКА ОЦЕНКИ И РАСЧЕТА РЕЙТИНГА

Финальным шагом исследования является расчет оценки эффективности интернет-банков для бизнеса. Этот этап позволяет ответить на вопрос, сервис какого банка решает задачи пользователей наиболее полно и удобно.

Для расчета оценки эффективности интерфейсов каждому из критериев чек-листа был назначен вес для каждой модели бизнеса: ИП без сотрудников и компания МСБ.

Веса назначались исходя из степени важности пользовательской задачи, решаемой в интернет-банке, частоты ее возникновения, а также уровня критичности для пользователя в случае отсутствия у сервиса того или иного качества.

В процессе проведения кабинетного обследования используются два типа критериев эффективности:

- наличие функциональной возможности (фактического наличия сервиса) для решения пользовательской задачи. Например, есть возможность изменить номер телефона для SMS-уведомлений о движениях по счету;
- наличие свойств удобства, позволяющих решать пользовательские задачи быстрее и проще. Например, интернет-банк работает на Windows и MacOS последней версии.

Большинство критериев имеет значения:

- «Да» – элемент / черта интерфейса присутствует, реализована в полном объеме;
- «Нет» – элемент / черта интерфейса отсутствует либо не работает;
- «Частично» – элемент / черта интерфейса реализована не в полном объеме.

Отдельные критерии имеют балльную шкалу оценки (от 0 до 4 баллов) для более детального анализа удобства работы с определенным элементом интерфейса. Например, оценка за удобство подтверждения платежа по умолчанию.

Итоговые оценки сервисов рассчитывались как сумма выполненных критериев, умноженных на их веса.

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ И ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

↑ КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ И ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

Уровень развития рынка интернет-банков →

11

Ключевые выводы →

20





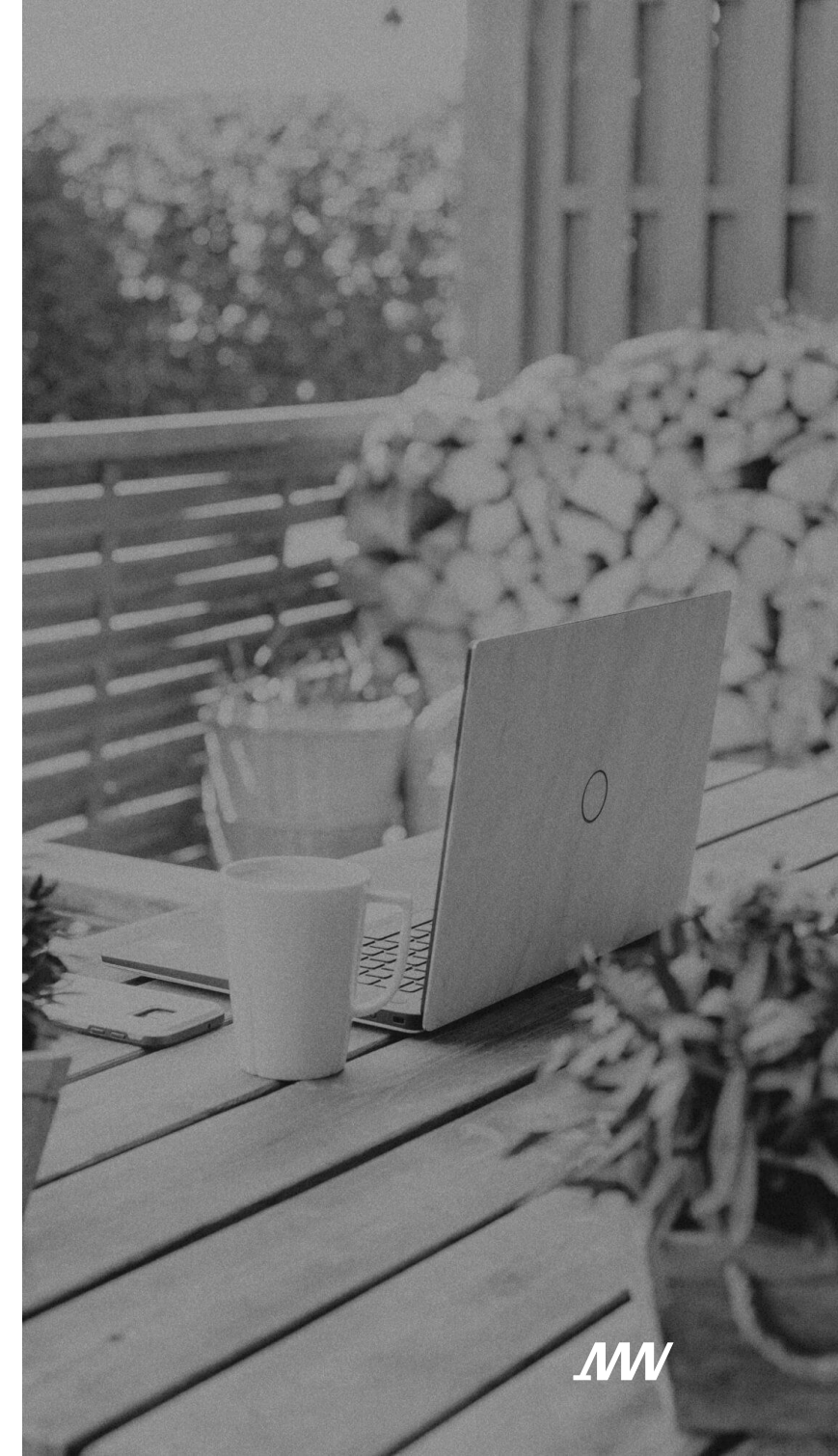
УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-БАНКОВ

При оценке развития рынка интернет-банков мы разделили систему оценки на 10 продуктовых блоков:

- Интернет-банк как платформа
- Расчетно-кассовое обслуживание
- ВЭД
- Прием платежей
- Документооборот
- Бухгалтерия
- Кредиты
- Депозиты
- Корпоративные карты
- Зарплатный проект

Помимо этого наша методика оценивает реализации для двух сегментов бизнеса: индивидуальных предпринимателей, у которых нет наемных рабочих и они работают самостоятельно и представителей малого и среднего бизнеса, у которых в штате есть сотрудники.

Далее мы расскажем подробнее про наши модели оценки, продемонстрируем распределение реализаций на рынке, а также подсветим действующие кластеры на рынке, их общие черты и различия.



← РАСЧЕТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-БАНКОВ ИП БЕЗ СОТРУДНИКОВ

Деятельность.

Индивидуальный предприниматель, который работает по упрощенной системе налогообложения, 6%. Наемных сотрудников нет, но могут быть временные работники.

Использование банковских сервисов.

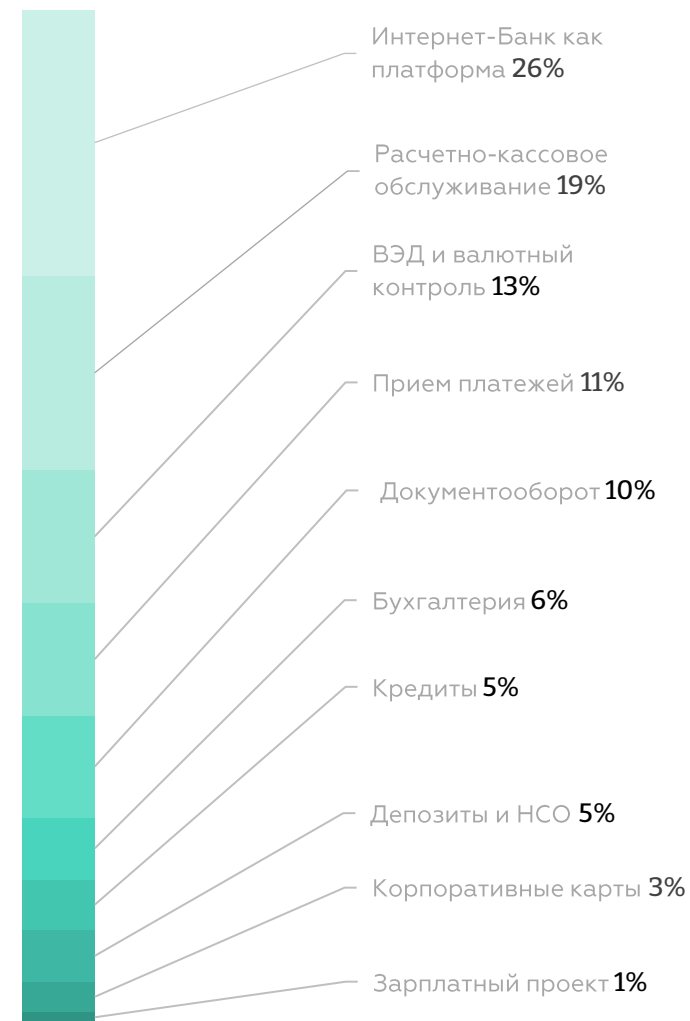
Активно использует систему расчета налогов и взносов, подготовки отчетности и документов. Проходит валютный контроль, чтобы получить деньги от зарубежных партнеров. Исходящие платежи в валюте совершает редко. Использует эквайринг, редко кредиты и депозиты. Корп. карту выпускает себе.

Оценка в рейтинге показывает насколько полно и удобно ИП может решить все задачи по управлению финансами компании в интернет-банке для бизнеса.

Самые весомые блоки оценки – «Расчетно-кассовое обслуживание» и «Интернет-Банк как платформа». Здесь проверяется эффективность наиболее частотных задач, связанных с управлением расчетным счетом и непосредственно удобство использования интернет-сервиса.

Кроме того, отметим важность блоков «ВЭД и валютный контроль» и «Документооборот», так как ИП без сотрудников решает подобные задачи самостоятельно, без помощи бухгалтера.

Блок «Зарплатный проект» и «Корпоративные карты» получил небольшой вес, поскольку не является обязательным инструментом для ИП вследствие отсутствия сотрудников.



← РАСЧЕТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-БАНКОВ

КОМПАНИЯ МСБ

Деятельность.

ИП/ ООО на УСН или ОСНО. В штате 15-100 человек, есть бухгалтер.

Использование банковских сервисов.

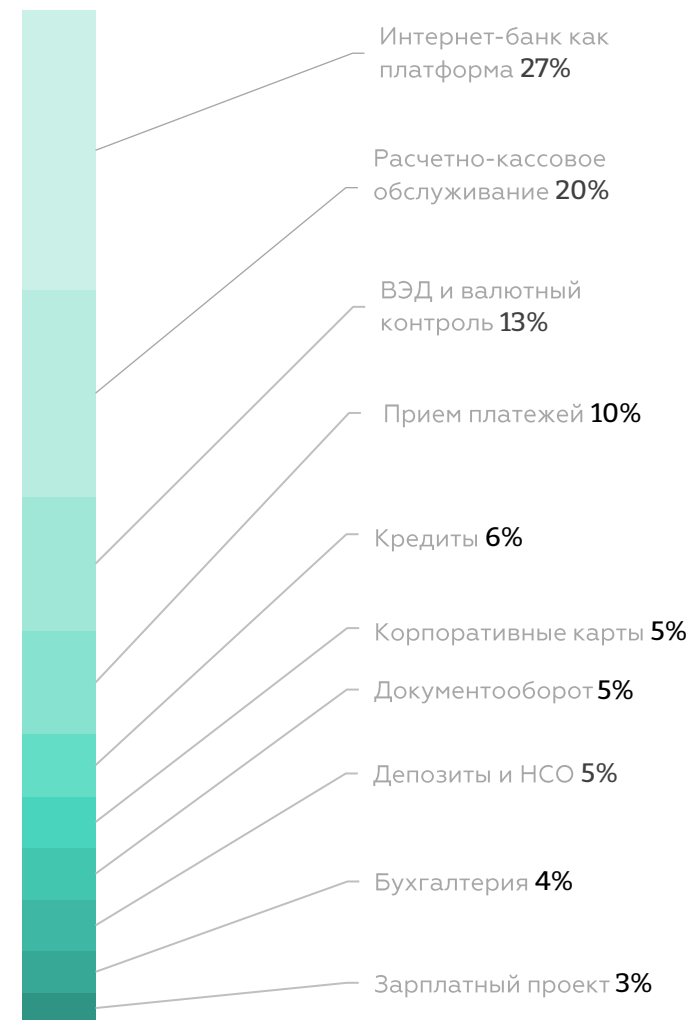
Активно использует корп. карты и зарплатный проект. Проходит валютный контроль, совершает платежи в валюте. Использует эквайринг. Активно пользуется депозитами и кредитными продуктами. Для налогов и отчетности использует в основном сторонние небанковские сервисы.

Оценка в рейтинге показывает, насколько полно и удобно руководитель или бухгалтер может решить все задачи по управлению финансами компании в интернет-банке.

Большинство блоков не претерпело значительных изменений в весах по сравнению с ИП без сотрудников.

Стоит отметить, что благодаря привлечению бухгалтеров к работе в малом бизнесе, вес блока «Бухгалтерия» и «Документооборот» значительно ниже, чем для ИП без сотрудников. Это обосновано тем, что в компании МСБ преимущественно используются бухгалтерские сервисы, типа 1С или Контур, из-за чего факт наличия этих блоков не настолько востребован, как в категории ИП без сотрудников.

Также чуть больший вес получил блок «Зарплатный проект», поскольку у компании МСБ в штате находятся сотрудники, которым необходимо выплачивать зарплату.



← ОТСТАЮЩИЕ ИНТЕРНЕТ-БАНКИ

Последнее место рейтинга занимает МТС Банк. По сравнению с прошлым годом, банк значительно развил такие блоки Корпоративные карты (на 17 баллов) ВЭД и валютный контроль (на 15 баллов) и Кредиты (на 7 баллов).

Цифровая среда МТС Банка уверенно наполняется возможностями, которые присущи банкам топ-10:

- Появилась возможность открыть валютный счет онлайн;
- Ордерная сделка может быть бессрочной;
- Можно проследить траекторию платежа по банкам-корреспондентам;
- В личном кабинете можно контролировать статус готовности пластиковой карты;
- Основные реквизиты карты отображены в личном кабинете;
- Данные об организации и заемщике-клиенте банка подтягиваются автоматически;
- Условия по предодобренным овердрафтам можно изменять (в меньшую сторону).

ИП без сотрудников

Место	Название банка	Оценка
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14	▲ 1 МТС Банк	49,6

Компания МСБ

Место	Название банка	Оценка
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14	▲ 1 МТС Банк	48,3

← БАНКИ С ФОКУСОМ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТОВЫЕ БЛОКИ

С 13 по 11 место расположились банки, которые сфокусировались на конкретных продуктовых блоках, в то время как другие продукты - ощутимо отстают или вовсе не реализованы:

В Уралсибе сильной стороной является работа с Бухгалтерией, Отправкой валюты и валютного контроля и Депозитов, при этом ощутимо отстают Корпоративные карты, Документооборот и Прием платежей.

В Райффайзен банке основной фокус сделан на Зарплатный проект и Прием платежей, в то время как Депозиты в настоящий момент не представлены в банке. Также Райффайзен банк предоставляет клиенту предодобренные предложения, но если предложений нет, то клиент не может инициировать процесс получения кредита.

Росбанку немного не хватило для попадания в топ 5 в блоках Корпоративные карты и Документооборот, и находится в топ 10 в Кредитах. Слабой зоной банка являются Зарплатный проект, Отправка валюты и валютный контроль и ИБ как платформа.

ИП без сотрудников

Место	Название банка	Оценка
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11	▼ 1 Банк Уралсиб	60,7
12	▲ 2 Райффайзен Банк	58,8
13	new Росбанк	57,5
14	▲ 1 МТС Банк	49,6

Компания МСБ

Место	Название банка	Оценка
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11	▼ 1 Банк Уралсиб	60
12	▲ 2 Райффайзен Банк	57,2
13	new Росбанк	54,1
14	▲ 1 МТС Банк	48,3

← БАНКИ СОСТАВЛЯЮЩИЕ МЕДИАНУ РЫНКА

Следующий кластер - банки, занимающие уверенные топ 10 и представляющие собой медиану рынка.

Модульбанк предоставляет хороший клиентский опыт при работе с Документооборотом, находясь на уровне топ-5. Также сильной стороной банка являются Приемы платежей, где банк незначительно отстает от топ-5.

Ак Барс достиг уровня медианы в блоках Документооборот, ВЭД и Депозиты, но сильно отстает от других участников в блоках Зарплатный проект и Корпоративные карты.

Совкомбанк смог значительно подняться в рейтинге по сравнению с прошлой волной исследования за счет улучшения клиентского опыта в блоке Кредиты и РКО.

Аналогичный рост встречается у ВТБ в блоках Депозиты и Кредиты. Рост у ВТБ обусловлен улучшениями при работе пользователя с платформой. При этом Документооборот по сравнению с другими участниками рейтинга - заметно отстает.

ИП без сотрудников

Место		Название банка	Оценка
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7	▲ 2	Модульбанк	69,3
8	▲ 3	Совкомбанк	68,7
9	▼ 1	Ак Барс Банк	67,2
10	▲ 2	ВТБ	63,8
11	▼ 1	Банк Уралсиб	60,7
12	▲ 2	Райффайзен Банк	58,8
13	new	Росбанк	57,5
14	▲ 1	МТС Банк	49,6

Компания МСБ

Место		Название банка	Оценка
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7	▲ 5	Совкомбанк	67
8	▲ 1	Модульбанк	66
9	▼ 2	Ак Барс Банк	65,3
10	▲ 1	ВТБ	64,9
11	▼ 1	Банк Уралсиб	60
12	▲ 2	Райффайзен Банк	57,2
13	new	Росбанк	54,1
14	▲ 1	МТС Банк	48,3

← БАНКИ С ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ НА УРОВНЕ ИЛИ ЛУЧШЕ ЛИДЕРОВ РЕЙТИНГА

Следующая группа - это банки, которые предоставляют must have функционал для каждого продукта внутри ИБ, а также обладают уникальными реализациями на рынке:

Тинькофф и Точка занимают лидирующие позиции в блоке Бухгалтерия, за счет того, что сервис бухгалтерии полностью реализован в ИБ.

Точка и Делобанк в блоке Зарплатный предоставляют клиентам широкие возможности по управлению зарплатной ведомостью. Также есть возможность указать время исполнения ведомости.

Делобанк и Тинькофф входят в топ 5 в блоке Приема платежей, обгоняя другого лидера рейтинга благодаря тому, что в них есть возможность выбрать свое оборудование, а также присутствует возможность подключения альтернативных способов платежей.

ИП без сотрудников

Место		Название банка	Оценка
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7	▲ 2	Модульбанк	69,3
8	▲ 3	Совкомбанк	68,7
9	▼ 1	Ак Барс Банк	67,2
10	▲ 2	ВТБ	63,8
11	▼ 1	Банк Уралсиб	60,7
12	▲ 2	Райффайзен Банк	58,8
13	new	Росбанк	57,5
14	▲ 1	МТС Банк	49,6

Компания МСБ

Место		Название банка	Оценка
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7	▲ 5	Совкомбанк	67
8	▲ 1	Модульбанк	66
9	▼ 2	Ак Барс Банк	65,3
10	▲ 1	ВТБ	64,9
11	▼ 1	Банк Уралсиб	60
12	▲ 2	Райффайзен Банк	57,2
13	new	Росбанк	54,1
14	▲ 1	МТС Банк	48,3

← БАНКИ С ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ НА УРОВНЕ ИЛИ ЛУЧШЕ ЛИДЕРОВ РЕЙТИНГА

СберБанк конкурирует с лидерами рейтинга в блоках Депозиты и Кредиты. Конкурентное преимущество в блоке Депозиты обусловлено тем, что СберБанк один из двух банков, предлагающий комплексное цифровое сопровождение клиента по бивалютным депозитам. В блоке Кредиты есть калькулятор по кредитам и овердрафту, а все условия указаны и расписаны в интернет-банке.

При этом стоит отметить, что Делобанк и Точка предоставляют функционал направленный на индивидуальных предпринимателей без сотрудников, в то время как СберБанк сфокусирован на реализациях для малого и среднего бизнеса.

ИП без сотрудников

Место	Название банка	Оценка
1		
2		
3	Делобанк	77,78
4	Точка	77,76
5	СберБанк	76
6	Тинькофф Банк	74,8
7	▲ 2 Модульбанк	69,3
8	▲ 3 Совкомбанк	68,7
9	▼ 1 Ак Барс Банк	67,2
10	▲ 2 ВТБ	63,8
11	▼ 1 Банк Уралсиб	60,7
12	▲ 2 Райффайзен Банк	58,8
13	new Росбанк	57,5
14	▲ 1 МТС Банк	49,6

Компания МСБ

Место	Название банка	Оценка
1		
2		
3	▲ 2 СберБанк	76,8
4	▼ 1 Точка	76,2
5	▼ 1 Делобанк	75,5
6	Тинькофф Банк	73
7	▲ 5 Совкомбанк	67
8	▲ 1 Модульбанк	66
9	▼ 2 Ак Барс Банк	65,3
10	▲ 1 ВТБ	64,9
11	▼ 1 Банк Уралсиб	60
12	▲ 2 Райффайзен Банк	57,2
13	new Росбанк	54,1
14	▲ 1 МТС Банк	48,3

← ЦИФРОВЫЕ ЛИДЕРЫ

В этом году лидеры оторвались от своих преследователей на более чем 12 баллов.

Во-первых, они обеспечивают равномерно развитый функционал во всех продуктовых блоках, при этом не предоставляя уникальных возможностей.

Во-вторых, лидеры постепенно отказываются от интеграций со сторонними сервисами. Особенно это видно в блоке Документооборота. ПСБ развивает свой собственный и довольно сильный документооборот, Альфа поступает также, но пока не отказывается от интеграции с Мое Дело.

В-третьих, лидеры внимательно следят за качеством клиентского опыта: внедряют не только продуктовый функционал, но и опции, повышающие удобство пользователя. Это и кастомизация меню, и главной страницы, гибкие настройки уведомлений, возможность видеоконсультации с оператором в чате, или же генерация своего id у Альфа-Банка.

ИП без сотрудников

Место		Название банка	Оценка
1	▲ 1	ПСБ	92,1
2	▼ 1	Альфа-Банк	90,3
3		Делобанк	77,78
4		Точка	77,76
5		СберБанк	76
6		Тинькофф Банк	74,8
7	▲ 2	Модульбанк	69,3
8	▲ 3	Совкомбанк	68,7
9	▼ 1	Ак Барс Банк	67,2
10	▲ 2	ВТБ	63,8
11	▼ 1	Банк Уралсиб	60,7
12	▲ 2	Райффайзен Банк	58,8
13	new	Росбанк	57,5
14	▲ 1	МТС Банк	49,6

Компания МСБ

Место		Название банка	Оценка
1		ПСБ	91,8
2		Альфа-Банк	90
3	▲ 2	СберБанк	76,8
4	▼ 1	Точка	76,2
5	▼ 1	Делобанк	75,5
6		Тинькофф Банк	73
7	▲ 5	Совкомбанк	67
8	▲ 1	Модульбанк	66
9	▼ 2	Ак Барс Банк	65,3
10	▲ 1	ВТБ	64,9
11	▼ 1	Банк Уралсиб	60
12	▲ 2	Райффайзен Банк	57,2
13	new	Росбанк	54,1
14	▲ 1	МТС Банк	48,3

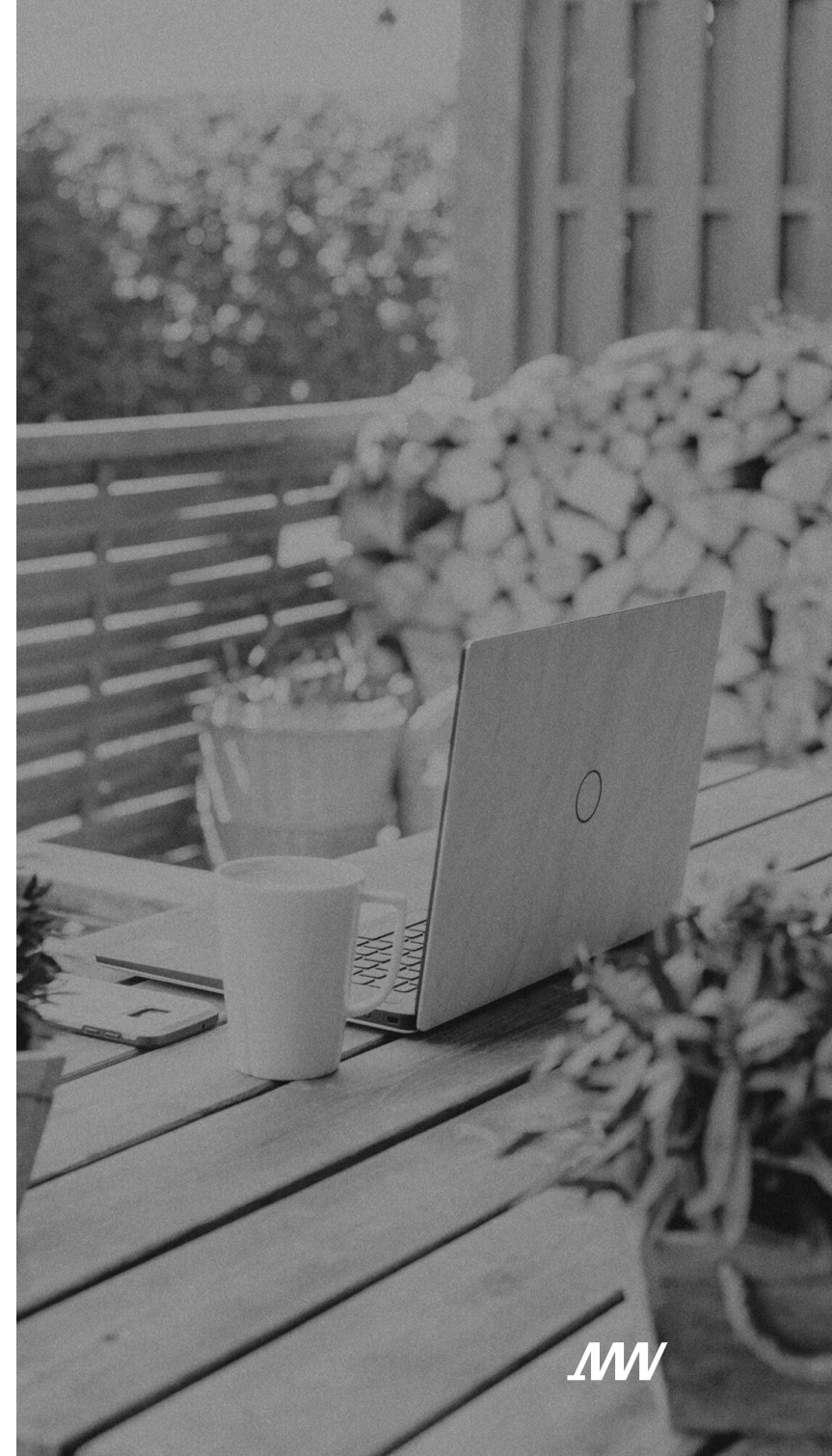


КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

В этом разделе мы рассмотрим набор важных событий и трендов на рынке:

- Как развиваются сервисы по работе с госзакупками;
- Какую помощь банки оказывают селлерам;
- Как технология GPT прижилась на рынке МСБ;
- Насколько сильно СБП получил развитие на рынке;
- Как лучше предлагать клиентам дополнительные банковские продукты

Также в этом разделе мы расскажем о самых интересных обновлениях в 10 продуктовых блоках, которые появились в 2023 году.



← **БАНКИ ОБЪЕДИНИЛИ ФУНКЦИОНАЛ ПО РАБОТЕ С ГОСЗАКУПКАМИ В ЕДИНЬЙ ЮЗЕР ФЛОУ**



← **БАНКИ ОБЪЕДИНИЛИ ФУНКЦИОНАЛ ПО РАБОТЕ С ГОСЗАКУПКАМИ В ЕДИНЫЙ ЮЗЕР ФЛОУ**

← **БАНКИ ОБЪЕДИНИЛИ ФУНКЦИОНАЛ ПО РАБОТЕ С ГОСЗАКУПКАМИ В ЕДИНЬЙ ЮЗЕР ФЛОУ**



← СЕРВИСЫ ДЛЯ СЕЛЛЕРОВ АКТИВНО РАЗВИЛИСЬ В 23 ГОДУ, СЛЕДУЮЩИЙ ЭТАП – ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

СЕРВИСЫ ДЛЯ СЕЛЛЕРОВ АКТИВНО РАЗВИЛИСЬ В 23 ГОДУ, СЛЕДУЮЩИЙ ЭТАП – ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

СЕРВИС	2022	2023	2024	2025
СЕРВИСЫ ДЛЯ СЕЛЛЕРОВ	+	+	+	+
СЕРВИСЫ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ	+	+	+	+
СЕРВИСЫ ДЛЯ ПРОМОТОНОВ	+	+	+	+
СЕРВИСЫ ДЛЯ АНАЛИТИКИ	+	+	+	+
СЕРВИСЫ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРИЗАЦИИ	+	+	+	+
СЕРВИСЫ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ	+	+	+	+
СЕРВИСЫ ДЛЯ ИНТЕГРАЦИИ	+	+	+	+
СЕРВИСЫ ДЛЯ ПРОМОТОНОВ	+	+	+	+
СЕРВИСЫ ДЛЯ АНАЛИТИКИ	+	+	+	+
СЕРВИСЫ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРИЗАЦИИ	+	+	+	+
СЕРВИСЫ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ	+	+	+	+
СЕРВИСЫ ДЛЯ ИНТЕГРАЦИИ	+	+	+	+

← **ЧАТ GPT УЖЕ ОТВЕЧАЕТ НА ВОПРОСЫ, С КОТОРЫМИ НЕ СПРАВЛЯЮТСЯ ЧАТ-БОТЫ**

Блок с размытым текстом, вероятно содержащий часть статьи или отчета.

Блок с размытым текстом, вероятно содержащий часть статьи или отчета.



← СБП ДЛЯ В2В ТРУДНО СТАРТУЕТ И ВЛЕЧЕТ ЗА СОБОЙ РИСКИ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Блок с размытым текстом, вероятно содержащий первый пункт или абзац.

Блок с размытым текстом, вероятно содержащий основной текст или второй пункт.

Блок с размытым текстом, вероятно содержащий третий пункт или абзац.

← ПОЛЬЗОВАТЕЛИ НЕ ЗАМЕЧАЮТ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПРОДУКТОВ НА ГЛАВНОМ ЭКРАНЕ ИЗ-ЗА БАННЕРНОЙ СЛЕПОТЫ



← ПОЛЬЗОВАТЕЛИ НЕ ЗАМЕЧАЮТ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПРОДУКТОВ НА ГЛАВНОМ ЭКРАНЕ ИЗ-ЗА БАННЕРНОЙ СЛЕПОТЫ



← Кастомизация главного экрана ускоряет переход к целевым и частым действиям



← КАСТОМИЗАЦИЯ ГЛАВНОГО ЭКРАНА УСКОРЯЕТ ПЕРЕХОД К ЦЕЛЕВЫМ И ЧАСТЫМ ДЕЙСТВИЯМ



← ДАШБОРД ПРОБЛЕМНЫХ СЧЕТОВ ДАЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ КОНТРОЛЯ БИЗНЕСА

Блок с размытым текстом, содержащим ключевые выводы и характеристику рынка.

Блок с размытым текстом, содержащим ключевые выводы и характеристику рынка.

← ДАШБОРД ПРОБЛЕМНЫХ СЧЕТОВ ДАЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ КОНТРОЛЯ БИЗНЕСА



← КАСТОМИЗАЦИЯ ДЕТАЛЕЙ ПРИ ПОДКЛЮЧЕНИИ ЭКВАЙРИНГА ФОРМИРУЕТ ЦЕЛОСТНЫЙ КЛИЕНТСКИЙ ОПЫТ

ПСБ

ПСБ стал лидером в блоке Прием платежей, так как проделал огромную работу при разработке сервиса:

- Заявка отправляется полностью онлайн;
- В форме заявки клиент может указать желаемое оборудование для торгового эквайринга;
- Может выбрать указать ссылку на социальную сеть в качестве ссылки сайта для интернет-эквайринга;
- В случае отказа на подключение эквайринга – клиенту предоставляется подробная причина. После этого заявку можно отредактировать и повторно отправить в банк;
- Можно построить график по каждому терминалу, отобразить статистику по возвратам;
- Сумма возвратов по эквайрингу не учитывается в конечном расчете;
- Можно выпустить статические и динамические QR-коды;

- Можно объединить товары в 1 QR-код;
- Присутствует возможность переименовать терминалы в интерфейсе;
- Можно подать заявку на подключение дополнительного терминала;
- В системе указывается модель используемого терминала.

Все эти возможности создают целостный и гармоничный клиентский опыт, благодаря которому пользователю как интернет-эквайринга, так и торгового эквайринга будет комфортно использовать сервис банка при работе.

Фактический адрес торговой точки

Выберите адрес из списка

[Ввести адрес вручную](#)

Тип помещения
В собственности

Время начала работы: 09:00

Время окончания работы: 18:00

Терминалы

Подключите терминалы в торговую точку

Стационарный терминал
1 шт.

Модуль связи
GPRS

Мобильная связь

[+ Добавить терминал](#)

← **СЕРВИС РАБОТЫ С САМОЗАНЯТЫМИ ОСТАЕТСЯ КОНКУРЕНТНЫМ ПРЕИМУЩЕСТВОМ**

СЕРВИС РАБОТЫ С САМОЗАНЯТЫМИ ОСТАЕТСЯ
КОНКУРЕНТНЫМ ПРЕИМУЩЕСТВОМ

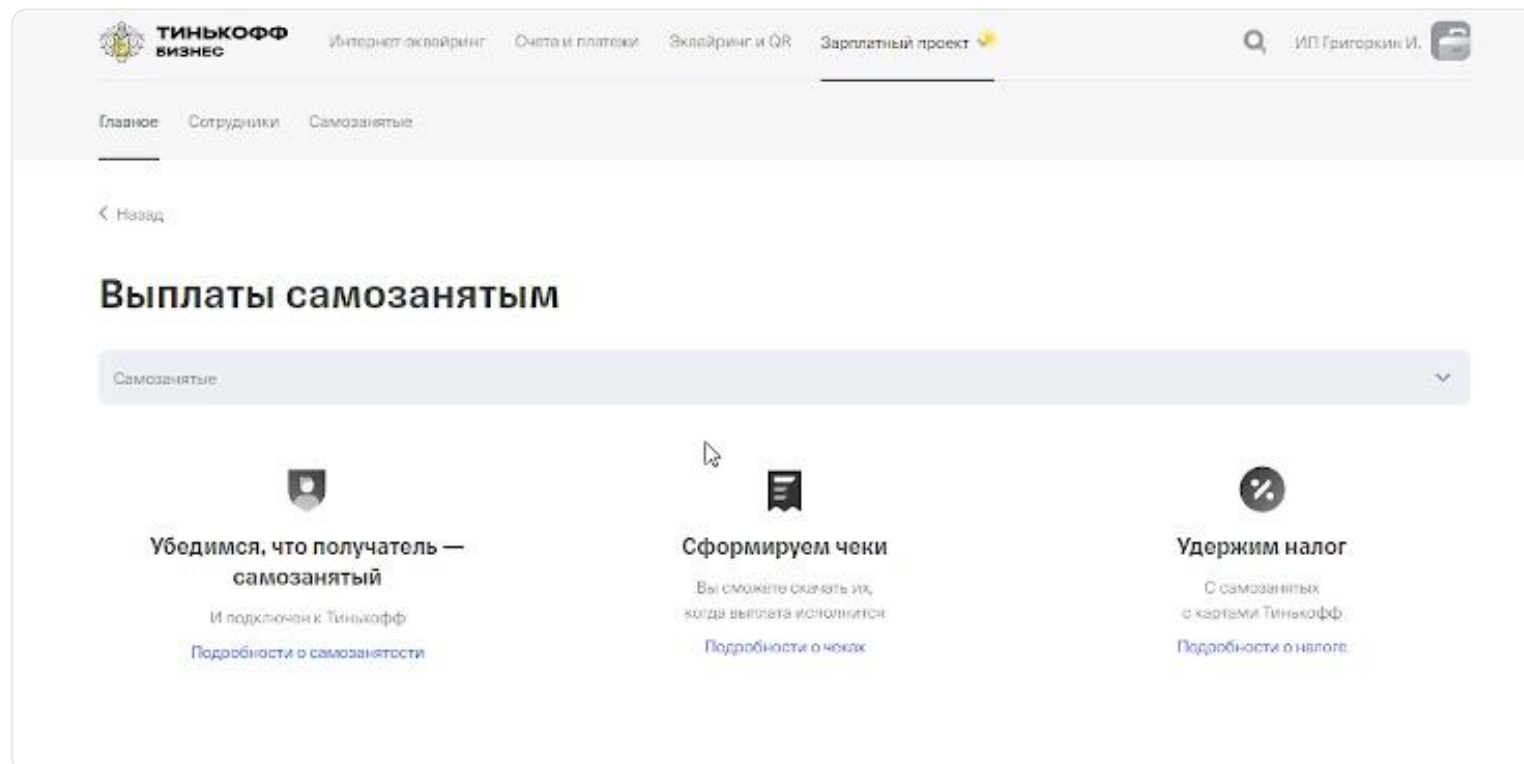
СЕРВИС РАБОТЫ С САМОЗАНЯТЫМИ ОСТАЕТСЯ
КОНКУРЕНТНЫМ ПРЕИМУЩЕСТВОМ

СЕРВИС РАБОТЫ С САМОЗАНЯТЫМИ ОСТАЕТСЯ
КОНКУРЕНТНЫМ ПРЕИМУЩЕСТВОМ

← СЕРВИС РАБОТЫ С САМОЗАНЯТЫМИ ОСТАЕТСЯ КОНКУРЕНТНЫМ ПРЕИМУЩЕСТВОМ

Эта реализация в настоящий момент присутствует в двух банках. Тинькофф банк позволяет своим клиентам оплачивать налог за самозанятого за счет того, что при переводе заработной платы часть денежных средств на счету держателя карты задерживаются и оплата налога происходит автоматически за счет удержанных средств. Благодаря этой возможности выплата налога за самозанятого происходит автоматически и нивелируется риск ошибки как со стороны работодателя, так и со стороны сотрудника.

Тинькофф банк



← ОТКРЫТИЕ ВАЛЮТНОГО СЧЕТА ОНЛАЙН ЗАКРЫВАЕТ ПОТРЕБНОСТЬ КЛИЕНТОВ В МОБИЛЬНОСТИ

Содержание, которое было бы в этом блоке, но оно размыто.

Содержание, которое было бы в этом блоке, но оно размыто.

← ТОЧКА РОСТА ДЛЯ РЫНКА – УПРАВЛЕНИЕ КАРТОЙ СО СТОРОНЫ ДЕРЖАТЕЛЯ

СберБанк

При работе с корпоративными картами точкой роста для рынка является сервис управления картой конечным держателем. На текущий момент пользователям карт сложно контролировать расходы и уровень лимитов, приходится регулярно обращаться в бухгалтерию.

Для банка здесь тоже есть выгода, можно вовлекать в обслуживания новых физических лиц, давать им удобный интерфейс работы с картой, которой можно использовать как канал кросс продаж других продуктов.

Самая распространенная реализация сейчас - появление корпоративной карты в личном кабинете держателя для физических лиц. Ключевая проблема здесь - обслуживание сотрудника-держателя карты в другом банке. В этом случае ему придется сначала стать клиентом банка как физическое лицо, чтобы получить доступ к интерфейсу управления корпоративной картой. Эту проблему пока не решил ни один из участников исследования.

Сам интерфейс управления должен позволять держателю не обращаться в бухгалтерию в процессе работы с картой, а именно:

- Отслеживать баланс и расходы;
- Просмотреть реквизиты карты, включая CVV;
- Контролировать исчерпаемость лимитов;
- Настраивать уведомления;
- Оперативно заблокировать карту и заказать перевыпуск в случае утери;
- Возможность установить пинкод карты;
- Сформировать выписку по карте.

← **Данные карты**
MIR Business ** 8584

Тип карты
Бизнес

Номер карты
..... 8584

Срок действия карты
06/2025
Можно пользоваться до 30 июня

Для снятия наличных
0 Р

Для покупок
0 Р

Имя владельца
EDGAR EZEKELYAN
Может пригодиться для оплаты в интернете

Код безопасности (CVC2/CVV2)
...

← ПРОЗРАЧНОСТЬ УСЛОВИЙ КРЕДИТА - ГИБКИЙ ИНСТРУМЕНТ БОРЬБЫ ЗА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Существует две категории пользователей кредитных продуктов:

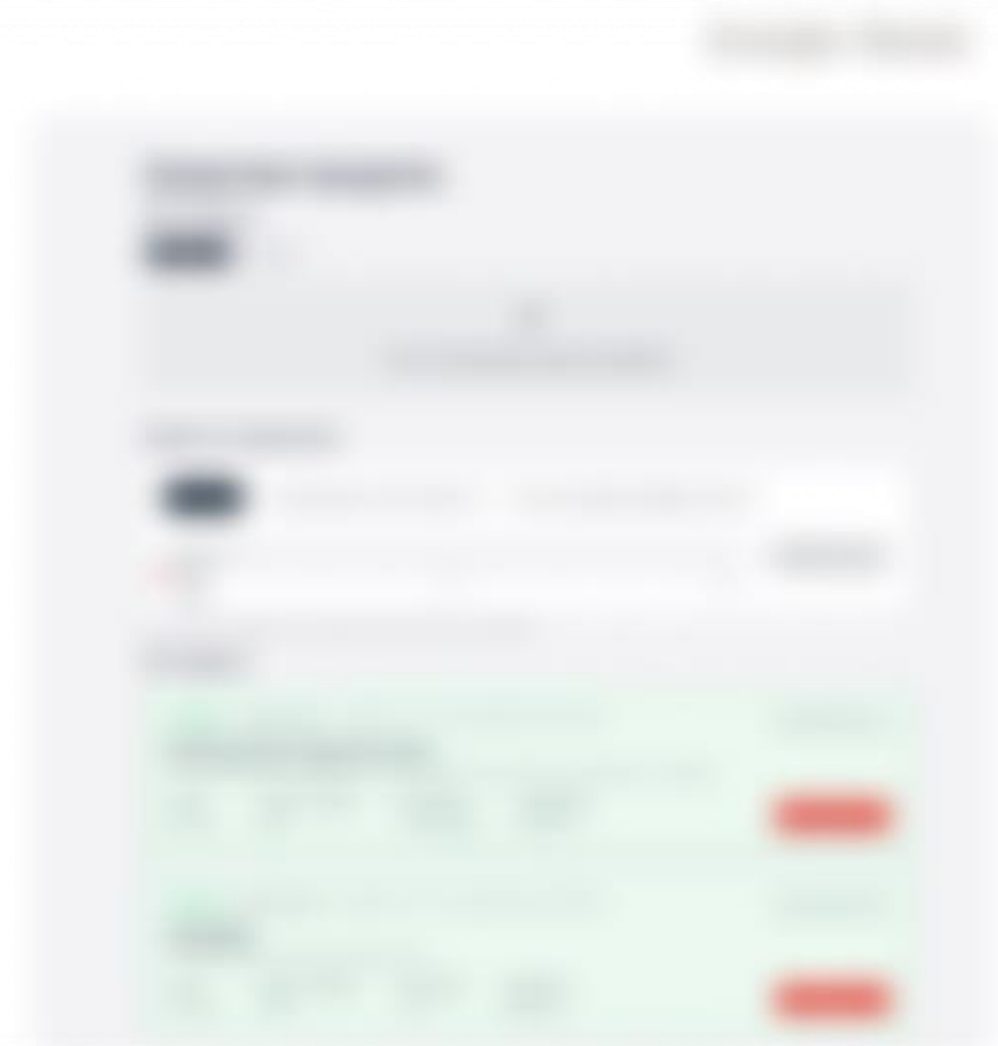
- Клиенты, которым необходимы денежные средства здесь и сейчас. Эти пользователи будут готовы воспользоваться первым кредитным предложением, которое удовлетворит запрос. Если возникают какие-нибудь UX проблемы на пути получения денежных средств, то они не становятся для этих клиентов барьером. Для них главное получить необходимую сумму;
- Клиенты, для которых кредит - не является необходимостью. На этой категории мы остановимся подробнее.

Те клиенты, у которых нет острой потребности в кредите включают в себя пользователей, для которых кредит:

- Один из вариантов привлечения денежных средств, наравне с займом у инвесторов, у родственников или других способов привлечения денежных средств;
- Гибкий инструмент для профилактики кассовых разрывов;
- Помогает в планировании развития бизнеса.

Задача банка - привлечь внимание этой категории, потому что эти клиенты более избирательные. Им нужна максимальная прозрачность кредитных условий, чтобы информация на сайте соответствовала информации в интернет-банке. Также для них важно наличие персонализированных предложений. В противном случае такие клиенты могут перейти к конкурентам, которые предоставляют лучший клиентский опыт.

← ПРОЗРАЧНОСТЬ УСЛОВИЙ КРЕДИТА - ГИБКИЙ ИНСТРУМЕНТ БОРЬБЫ ЗА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



← БИВАЛЮТНЫЙ ДЕПОЗИТ - ГИБКИЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ВЭД

Бивалютные депозиты - это депозит с повышенной доходностью со встроенным валютным опционом. После окончания срока депозита клиент получит:

- Проценты по депозиту в рублях;
- Сумму депозита, которая может быть либо в рублях, либо в валюте валютного депозита. Конвертация проходит по заранее зафиксированному компанией курсу.

Этот продукт наиболее востребован пользователями, которые занимаются внешней экономической деятельностью и сезонными закупками, поэтому клиент может самостоятельно выбрать наиболее выгодные условия по продукту.

Подключить такой продукт на сегодняшний день можно лишь в Альфа-Банке и СберБанке.

В банках реализовано удобное взаимодействие с бивалютным депозитом:

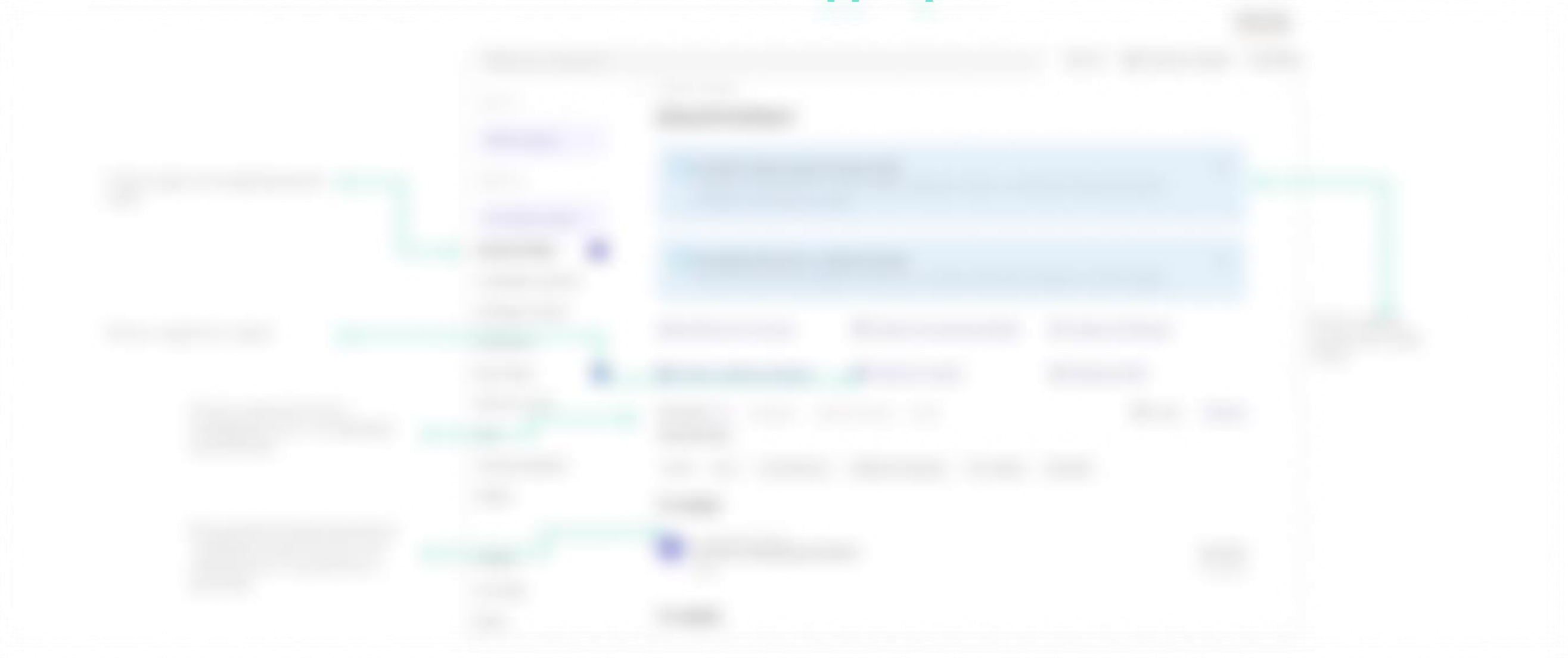
- Можно в онлайн-режиме подать заявку на присоединение к соглашению на заключение бивалютных сделок;
- Можно посмотреть список заключенных сделок и подробную информацию по ним;
- Доступно формирование подтверждения по сделке в любой момент;
- Доступен отказ от сделки в дату заключения.

← ИНХАУС ДОКУМЕНТООБОРОТА СТАНЕТ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ ТРЕБОВАНИЕМ В БЛИЖАЙШЕМ БУДУЩЕМ

Блurred text block on the left side of the slide.

Блurred text block on the right side of the slide.

← ИНХАУС ДОКУМЕНТООБОРОТА СТАНЕТ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ ТРЕБОВАНИЕМ В БЛИЖАЙШЕМ БУДУЩЕМ



← СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРИИ – ОБСЛУЖИВАНИЕ УСН 15%

Традиционно оптимизация бухгалтерии касалась микробизнеса и малых предпринимателей.

С появлением УСН доходы минус расходы - подключается уже более серьезный бизнес. Это уже не человек, работающий на фрилансе или работает тренером. Это бизнес, в котором есть производство, есть закупки, есть персонал, которому нужна заработная плата.

Банки раньше не экспериментировали с этой возможностью ведения бухгалтерии по УСН доход минус расход, поскольку высока вероятность допустить ошибку при расчете расходов и дать клиенту некорректную информацию. Сейчас только Точка банк позволяет своим клиентам это использовать бухгалтерию по УСН 15%.

В банке при работе с внутренней бухгалтерией клиенту будет необходимо проверять раздел Операции, где нужно будет вносить или редактировать автоматически добавленные расходы в соответствии с правилами налогового учета, то есть средства, которые потрачены на ведение бизнеса.

Должны также присутствовать подтверждающие документы, такие как:

- Кассовый чек;
- Платёжное поручение;
- Накладная;
- Акт сдачи-приёмки;
- Договор, квитанция и другие.

Да, процесс пока не автоматизирован до конца, но уже сейчас клиенты при работе с бухгалтерией смогут удовлетворить свои потребности при ведении бизнеса в цифровой среде.

← СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРИИ – ОБСЛУЖИВАНИЕ УСН 15%

Точка Банк

Смена объекта УСН

Налоговая	Межрайонная ИФНС №28 по Свердловской области
Объект налогообложения	Доходы минус расходы
Телефон	+7 (000) 000-00-00 Укажите номер, по которому с вами может связаться налоговая

Можно сменить систему налогообложения

При указании расходов необходимо указывать за какой год и сумму

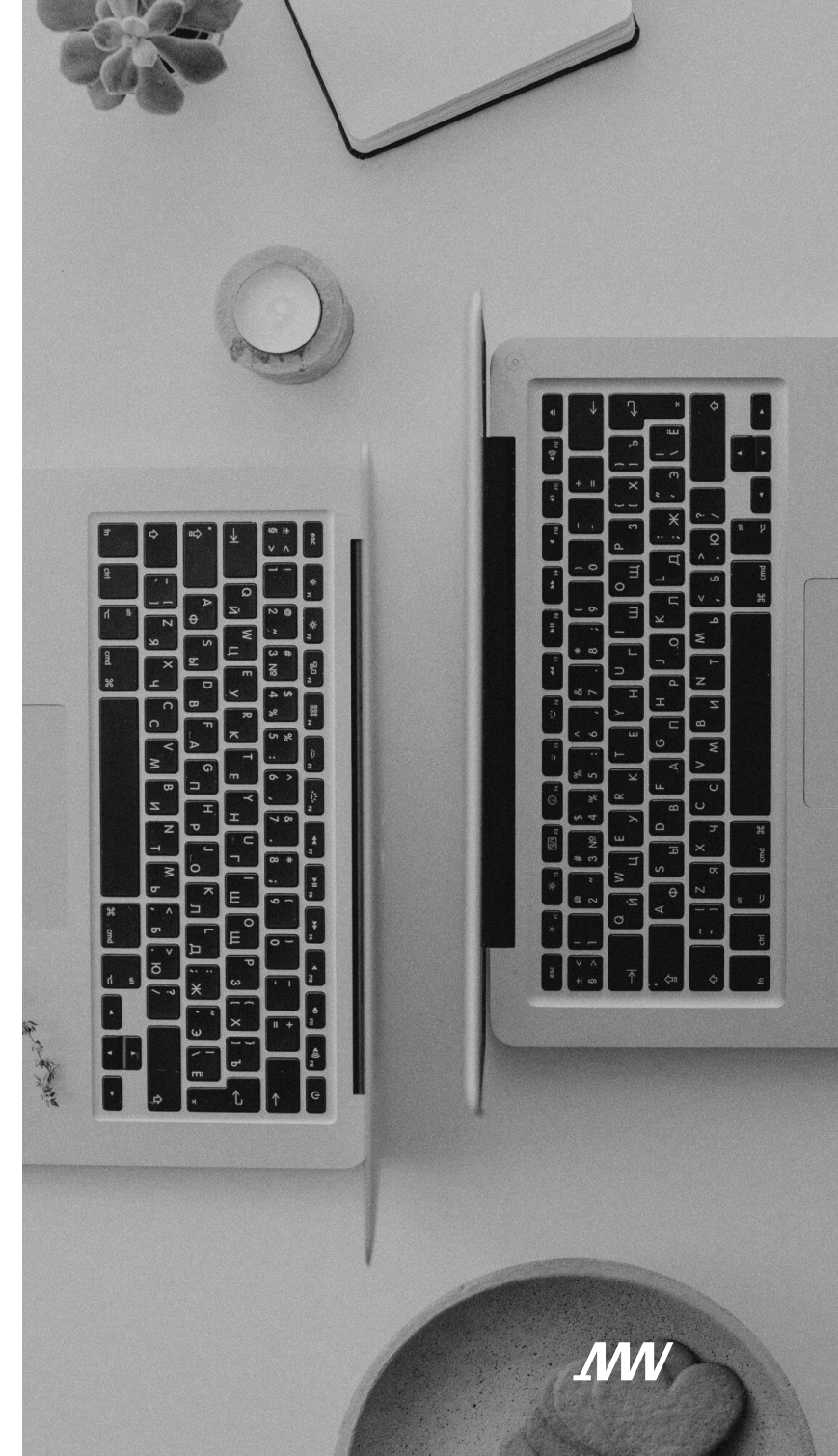
Новый убыток

Год	2021
Убыток за год	100₽
Использовано	0₽

ВЗГЛЯД НА РЫНОК ЧЕРЕЗ УПРАВЛЕНИЕ ОТДЕЛЬНЫМИ ПРОДУКТАМИ

↑ ВЗГЛЯД НА РЫНОК ЧЕРЕЗ УПРАВЛЕНИЕ ОТДЕЛЬНЫМИ ПРОДУКТАМИ

Интернет-банк как платформа →	47
Расчетно-кассовое обслуживание →	98
Корпоративные карты →	141
ВЭД и Валютный контроль →	164
Прием платежей →	193
Депозиты и НСО →	221
Зарплатный проект →	246
Кредиты →	267
Документооборот →	287
Бухгалтерия →	310



ИНТЕРНЕТ-БАНК КАК ПЛАТФОРМА

ИНТЕРНЕТ-БАНК КАК ПЛАТФОРМА

Интернет-банк как платформа является своеобразным «контейнером» для отдельных продуктов и связывает их в единое целое.

Продуктовый блок отвечает за такие свойства банка, как:

- Инструкции и обучение работе в системе;
- Настройки: уведомления, личные данные;
- Удобство входа;
- Онлайн-чат и контакты банка;
- Выдача доступов;
- Работа с сервисами банка;
- Персональные настройки интерфейса.

Вопросы исследования

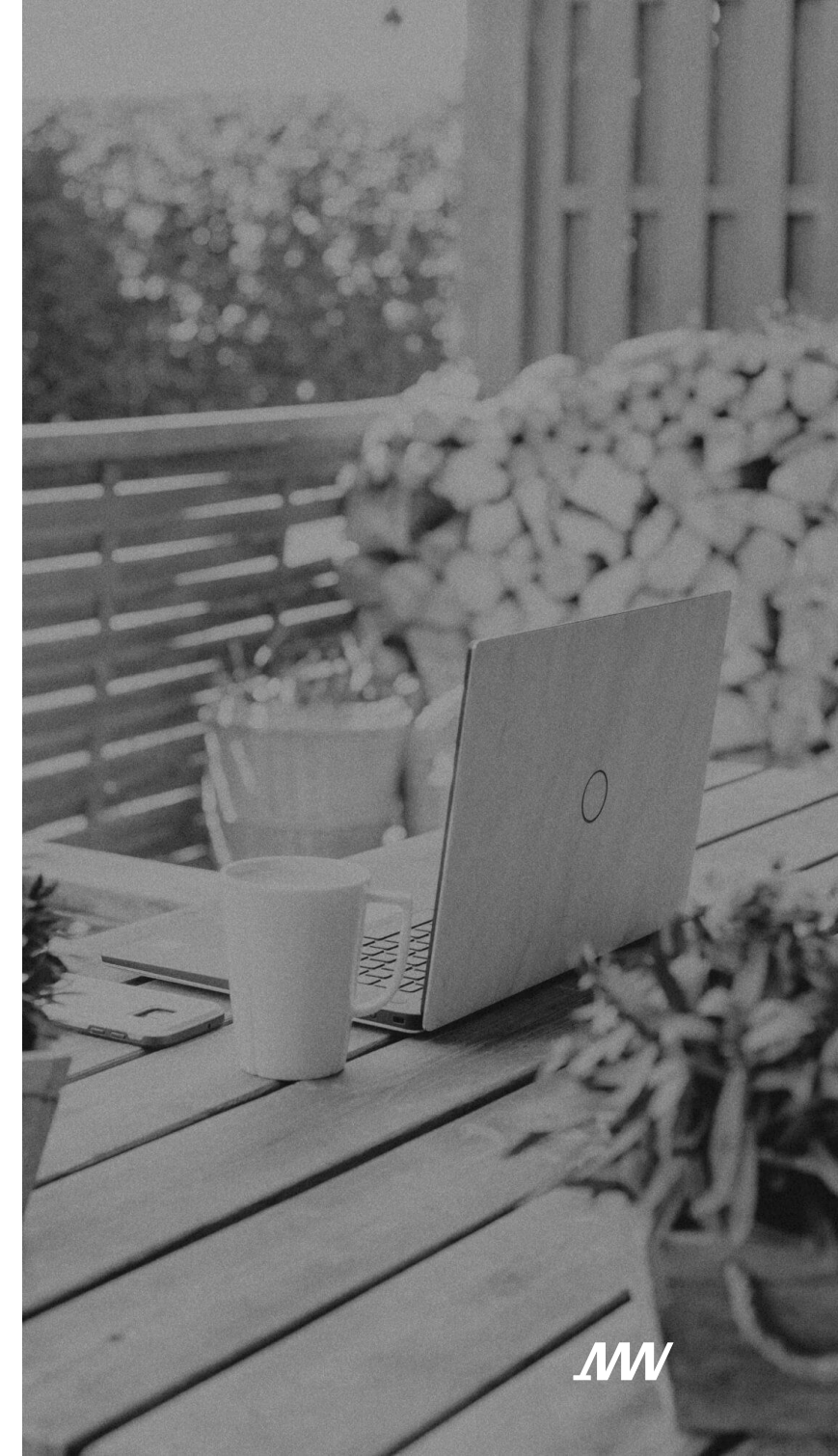
Какие вариации для входа и подтверждения платежей доступны пользователям на рынке?

Как возможности для настройки интерфейса под свои нужды и привычки реализуют банки?

Как банки помогают клиенту с предоставлением доступов другим пользователям и управлением ими?

Какие потребности может закрывать наличие сводного календаря?

Какие способы навигации внутри банка реализованы на рынке?



↑ ИНТЕРНЕТ-БАНК КАК ПЛАТФОРМА

Ключевые выводы →	50
Карта реализаций →	56
Лучшие практики →	64



↑ КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #1

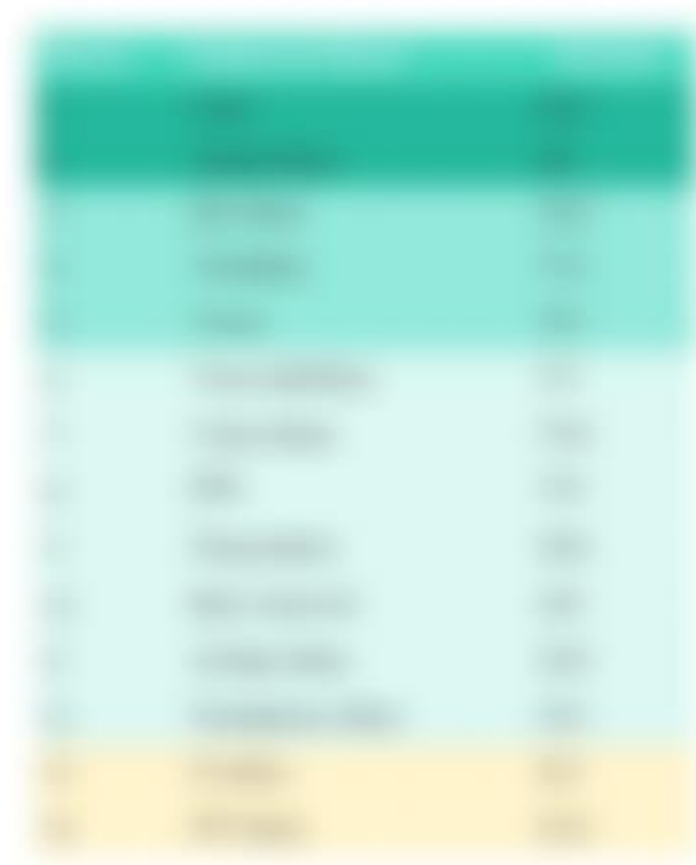
Содержание текста в первом блоке, которое сильно размыто.

Содержание текста во втором блоке, которое сильно размыто.

Blurred screenshot of a table with a teal header and a yellow footer.

← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #2

1. Высокая конкуренция на рынке интернет-банков.
2. Необходимость интеграции с традиционными банками.
3. Развитие экосистем и партнерств.
4. Улучшение клиентского опыта и персонализация.
5. Инновации в продуктах и услугах.



← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #3

[The content of this section is intentionally blurred for privacy or confidentiality.]

← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #4



← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #5

[The content of this section is heavily blurred and illegible. It appears to be a list of key findings or conclusions, organized into three columns. Each column has a teal vertical bar on its left side. The text is too out of focus to transcribe accurately.]

← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #6





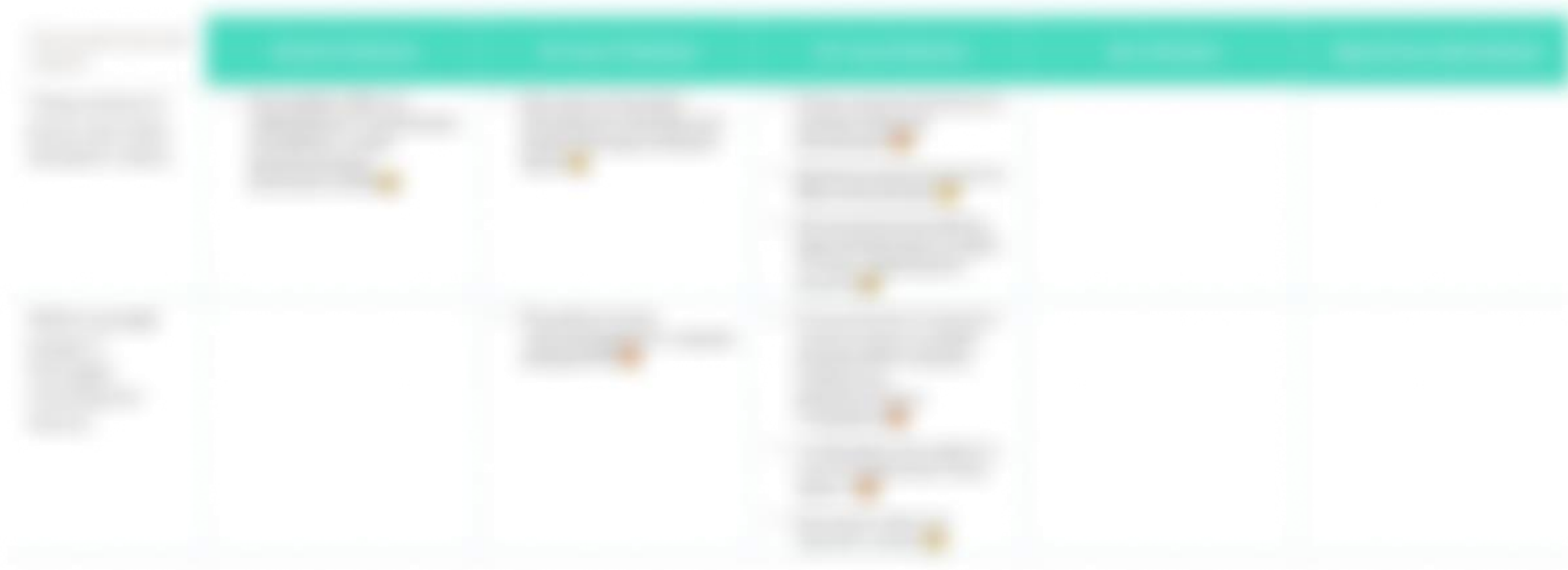
КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ



← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ



← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ



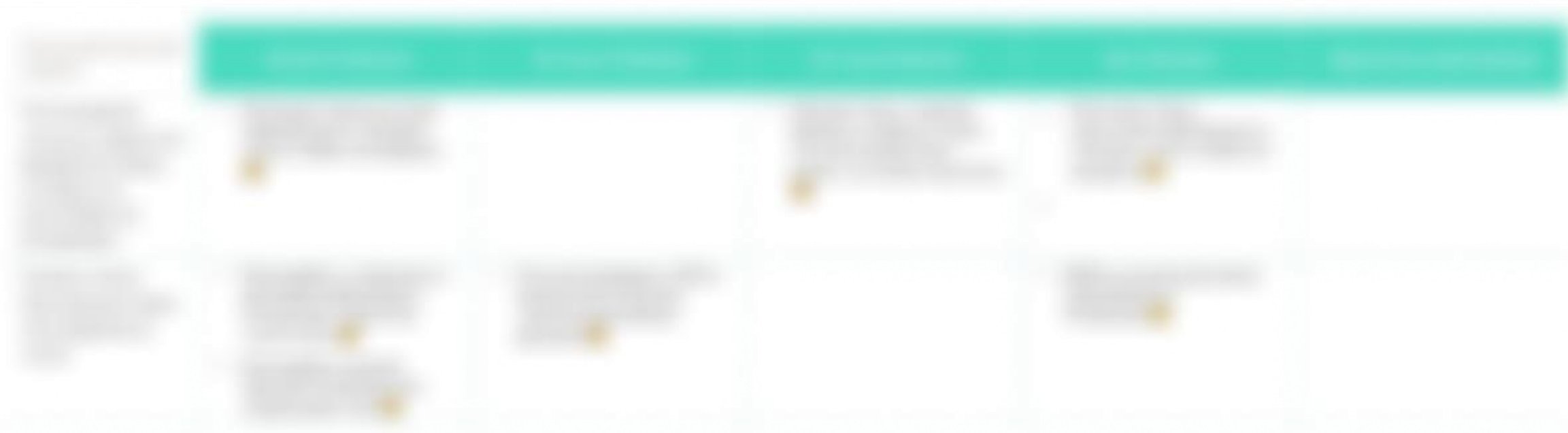
← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ



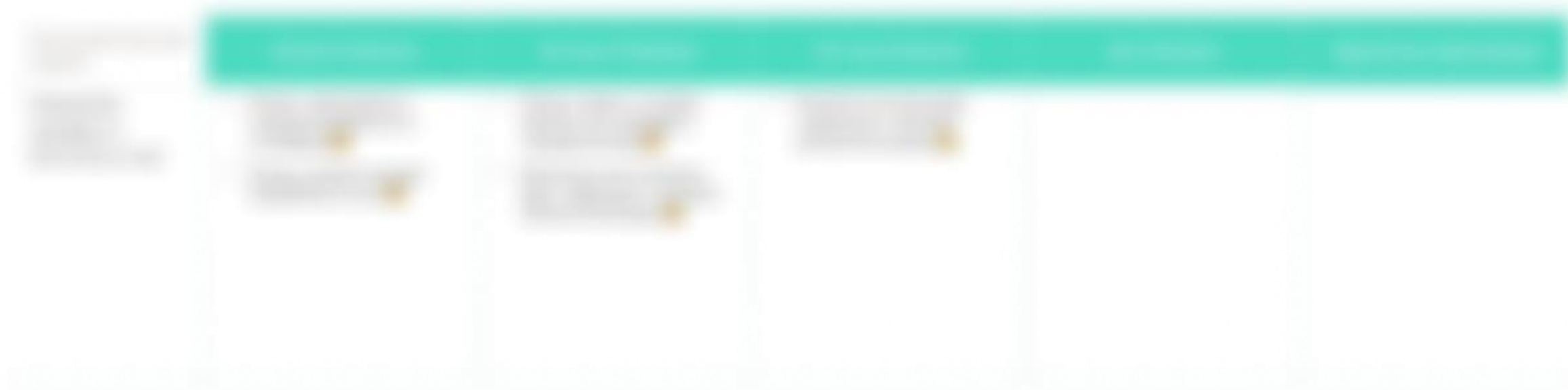
← КАРТА РЕАЛИЗАЦИИ



← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ



← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ



← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ





ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Далее мы рассмотрим лучшие практики, которые мы увидели на рынке в ходе исследования 15 интернет-банков для бизнеса.

Эти практики помогут сравнить собственные реализации с лучшими реализациями на рынке, увидеть зарождающиеся тренды и найти свежие идеи для развития.

Конкретные примеры реализации самых удачных интерфейсных решений помогут сформировать эффективную стратегию по созданию лучшего пользовательского опыта для своих клиентов.



← ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ В ВАРИАТИВНОСТИ СПОСОБОВ ВХОДА И АВТОРИЗАЦИИ



← ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ В ВАРИАТИВНОСТИ СПОСОБОВ ВХОДА И АВТОРИЗАЦИИ



← ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ В ВАРИАТИВНОСТИ СПОСОБОВ ВХОДА И АВТОРИЗАЦИИ



← ВОССТАНОВЛЕНИЕ ЛОГИНА И ПАРОЛЯ УМЕСТНО РАСПОЛАГАТЬ В ПРЕЛОГИН-ЗОНЕ

Скриншот веб-страницы с размытым текстом, вероятно, содержащим инструкции или условия.

Скриншот веб-формы восстановления пароля. В центре экрана выделено светло-зеленой рамкой поле для ввода нового пароля. Выше него находятся поля для подтверждения пароля и, возможно, номера телефона. В нижней части формы видны кнопки «Назад» и «Далее».

Скриншот мобильного приложения, отображающего экран восстановления пароля. Выделено светло-зеленой рамкой поле для ввода нового пароля. Интерфейс адаптирован для экрана смартфона.

← **УСТАНОВКА ДЛИТЕЛЬНОСТИ СЕССИИ ДАЕТ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ ЧУВСТВО КОНТРОЛЯ**

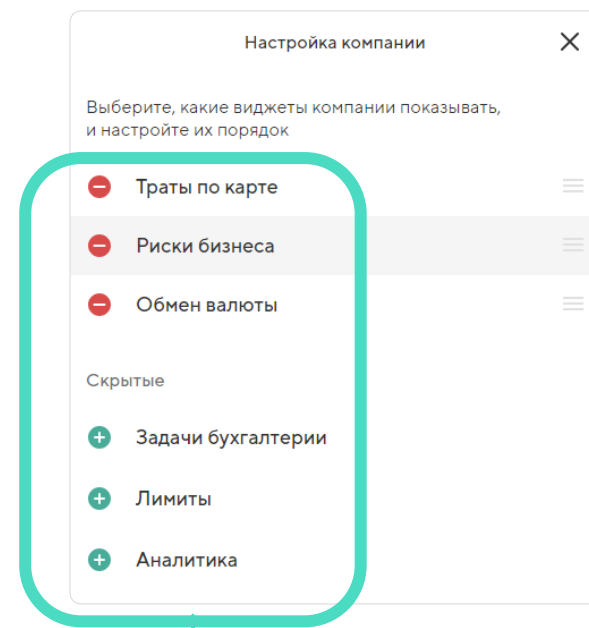
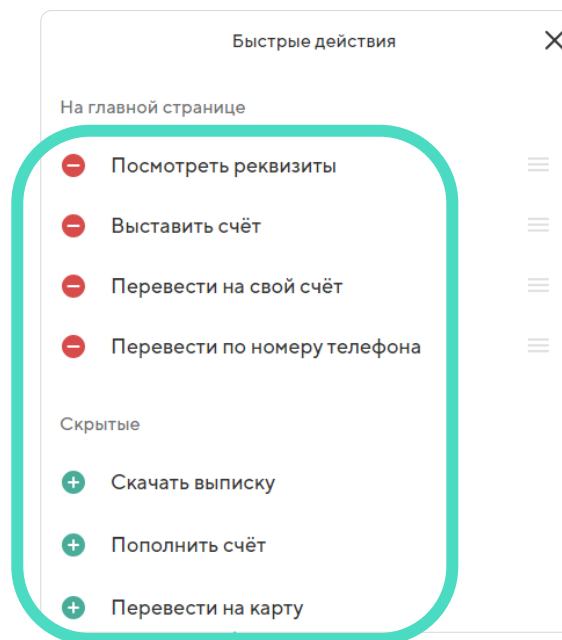


← «КАСТОМИЗАЦИЯ» ИНТЕРФЕЙСА УПРОЩАЕТ РАБОТУ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Доступность настройки интерфейса под свои задачи остается малораспространенной на рынке возможностью. Кастомизация главного меню доступна у 3 банков, главной страницы – у 5 банков.

При этом респонденты озвучивают свой запрос на эту возможность, предпочитая видеть необходимый для регулярных задач функционал, не отвлекаясь на второстепенные опции.

Отличным примером в вопросах кастомизации является банк Точка: банк предлагает возможности по персонализации меню, причем понятным клиенту образом - нажатием на иконки «плюс» или «минус».



Можно настраивать главную страницу путем включения/выключения виджетов

Можно скрыть/показать отдельные разделы основного меню

← ВЕДЕНИЕ ЛОГА ДЕЙСТВИЙ ПОМОГАЕТ СОБЛЮДАТЬ БЕЗОПАСНОСТЬ

Ведение лога действий помогает соблюдать безопасность. Это позволяет отслеживать все действия пользователей в системе, выявлять подозрительную активность и предотвращать инциденты безопасности. Логирование также используется для расследования инцидентов и анализа причин их возникновения.

DATE	TIME	USER	ACTION
2023-10-27	10:15	admin	login
2023-10-27	10:30	user1	logout
2023-10-27	11:00	admin	update_profile
2023-10-27	12:00	user2	login
2023-10-27	13:00	user2	logout
2023-10-27	14:00	admin	delete_account
2023-10-27	15:00	user3	login
2023-10-27	16:00	user3	logout
2023-10-27	17:00	admin	login
2023-10-27	18:00	admin	logout

← ВЕДЕНИЕ ЛОГА ДЕЙСТВИЙ ПОМОГАЕТ СОБЛЮДАТЬ БЕЗОПАСНОСТЬ

Содержимое, которое было скрыто из-за размытия.



← НАСТРОЙКА УВЕДОМЛЕНИЙ ПО РАЗЛИЧНЫМ СОБЫТИЯМ ВАЖНА ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



← НАСТРОЙКА УВЕДОМЛЕНИЙ ПО РАЗЛИЧНЫМ СОБЫТИЯМ ВАЖНА ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



← ГЛОБАЛЬНЫЙ ПОИСК И ИНСТРУКЦИЯ ПО СИСТЕМЕ – ПОМОЩНИКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Содержимое текстового блока, которое сильно размыто и нечитаемо.



← ГЛОБАЛЬНЫЙ ПОИСК И ИНСТРУКЦИЯ ПО СИСТЕМЕ – ПОМОЩНИКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Содержание текста, которое сильно размыто и нечитаемо.

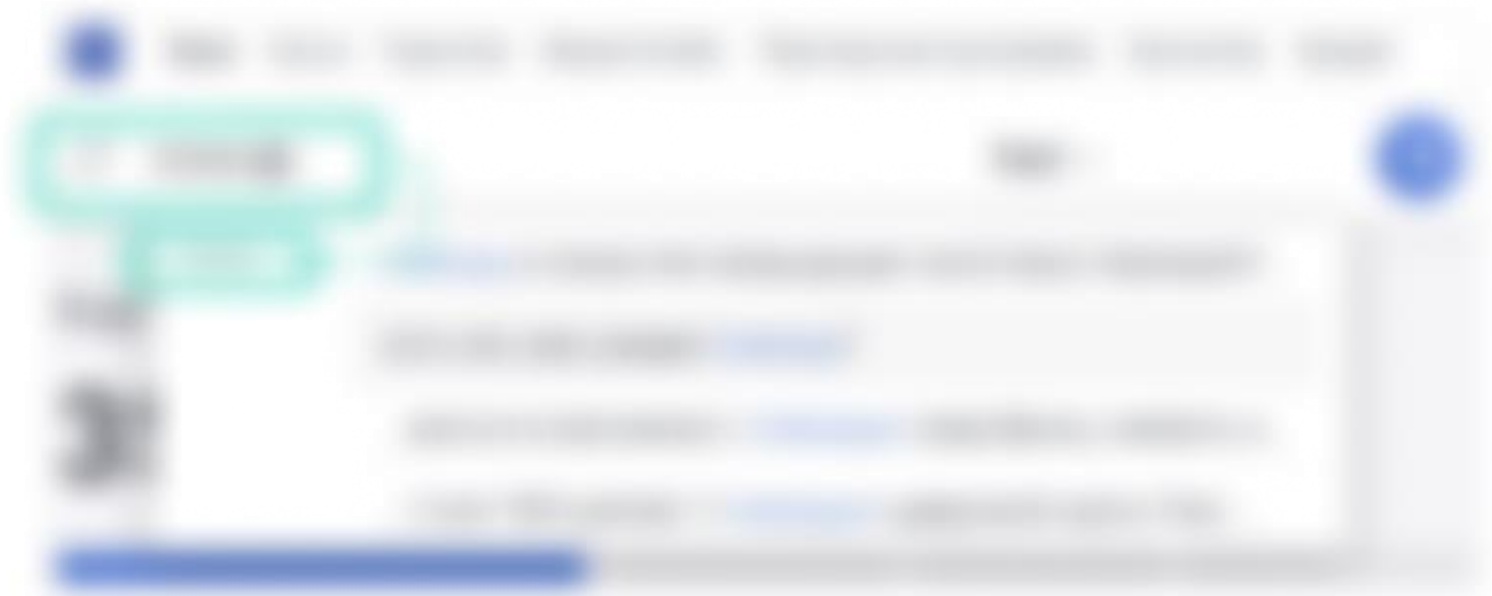


← ГЛОБАЛЬНЫЙ ПОИСК И ИНСТРУКЦИЯ ПО СИСТЕМЕ – ПОМОЩНИКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Содержимое этого блока размыто, представляя собой несколько абзацев текста.



← ГЛОБАЛЬНЫЙ ПОИСК И ИНСТРУКЦИЯ ПО СИСТЕМЕ – ПОМОЩНИКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ



← СЕРВИС ЕДИНОГО КАЛЕНДАРЯ ПОМОГАЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ СЛЕДИТЬ ЗА СОБЫТИЯМИ

Содержимое этого блока размыто.



← **СЕРВИС ЕДИНОГО КАЛЕНДАРЯ ПОМОГАЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ СЛЕДИТЬ ЗА СОБЫТИЯМИ**

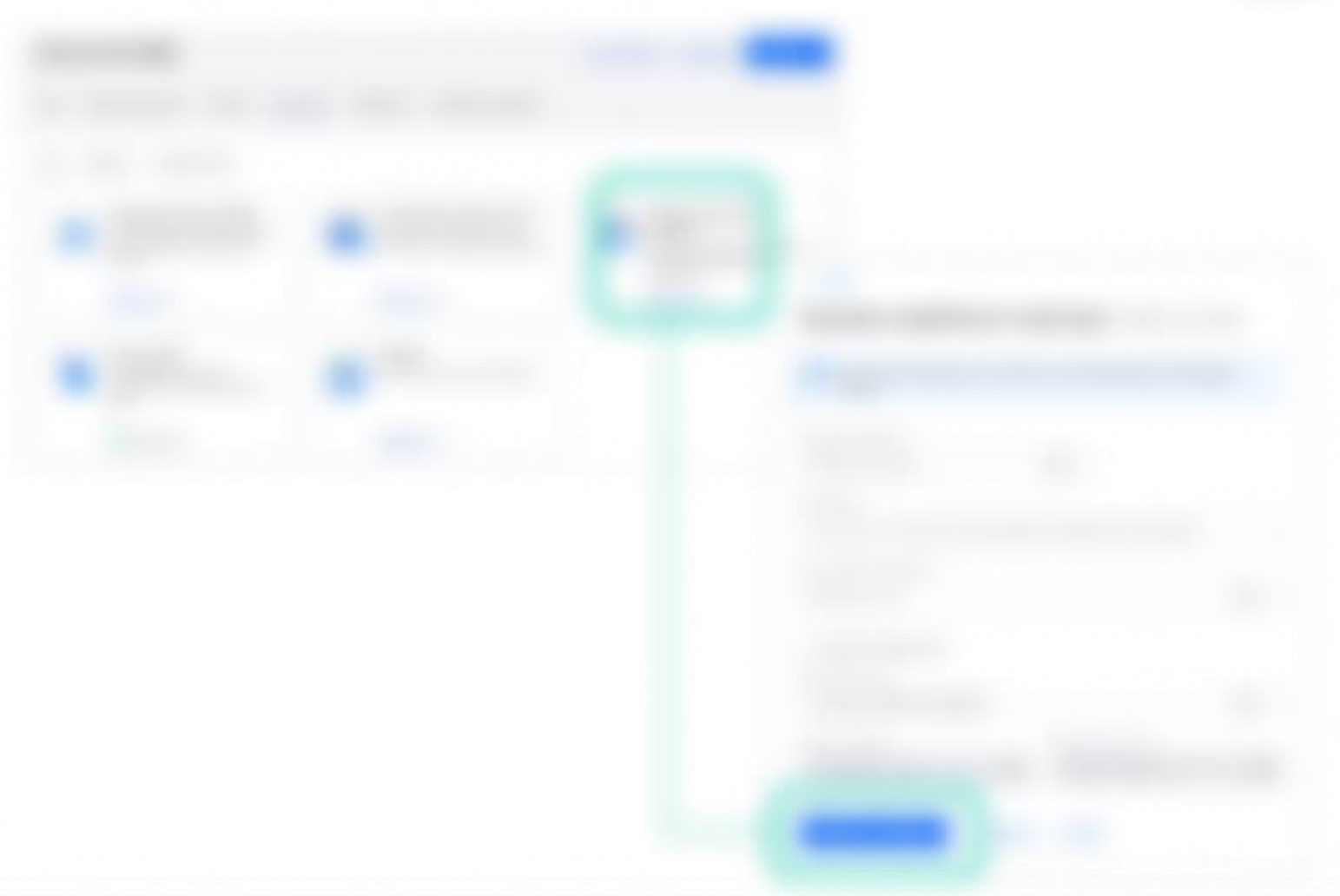


← ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРОДУКТОВ В КОНТЕКСТЕ ДЕЙСТВИЯ ОБЛАДАЮТ БОЛЬШИМ ПОТЕНЦИАЛОМ



← ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОВЕРКИ ЗАРУБЕЖНЫХ КОНТРАГЕНТОВ СОХРАНЯЕТ АКТУАЛЬНОСТЬ

Содержимое этого блока сильно размыто, но, судя по структуре, это может быть описание функциональных возможностей или преимуществ платформы.



← КАРТОЧКА КОНТРАГЕНТА – АККУМУЛЯТОР ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

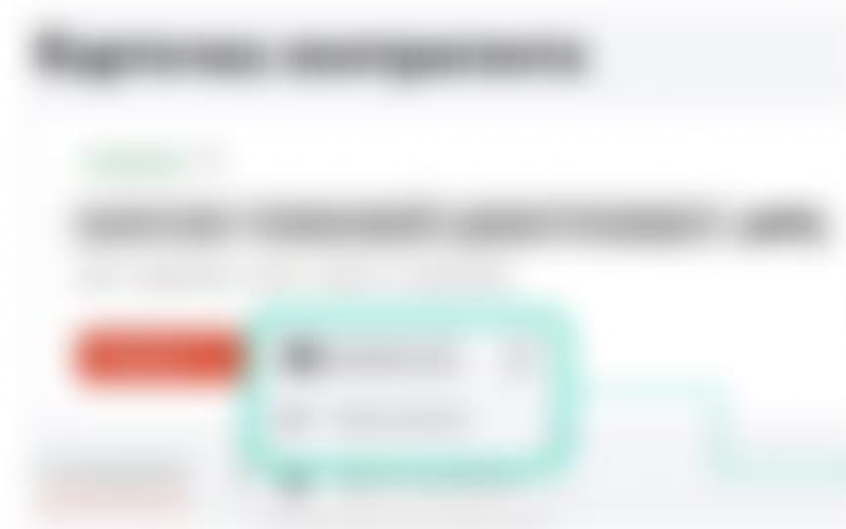
Содержание информации на карточке контрагента должно быть структурировано и легко восприниматься пользователем. В частности, важно выделить ключевые моменты, такие как наименование контрагента, его статус, основные показатели деятельности и т.д. Это позволит пользователю быстро получить необходимую информацию и принять решение о сотрудничестве.



← КАРТОЧКА КОНТРАГЕНТА – АККУМУЛЯТОР ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Содержание информации на карточке контрагента:

- Имя контрагента
- Адрес контрагента
- ИНН контрагента
- ОГРН контрагента
- Сфера деятельности контрагента
- Срок действия информации
- Ссылка на информацию



Детальная информация о контрагенте:

- Имя контрагента
- Адрес контрагента
- ИНН контрагента
- ОГРН контрагента
- Сфера деятельности контрагента
- Срок действия информации
- Ссылка на информацию

← КАРТОЧКА КОМПАНИИ В ИБ РАВНОЗНАЧНА БУМАЖНОЙ ВИЗИТКЕ



← ДОБАВЛЕНИЕ НОВЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ АКТУАЛЬНО ДЛЯ МСБ

Содержимое этого блока сильно размыто, текст нечитаем.



← **КОНТРОЛЬ ДОСТУПА К СЧЕТАМ – ГАРАНТИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ОПЕРАЦИЙ**

Содержимое, которое было бы здесь, но оно размыто.



← СИСТЕМА РОЛЕЙ АКТУАЛЬНА ДЛЯ ВСЕХ ТИПОВ БИЗНЕСА

Система ролей актуальна для всех типов бизнеса. Она позволяет гибко настраивать доступ к различным функциям и данным в зависимости от типа пользователя и его роли в организации. Это обеспечивает безопасность и эффективность работы системы.



← СИСТЕМА РОЛЕЙ АКТУАЛЬНА ДЛЯ ВСЕХ ТИПОВ БИЗНЕСА

Блок с размытым текстом, вероятно содержащий описание ролевой системы.



← ДОСТУП НА СОЗДАНИЕ И ПОДПИСЬ ДОКУМЕНТОВ С ОГРАНИЧЕНИЕМ ПО СУММЕ ПЛАТЕЖА

Создание документа
Подпись документа
Ограничение по сумме платежа



← БЛОКИРОВКА РАЗДЕЛОВ МЕНЮ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РОЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ



← **УКАЗАНИЕ СТОИМОСТИ УВЕДОМЛЕНИЙ НУЖНО В РАЗДЕЛЕ НАСТРОЕК**

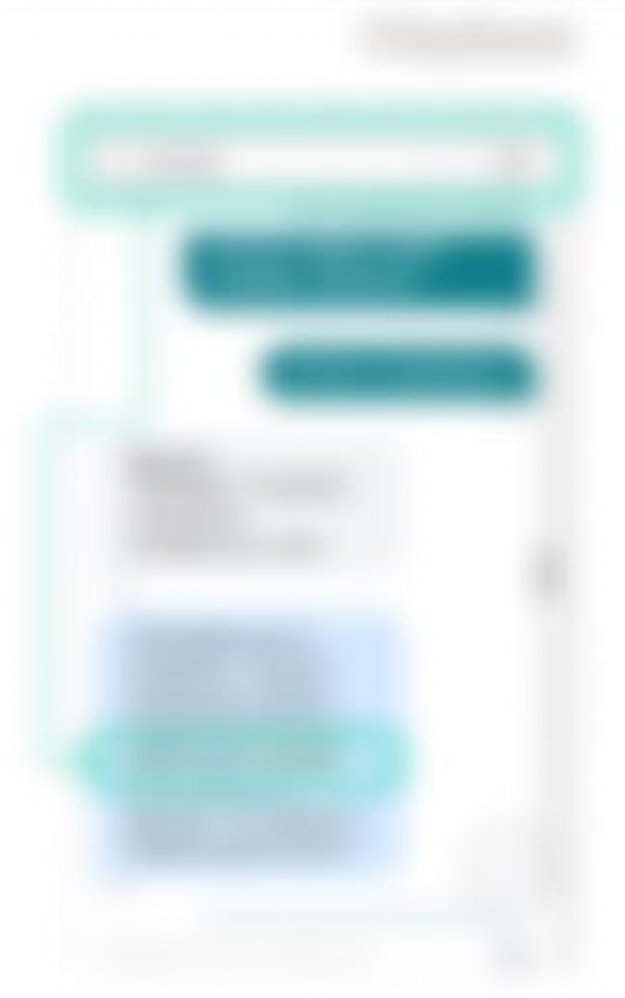


← ПАТТЕРНЫ МЕССЕНДЖЕРОВ – УДАЧНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ФУНКЦИОНАЛА ОНЛАЙН-ЧАТОВ

Блок с размытым текстом, вероятно, содержащий описание или детали реализации мессенджер-паттернов.



← ПАТТЕРНЫ МЕССЕНДЖЕРОВ – УДАЧНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ФУНКЦИОНАЛА ОНЛАЙН-ЧАТОВ



← **ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ПО ВЭД – НАИБОЛЕЕ ЗАТРУДНИТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ОПЕРАТОРОВ**

Вопрос: Как перевести деньги с карты на карту другого человека?

Ответ: Для перевода денег с карты на карту другого человека необходимо зайти в личный кабинет и выбрать пункт «Переводы». Затем выбрать «Перевод по номеру карты» и ввести номер карты, имя и фамилию получателя. После подтверждения перевода деньги будут переведены на карту получателя.

Вопрос: Как перевести деньги с карты на счет?

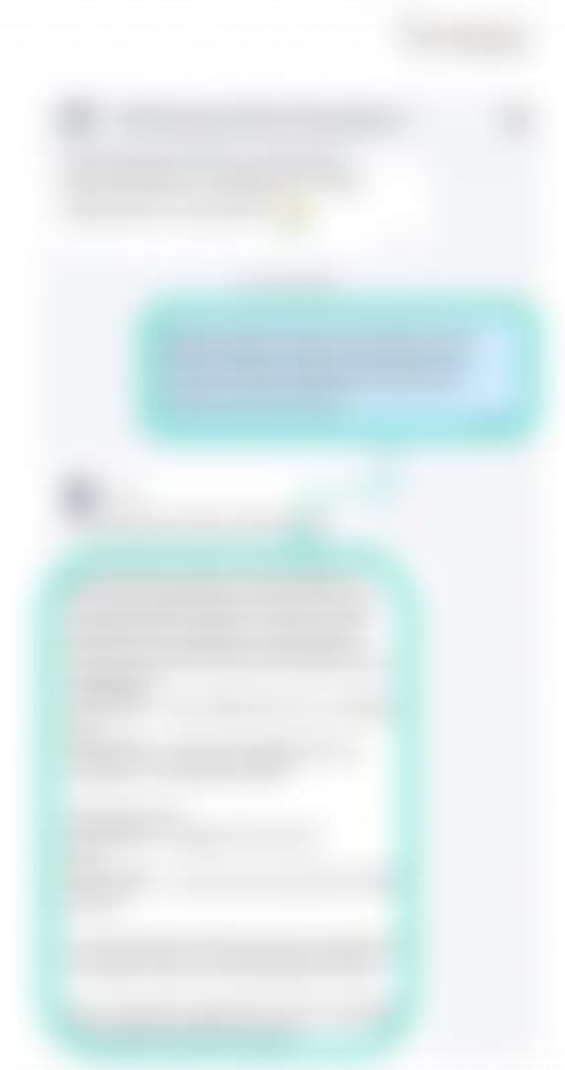
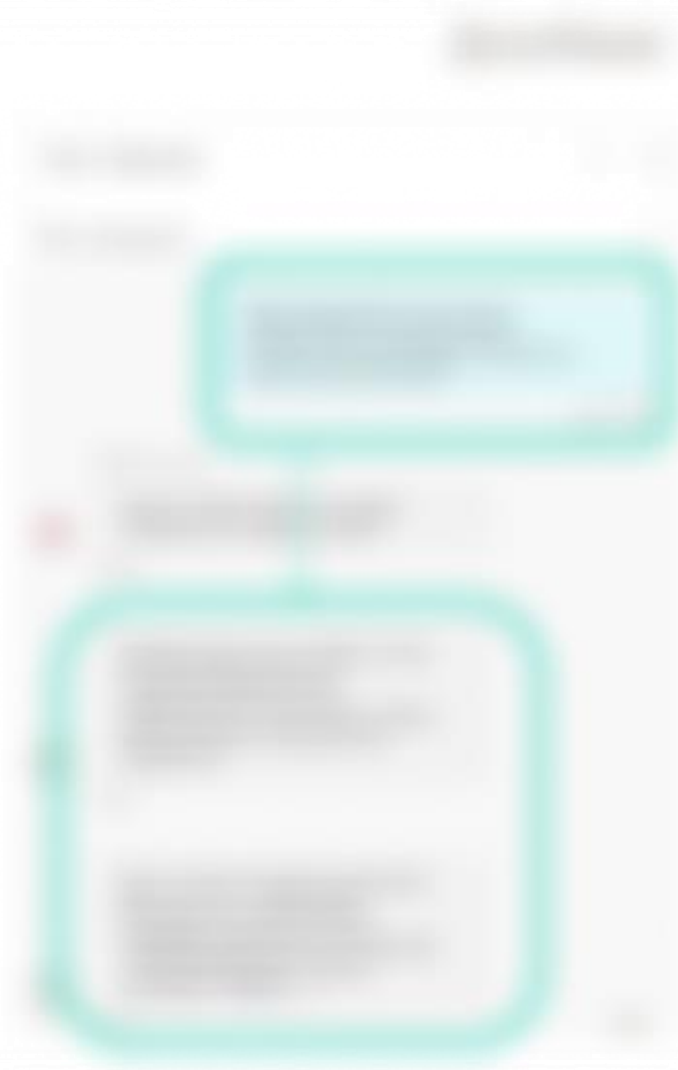
Ответ: Для перевода денег с карты на счет необходимо зайти в личный кабинет и выбрать пункт «Переводы». Затем выбрать «Перевод на счет» и ввести номер счета, имя и фамилию получателя. После подтверждения перевода деньги будут переведены на счет получателя.

Вопрос: Как перевести деньги с счета на карту?

Ответ: Для перевода денег с счета на карту необходимо зайти в личный кабинет и выбрать пункт «Переводы». Затем выбрать «Перевод на карту» и ввести номер карты, имя и фамилию получателя. После подтверждения перевода деньги будут переведены на карту получателя.

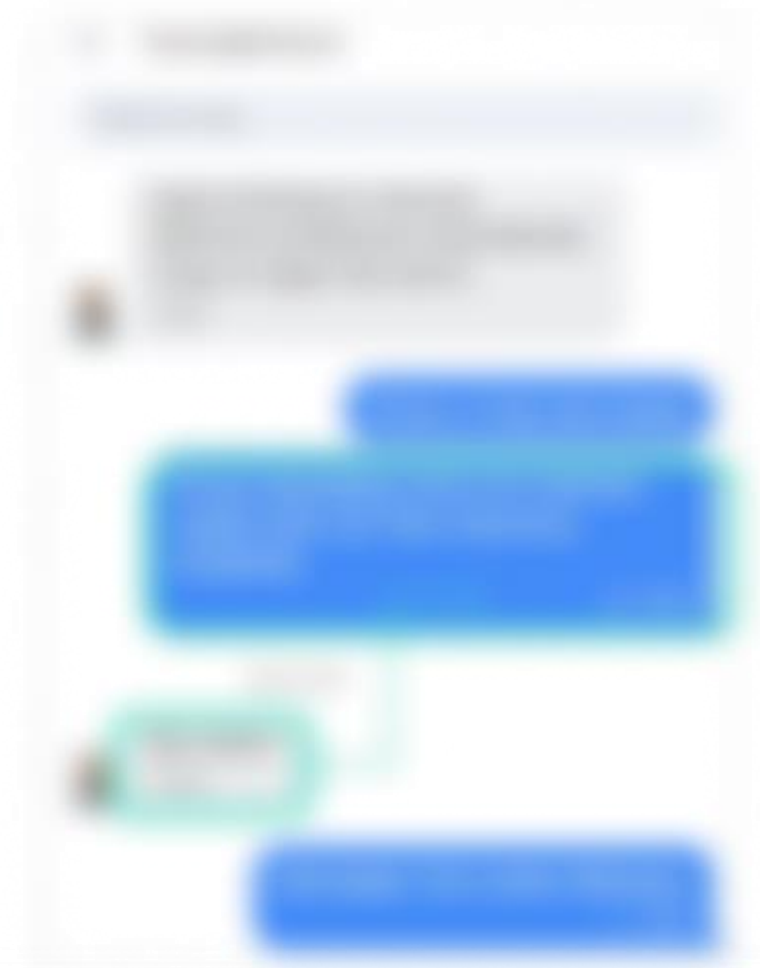
Вопрос: Как перевести деньги с счета на счет?

Ответ: Для перевода денег с счета на счет необходимо зайти в личный кабинет и выбрать пункт «Переводы». Затем выбрать «Перевод на счет» и ввести номер счета, имя и фамилию получателя. После подтверждения перевода деньги будут переведены на счет получателя.



← ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАПРОСОВ В ЧАТЕ УЛУЧШАЕТ КЛИЕНТСКИЙ ОПЫТ

Содержимое этого блока сильно размыто, текст нечитаем.



← НАЛИЧИЕ ИНФОРМАЦИИ ПО БЛОКИРОВКЕ АКТУАЛЬНО ДЛЯ ВСЕХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Содержимое этого блока сильно размыто и нечитаемо.



РАСЧЕТНО-КАССОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

РАСЧЕТНО-КАССОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Продуктовый блок «Расчетно-кассовое обслуживание» включает в себя все задачи пользовательского пути в рамках проведения расчетных операций по счетам:

- Открытие дополнительного счета;
- Возможность узнать и экспортировать реквизиты счетов;
- Получение информации по остаткам и истории платежей;
- Выгрузка выписки;
- Анализ движений средств по счету;
- Отправка рублевых платежей;
- Обмен документами с банком.

Основные вопросы

Как клиенту открыть и закрыть счет в онлайн-среде и получить информацию по условиям?

Как помочь клиенту экспортировать реквизиты счета в наиболее удобном виде?

Как клиенты банков получают информацию по истории платежей?

Нужен ли сервис аналитики в банке?

Как банки реализуют различные формы отправки рублевых платежей?

Каким должен быть современный сервис заказа справок?

Как помочь пользователю узнать текущее состояние тарифа или перейти на другой тариф?

Как банки помогают клиенту в вопросах финмониторинга?

↑ РАСЧЕТНО-КАССОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Ключевые выводы →	101
Карта реализаций →	106
Лучшие практики →	112



↑ КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #1

1. При расчетно-кассовом обслуживании клиент должен иметь доступ к своим средствам в любое время и в любом месте.

2. Банк должен предоставлять клиенту возможность выбора способа обслуживания и оплаты.

3. Банк должен предоставлять клиенту возможность выбора валюты обслуживания.

4. Банк должен предоставлять клиенту возможность выбора способа обслуживания и оплаты.

5. Банк должен предоставлять клиенту возможность выбора валюты обслуживания.

6. Банк должен предоставлять клиенту возможность выбора способа обслуживания и оплаты.

7. Банк должен предоставлять клиенту возможность выбора валюты обслуживания.

8. Банк должен предоставлять клиенту возможность выбора способа обслуживания и оплаты.

9. Банк должен предоставлять клиенту возможность выбора валюты обслуживания.

10. Банк должен предоставлять клиенту возможность выбора способа обслуживания и оплаты.

№	Наименование	Сумма
1	Средств на расчетном счете	1000000
2	Средств на текущем счете	500000
3	Средств на сберегательном счете	200000
4	Средств на депозитном счете	100000
5	Средств на валютном счете	50000

← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #2



← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #3



← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #4

[The content of this section is intentionally blurred for privacy or confidentiality.]

← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #5

Ключевые выводы:

1. При расчетно-кассовом обслуживании необходимо соблюдать требования законодательства, касающиеся обработки персональных данных и безопасности информации.

2. Важно обеспечить прозрачность операций и своевременное информирование клиентов о состоянии их счетов и операций.

3. Необходимо регулярно проводить аудит операций и выявлять потенциальные риски.

4. Следует уделять внимание качеству обслуживания клиентов и повышению эффективности процессов.

5. Важно иметь резервные планы действий на случай возникновения чрезвычайных ситуаций.

Ключевые выводы:

1. При расчетно-кассовом обслуживании необходимо соблюдать требования законодательства, касающиеся обработки персональных данных и безопасности информации.

2. Важно обеспечить прозрачность операций и своевременное информирование клиентов о состоянии их счетов и операций.

3. Необходимо регулярно проводить аудит операций и выявлять потенциальные риски.

4. Следует уделять внимание качеству обслуживания клиентов и повышению эффективности процессов.

5. Важно иметь резервные планы действий на случай возникновения чрезвычайных ситуаций.



КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ

The image shows a blurred screenshot of a software interface titled 'КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ'. It features a prominent teal horizontal bar at the top. Below this bar is a grid structure with several columns and rows. Each cell in the grid contains a small, light-colored rectangular box with a dark dot in the bottom right corner, representing data points or implementation status. The overall layout is clean and organized, typical of a project management or implementation tracking tool.

← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ

Категория	Период	Показатель 1	Показатель 2	Показатель 3	Показатель 4
...
...
...
...
...

← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ

КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ				
...
...
...
...
...

← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ

Колонка 1	Колонка 2	Колонка 3	Колонка 4	Колонка 5	Колонка 6
...
...
...
...
...
...
...
...
...

← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ

	[Blurred Content]		[Blurred Content]		[Blurred Content]	
[Blurred Content]	[Blurred Content]	[Blurred Content]	[Blurred Content]	[Blurred Content]	[Blurred Content]	[Blurred Content]
[Blurred Content]	[Blurred Content]	[Blurred Content]	[Blurred Content]	[Blurred Content]	[Blurred Content]	[Blurred Content]
[Blurred Content]	[Blurred Content]	[Blurred Content]	[Blurred Content]	[Blurred Content]	[Blurred Content]	[Blurred Content]

← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ

Расчетно-кассовое обслуживание



ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Далее мы рассмотрим лучшие практики, которые мы увидели на рынке в ходе исследования 15 интернет-банков для бизнеса.

Эти практики помогут сравнить собственные реализации с лучшими реализациями на рынке, увидеть зарождающиеся тренды и найти свежие идеи для развития.

Конкретные примеры реализации самых удачных интерфейсных решений помогут сформировать эффективную стратегию по созданию лучшего пользовательского опыта для своих клиентов.



← РАЗМЕЩЕНИЕ УСЛОВИЙ ОТКРЫТИЯ СЧЕТА ПРЯМО В ЗАЯВКЕ – ТОЧКА РОСТА ДЛЯ БАНКОВ

Точка

Открытие дополнительного р/с онлайн уже стало must-have функционалом, который в том или ином виде реализован в 13 из 15 обследуемых банков. Однако для принятия решения об открытии дополнительного р/с клиенту также важно узнать условия обслуживания - стоимость открытия, доступные тарифы, комиссии за операции и оповещения и т.д.

Все более распространенной, но еще не повсеместной практикой (6 из 15 банков) становится размещение условий прямо в заявке - в виде ссылки на сайт или документ с тарифами.

Одной из лучших форм заявки на открытие счета продолжает быть реализация Точки - ее отличие в том, что клиент может прямо в заявке изучить тарифы, сравнить их и выбрать подходящий ему. В заявке есть условия не только по обслуживанию и переводам, но и по уведомлениям, эквайрингу, ВЭД и операциям по карте - а для более подробной информации есть ссылка на сайт с тарифными планами.

Начало
700 Р в месяц

Ноль | **Начало** | Развитие | Корпоративный

Переводы физлицам
400 000 Р

Снятие наличных
50 000 Р

Пополнение
100 000 Р

Выбрать тариф

Кому подойдет

Кто часто платит ИП и юрлицам, а также переводит физлицам не более 400 000 Р в месяц. С ведением бухгалтерии тоже поможем: подсчет налогов, взносов и сдача декларации онлайн – бесплатно для ИП на УСН 6%.

Переводы ▾

Пополнения и снятия ▾

Карты ▾

Ставки по эквайрингу ▾

Снятие наличных в кассах банка Открытие и банкоматах любых банков
50 000 Р – бесплатно
Свыше – 1 500 Р за каждые 50 000 Р

Пополнение счёта наличными или картой
100 000 Р – бесплатно
Свыше – 350 Р за каждые 50 000 Р

Форма выбора счета для открытия

В заявке также есть указание, для кого подойдет тот или иной тариф

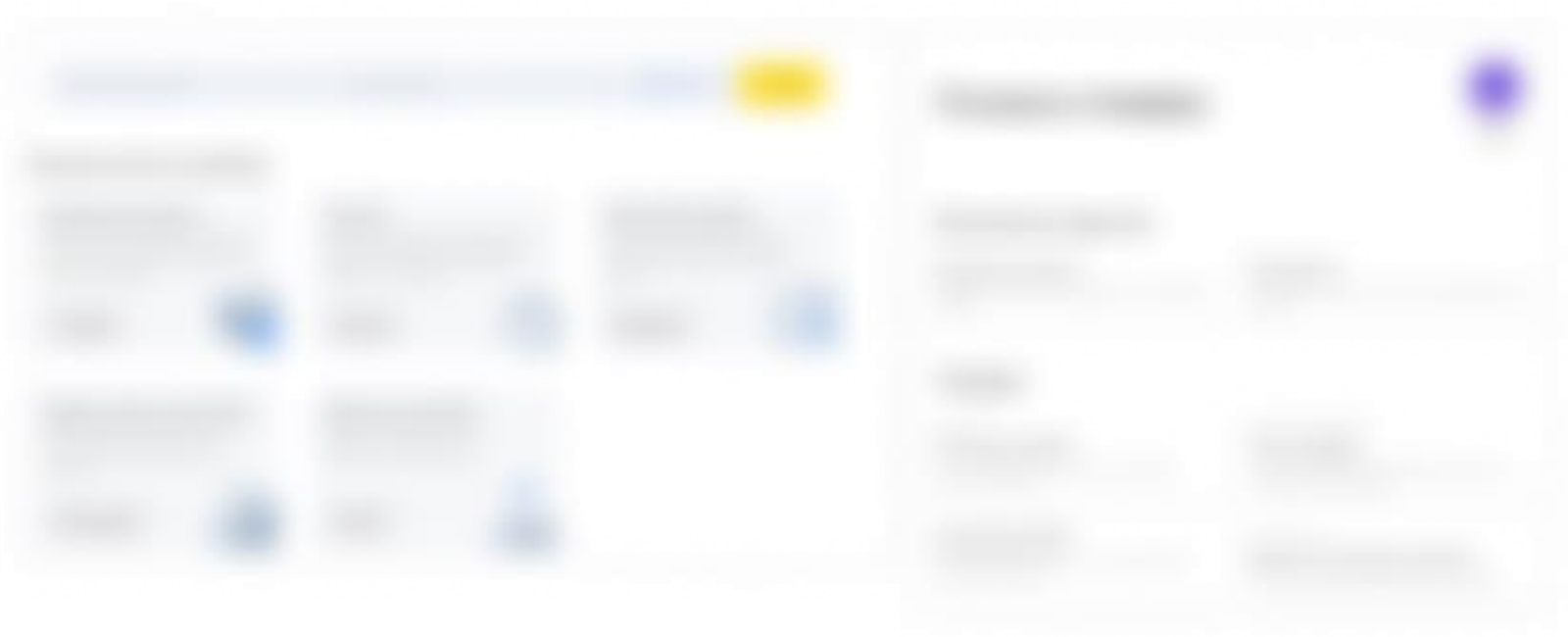
← **ПОДРОБНОЕ ИНФОРМИРОВАНИЕ ОБ УСЛОВИЯХ УПРОСИТ РАБОТУ СО СПЕЦ. СЧЕТОМ**

С 1 июля 2023 года банки будут обязаны предоставлять клиентам более подробную информацию об условиях обслуживания счетов, включая информацию о комиссиях, сроках и способах обслуживания. Это касается как обычных счетов, так и специальных счетов, предназначенных для определенных категорий клиентов. Новые требования направлены на повышение прозрачности и информированности клиентов при выборе банковских услуг.



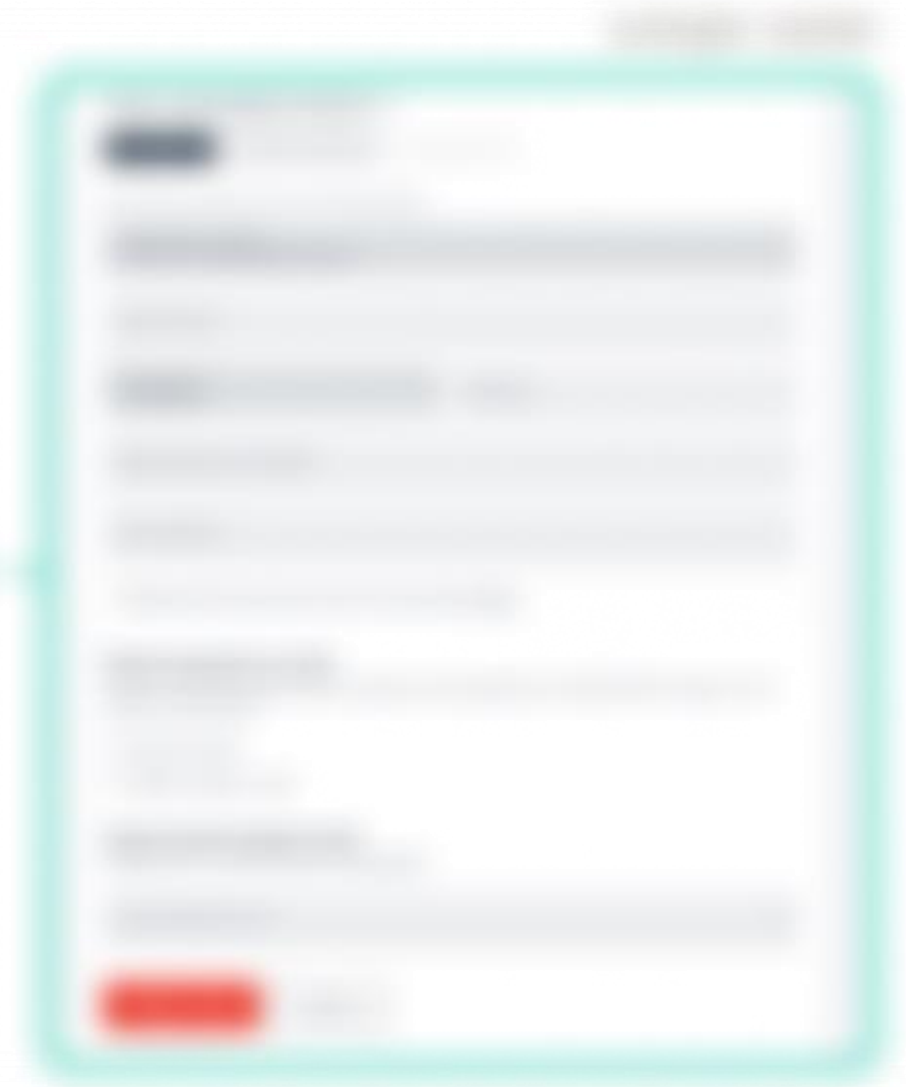
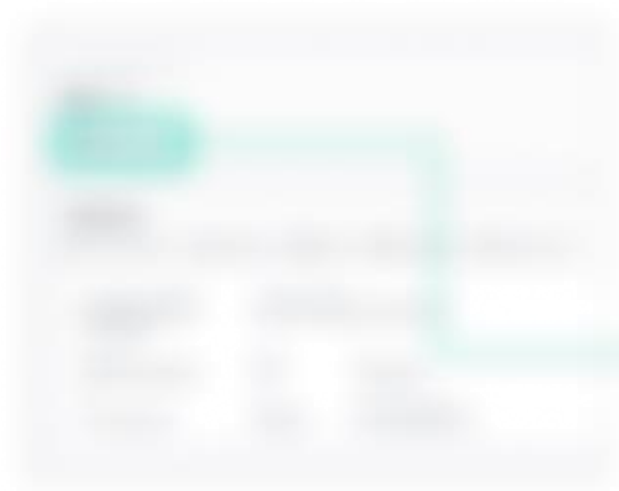
← **ПОДРОБНОЕ ИНФОРМИРОВАНИЕ ОБ УСЛОВИЯХ УПРОСИТ РАБОТУ СО СПЕЦ. СЧЕТОМ**

Содержание текста, которое в настоящее время является размытым.



← ЗАКРЫТИЕ СЧЕТА ЧЕРЕЗ ОНЛАЙН-ФОРМУ ОСТАЕТСЯ РЕДКОЙ РЕАЛИЗАЦИЕЙ

Содержание текста, которое в настоящее время является размытым и нечитаемым.

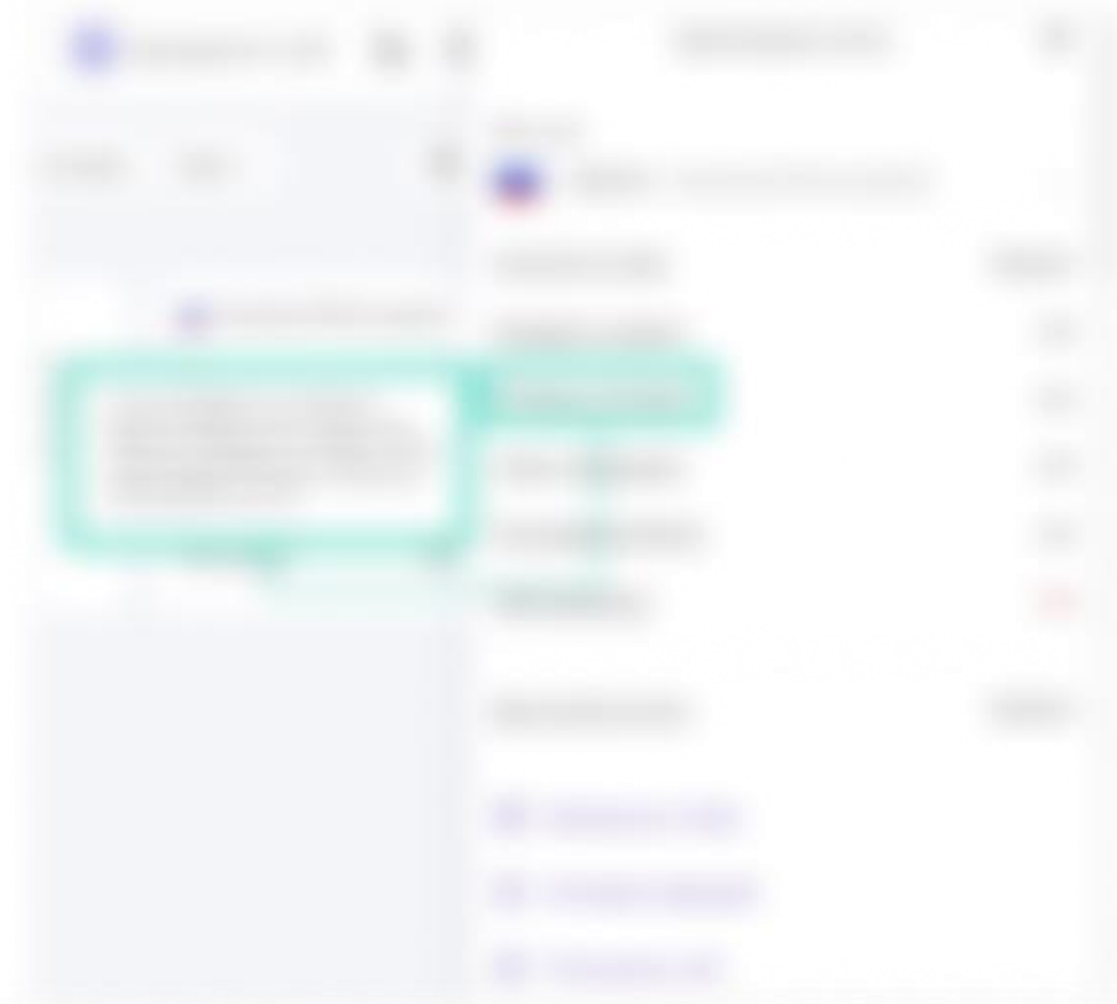


← ЭКСПОРТИРОВАТЬ РЕКВИЗИТЫ В РАЗЛИЧНЫЕ КАНАЛЫ – MUST-HAVE ФУНКЦИОНАЛ



← РАСШИФРОВКА ОСТАТКА ПОЗВОЛИТ ЛУЧШЕ КОНТРОЛИРОВАТЬ СРЕДСТВА

Скриншот интерфейса с размытым текстом, представляющим описание функционала.



← ПОПОЛНЕНИЕ СЧЕТА С КАРТЫ СДЕЛАЕТ УПРАВЛЕНИЕ СРЕДСТВАМИ БОЛЕЕ ГИБКИМ

Содержание статьи, которое в настоящее время нечитаемо из-за сильного размытия. Предполагается, что текст описывает преимущества пополнения счетов с карт.



← СПЕЦИАЛЬНАЯ ФОРМА ОПТИМИЗИРУЕТ ПРОЦЕСС ЗАКАЗА НАЛИЧНЫХ

Специальная форма оптимизирует процесс заказа наличных. В ней предусмотрены все необходимые поля для заполнения, что позволяет клиенту быстро и легко оформить заказ. Форма имеет удобный интерфейс и понятные подсказки, что делает процесс заказа максимально простым и эффективным.



← СПЕЦИАЛЬНАЯ ФОРМА ОПТИМИЗИРУЕТ ПРОЦЕСС ЗАКАЗА НАЛИЧНЫХ



← **ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ ЛЕНТЫ ОПЕРАЦИЙ И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ УСКОРЯТ ПОИСК**



← **ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ ЛЕНТЫ ОПЕРАЦИЙ И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ УСКОРЯТ ПОИСК**

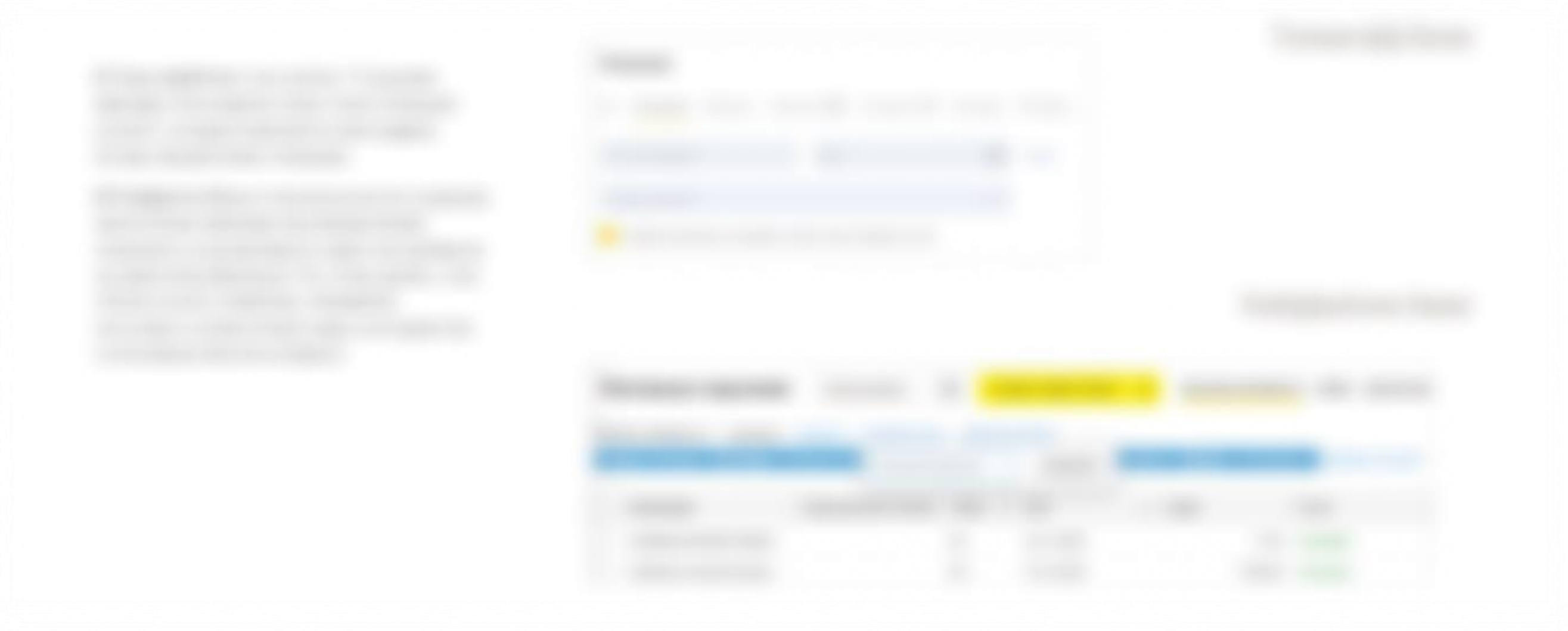


← РАСШИРЕННЫЕ ФУНКЦИИ ФИЛЬТРАЦИИ В ЛЕНТЕ УПОРЯДОЧАТ ПОИСК

Содержимое текстового блока, которое в данном изображении сильно размыто и нечитабельно.



← РАСШИРЕННЫЕ ФУНКЦИИ ФИЛЬТРАЦИИ В ЛЕНТЕ УПОРЯДОЧАТ ПОИСК



← **ФОРМИРОВАНИЕ И ЭКСПОРТ ВЫПИСКИ В РАЗНЫЕ КАНАЛЫ – ОСНОВА DAILY-BANKING**



← ФОРМИРОВАНИЕ И ЭКСПОРТ ВЫПИСКИ В РАЗНЫЕ КАНАЛЫ – ОСНОВА DAILY-BANKING



← РАЗДЕЛ АНАЛИТИКИ ПОМОЖЕТ ОТСЛЕДИТЬ ДИНАМИКУ ДВИЖЕНИЯ СРЕДСТВ

Содержимое этого блока размыто и нечитабельно.



← РАЗДЕЛ АНАЛИТИКИ ПОМОЖЕТ ОТСЛЕДИТЬ ДИНАМИКУ ДВИЖЕНИЯ СРЕДСТВ



← **БАНК – ПОМОЩНИК ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ПРИ СОЗДАНИИ ПЛАТЁЖНОГО ПОРУЧЕНИЯ**

Создание платёжного поручения в банке осуществляется через интернет-банк. Пользователь должен авторизоваться в личном кабинете и перейти в раздел «Платёжные поручения». Там он сможет выбрать тип поручения (например, перевод на счёт другого клиента), указать сумму, реквизиты получателя и дату платежа. Банк предложит подтвердить операцию с помощью одноразового пароля или отпечатка пальца.



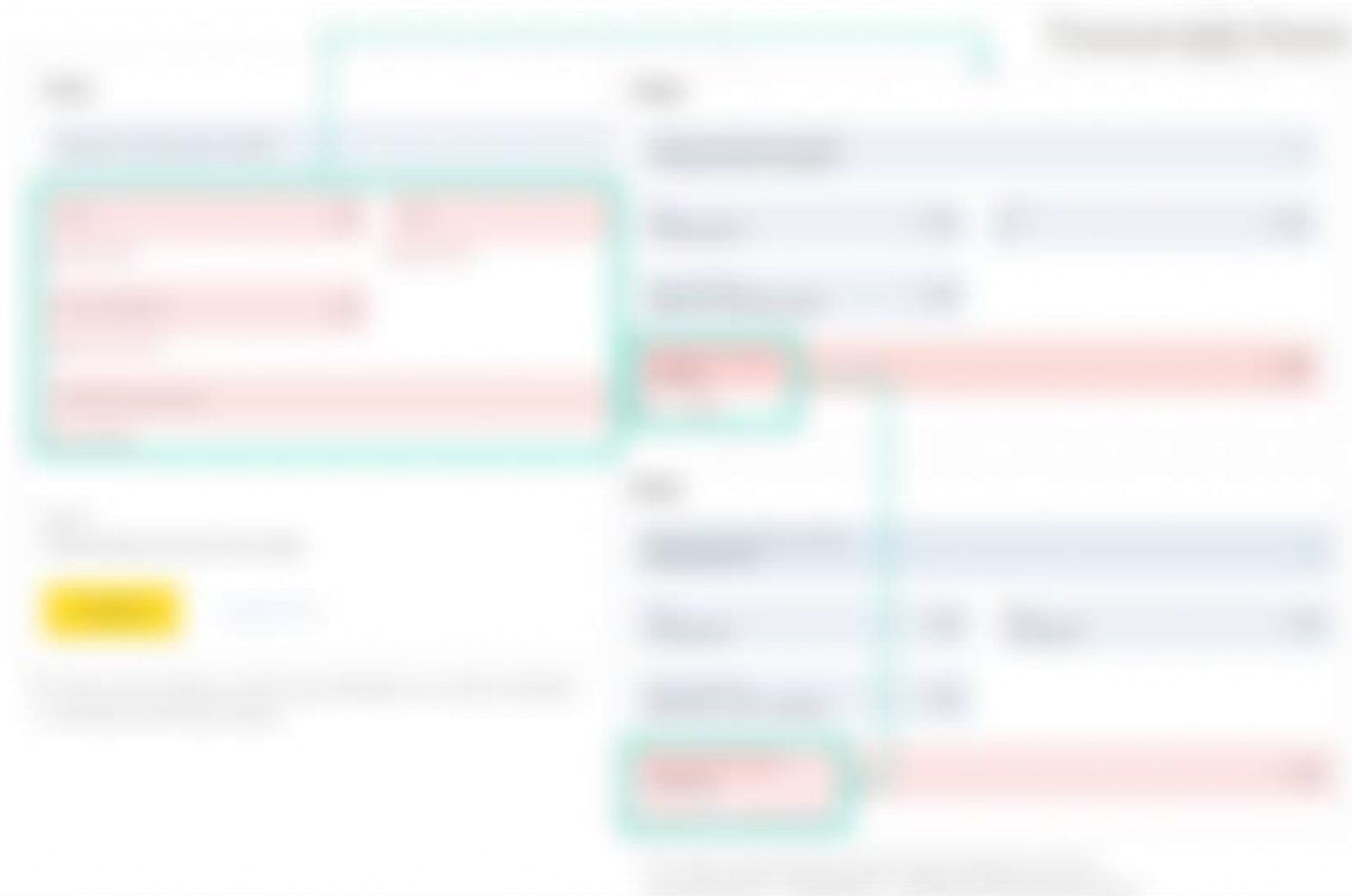
← БАНК – ПОМОЩНИК ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ПРИ СОЗДАНИИ ПЛАТЁЖНОГО ПОРУЧЕНИЯ

Создание платёжного поручения в банке осуществляется через интернет-банк. Пользователь должен авторизоваться в личном кабинете и перейти в раздел «Платёжные поручения». Там он может выбрать тип поручения (например, «Платёжное поручение на перечисление денежных средств») и заполнить необходимые поля: наименование платежа, сумма, дата платежа, реквизиты получателя. Банк предоставляет подсказки и проверку введенных данных, чтобы избежать ошибок. После завершения заполнения пользователь может отменить или подтвердить поручение. Банк также предоставляет возможность скачать квитанцию о создании поручения.



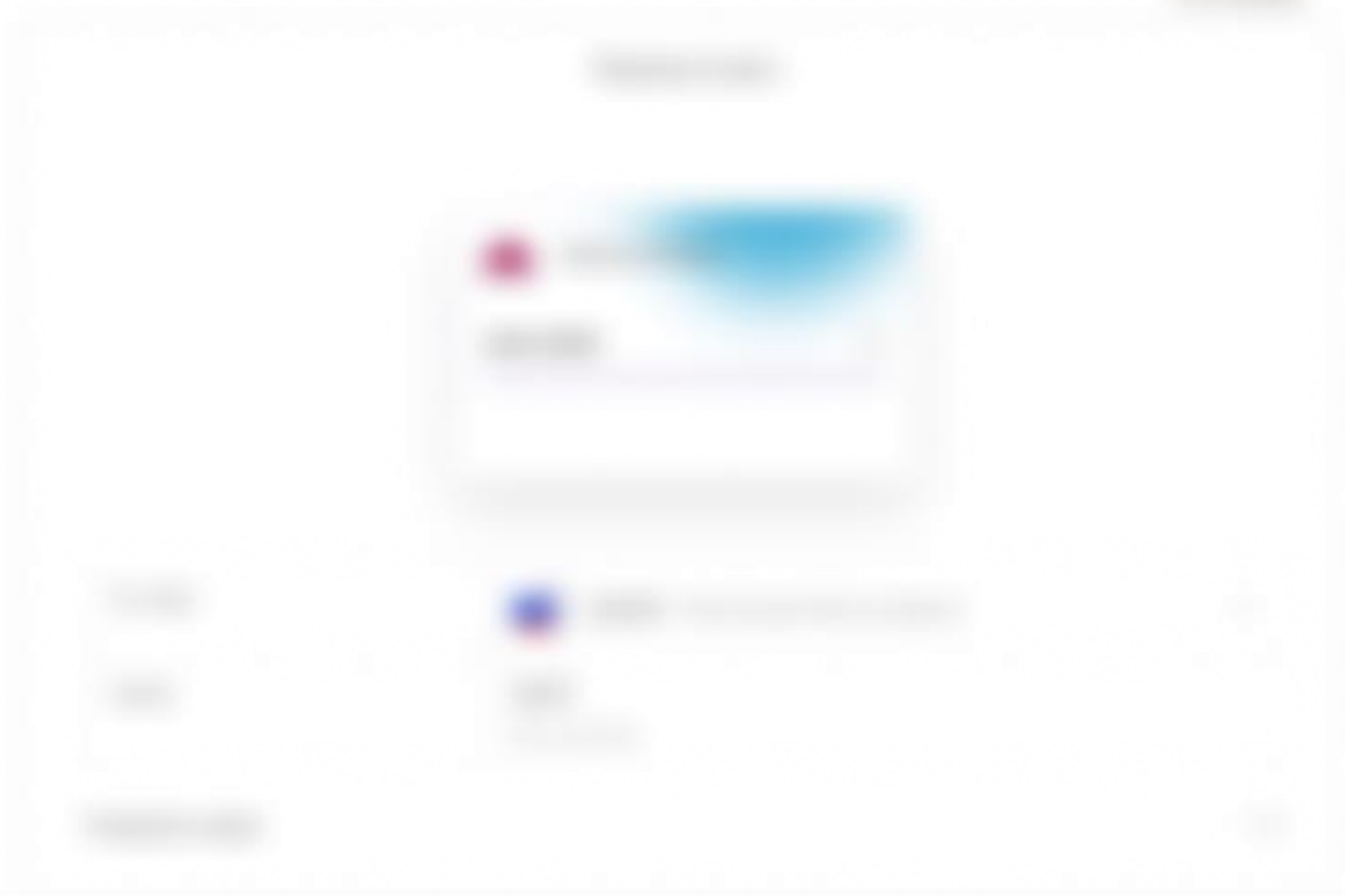
← **БАНК – ПОМОЩНИК ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ПРИ СОЗДАНИИ ПЛАТЁЖНОГО ПОРУЧЕНИЯ**

Содержание текста, которое сильно размыто и нечитаемо.



← ПЕРЕВОДЫ ПО НОМЕРУ ТЕЛЕФОНА/КАРТЫ ПОКА МАЛО РАСПРОСТРАНЕНЫ НА РЫНКЕ

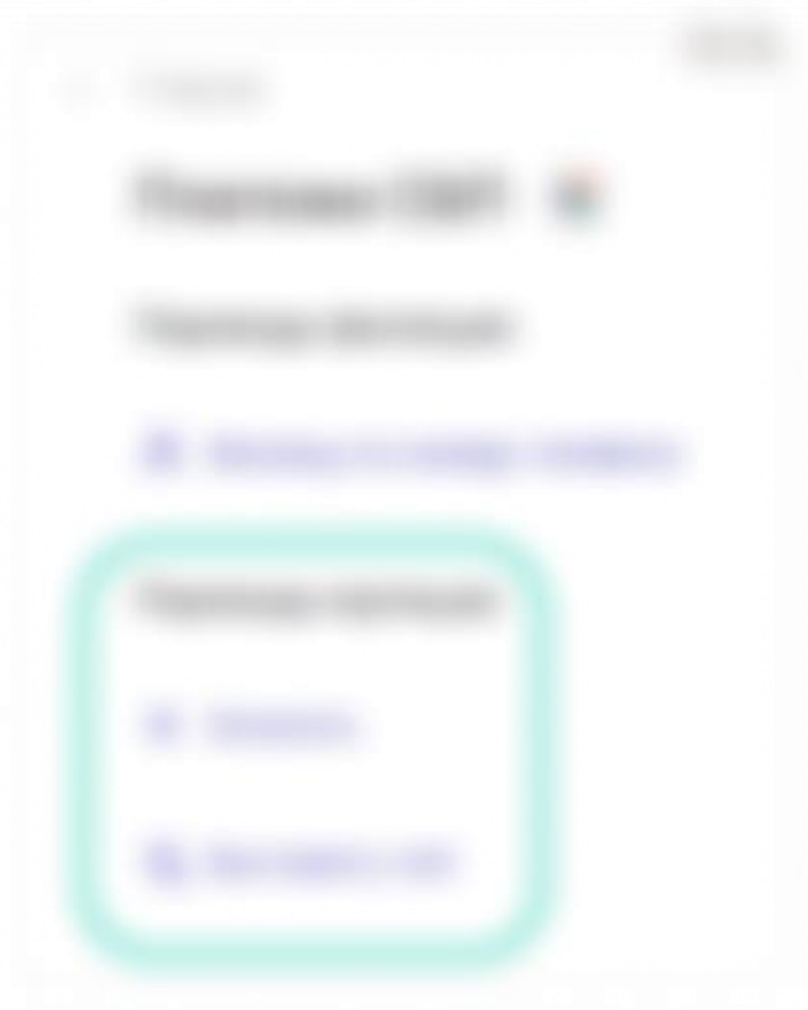
Содержание текста, которое сильно размыто и нечитаемо.



← ПЕРЕВОДЫ ПО НОМЕРУ ТЕЛЕФОНА/КАРТЫ ПОКА МАЛО РАСПРОСТРАНЕНЫ НА РЫНКЕ



← ПЕРЕВОДЫ ПО СБП В2В ОСТАЮТСЯ ЕДИНИЧНОЙ РЕАЛИЗАЦИЕЙ НА РЫНКЕ



← РАЗДЕЛ КАРТОТЕКА ПОМОГАЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ НЕ ПРОПУСТИТЬ НЕИСПОЛНЕННЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

ВТБ

Платежи могут попадать в картотеку при нехватке средств на счету и не все банки подсвечивают такие документы пользователю.

Только 5 банков из 14 располагают разделом картотека, еще 6 банков информируют о наличии картотеки в случае появления неисполненных документов. Остальные банки не предоставляют информацию о картотеке в интерфейсе. Клиент может просто не узнать о наличии у него неоплаченных документов.

Поэтому отдельный раздел, а лучше вкладка над лентой операций поможет пользователю не переживать за картотеку и ему не понадобится лишний раз обращаться в чат или в колл-центр. В качестве примера раздела картотеки выбран банк ВТБ. Банк явно дает понять о количестве документов в картотеке, о сумме платежа и есть пометка "необходимо пополнить счет".

← Главная | Платёжные документы

Очередь распоряжений по счёту № 40802.051.3.2488.0000001

Доступный остаток ?
0,00 AMD

В картотеке: 1 документ [Пополнить счёт](#) ▾

[Документы в картотеке](#) [Требования на акцепт](#)

Показан 1 документ

05.09.2023	ФИЛИАЛ "ЦЕНТРАЛЬНЫЙ" БАНКА ВТБ (ПАО) № 15710879 Банковский ордер Комиссия за открытие счета в ин. валюте по счёту '40802051324880000001' ДБС РВ-660862 от '29/08/2023', за 29/08/2023 согл. тарифам (п. 1.1.2.). НДС не обл.	-3 000,00 ₺ • В очереди распоряжений
------------	---	--

[Необходимо пополнить счёт](#)

← ИМПОРТ ПЛАТЕЖЕК В РАЗЛИЧНЫХ ФОРМАТАХ – ЗОНА РОСТА РЫНКА

Содержание статьи:

1. Введение

2. Обзор рынка импортных платежей

3. Основные форматы импортных платежей

4. Преимущества и недостатки различных форматов

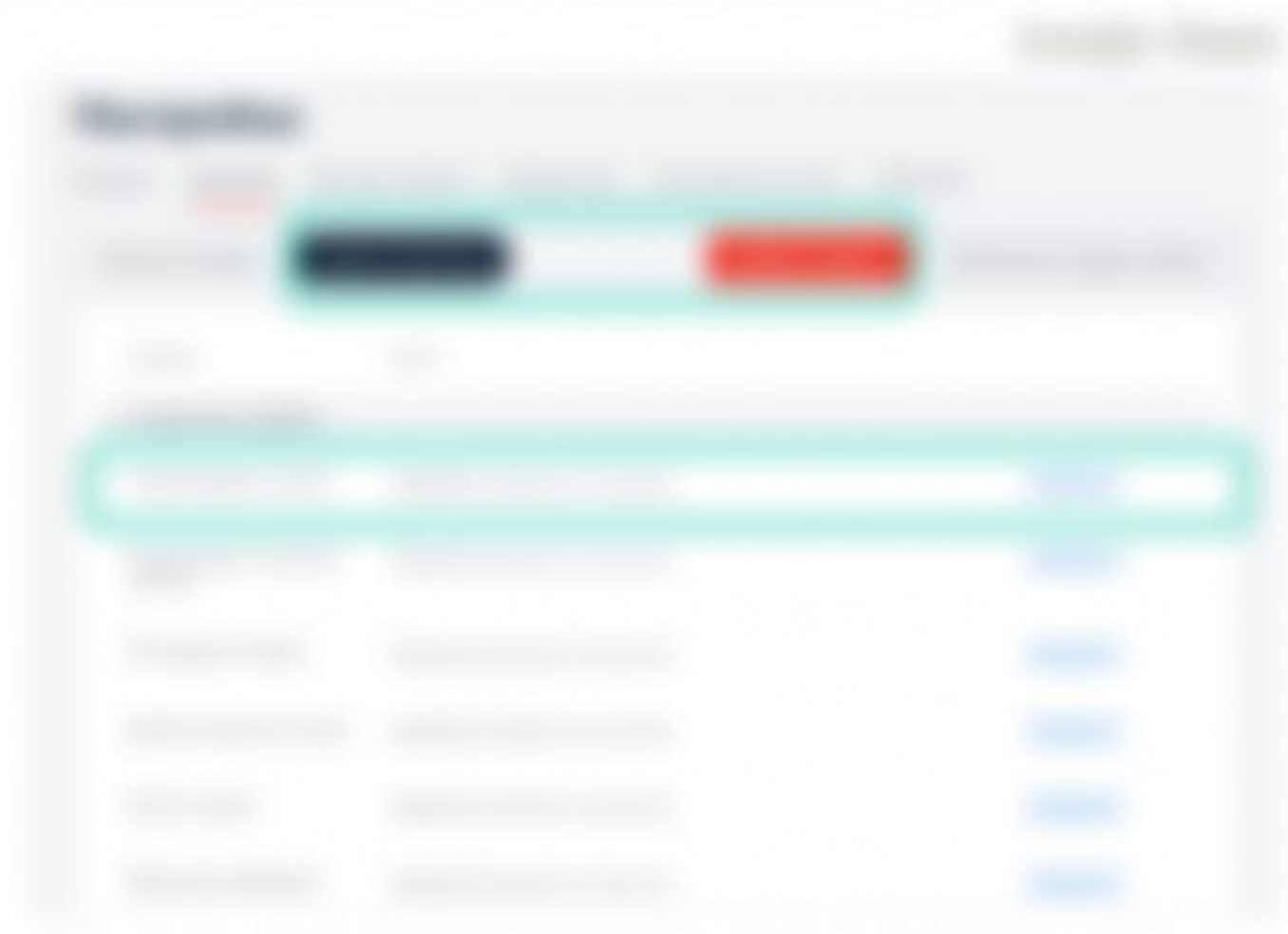
5. Тенденции развития рынка

6. Заключение



← ВОЗМОЖНОСТЬ ДВОЙНОЙ ПОДПИСИ ПОМОГАЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ КОНТРОЛИРОВАТЬ ПЛАТЕЖИ

Скриншот документа с размытым текстом, вероятно, содержащим инструкции или условия.



← БАНК – ПОМОЩНИК ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ПРИ ОБЩЕНИИ СО СЛУЖБОЙ ФИНМОНИТОРИНГА



← **БАНК – ПОМОЩНИК ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ПРИ ОБЩЕНИИ СО СЛУЖБОЙ ФИНМОНИТОРИНГА**

Содержание

1. Введение

2. Основные понятия

3. Структура службы финансового мониторинга

4. Основные задачи службы финансового мониторинга

5. Методы выявления подозрительных операций

6. Алгоритм работы службы финансового мониторинга

7. Заключение



КОРПОРАТИВНЫЕ КАРТЫ

КОРПОРАТИВНЫЕ КАРТЫ

Продуктовый блок «Корпоративные карты» включает в себя все задачи пользовательского пути, связанные с выпуском и управлением корпоративными картами, среди которых:

- Ознакомление с условиями по выпуску и обслуживанию корпоративных карт;
- Подача заявки на выпуск;
- Настройка лимитов и отслеживание операций;
- Формирование авансовых отчётов;
- Смена ПИН-кода, закрытие и перевыпуск карты.

Основные вопросы

Как банки знакомят пользователей с условиями по корпоративным картам?

Как должна быть устроена форма заявки на выпуск корпоративных карт?

Как устроена механика управления лимитами по корпоративным картам?

Как банки помогают клиентам защитить средства на карте при ее утере?

Какую информацию по корпоративным картам могут получить пользователи в рамках интернет-банка?

↑ КОРПОРАТИВНЫЕ КАРТЫ

Ключевые выводы →	144
Карта реализаций →	147
Лучшие практики →	150



↑ КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #1

Содержание текста, которое в настоящее время нечитаемо из-за размытия.

Содержание текста, которое в настоящее время нечитаемо из-за размытия.

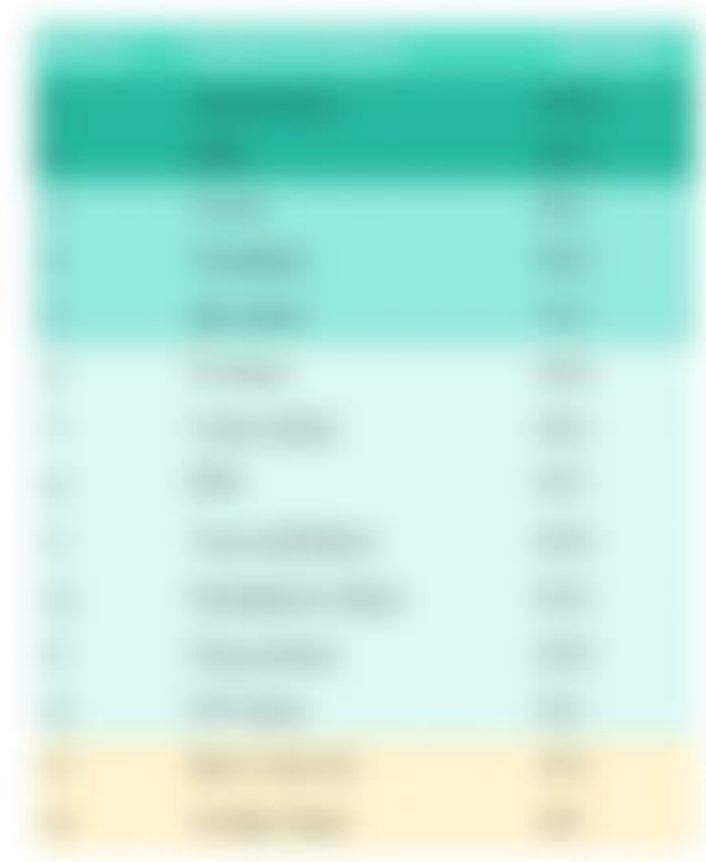
Заголовок таблицы	
Строка 1	Строка 1
Строка 2	Строка 2
Строка 3	Строка 3
Подвал	



← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #2

Содержимое первого блока текста, которое сильно размыто.

Содержимое второго блока текста, которое сильно размыто.



← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #3

[Blurred content area containing three columns of text, likely representing key findings or conclusions.]



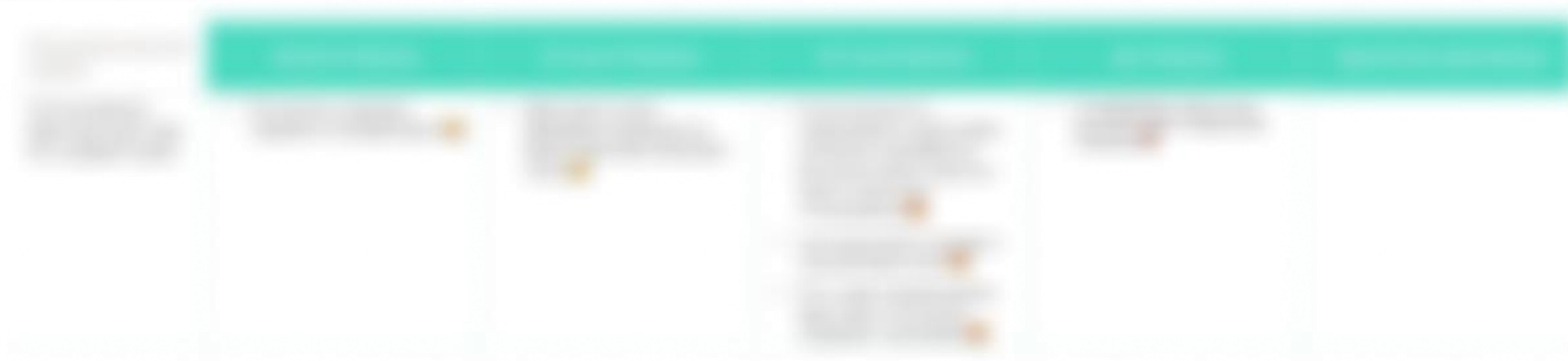
КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ



← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ



← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ





ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Далее мы рассмотрим лучшие практики, которые мы увидели на рынке в ходе исследования 15 интернет-банков для бизнеса.

Эти практики помогут сравнить собственные реализации с лучшими реализациями на рынке, увидеть зарождающиеся тренды и найти свежие идеи для развития.

Конкретные примеры реализации самых удачных интерфейсных решений помогут сформировать эффективную стратегию по созданию лучшего пользовательского опыта для своих клиентов.

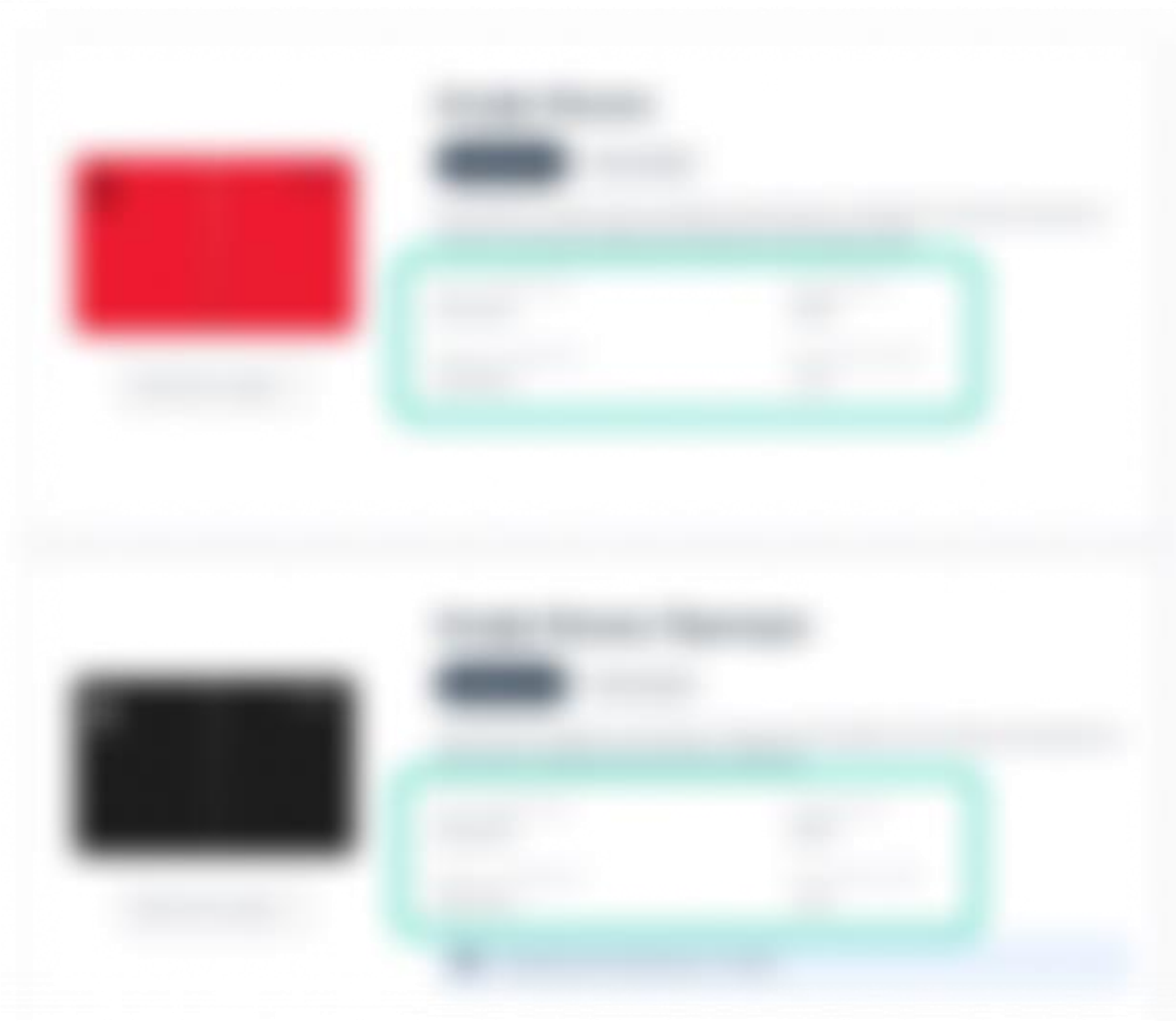


← УСЛОВИЯ ПО КОРПОРАТИВНЫМ КАРТАМ НЕОБХОДИМЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ СРАЗУ



← УСЛОВИЯ ПО КОРПОРАТИВНЫМ КАРТАМ НЕОБХОДИМЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ СРАЗУ

Содержимое, которое было скрыто из-за размытия. Визуально это выглядит как несколько абзацев текста, расположенных в колонке слева от основной карточки.



← КАРТОЧНЫЙ СЧЕТ ДОЛЖЕН ВЫПУСКАТЬСЯ БЕСШОВНО

Содержание текста, которое сильно размыто и нечитаемо.



← ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫПУСКА ПЛАТЕЖНОГО СТИКЕРА – ТРЕНД 2023 ГОДА

Содержимое, которое будет размещено на стикере, зависит от типа карты и ее функций. Например, на стикере можно разместить логотип компании, название подразделения, имя сотрудника и его должность. Также на стикере можно разместить контактную информацию, такую как телефон, электронная почта и адрес. В некоторых случаях на стикере можно разместить QR-код, который будет использоваться для идентификации сотрудника при доступе к корпоративным ресурсам.



← ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ ВАЖНО КОНТРОЛИРОВАТЬ СТАТУС ГОТОВНОСТИ ПЛАСТИКОВОЙ КАРТЫ



← УПРАВЛЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТЬЮ КАРТЫ – MUST-HAVE ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ



← УПРАВЛЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТЬЮ КАРТЫ – MUST-HAVE ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ



← ОПЕРАТИВНАЯ УСТАНОВКА ЛИМИТОВ ДАЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ

Содержимое этого блока размыто.



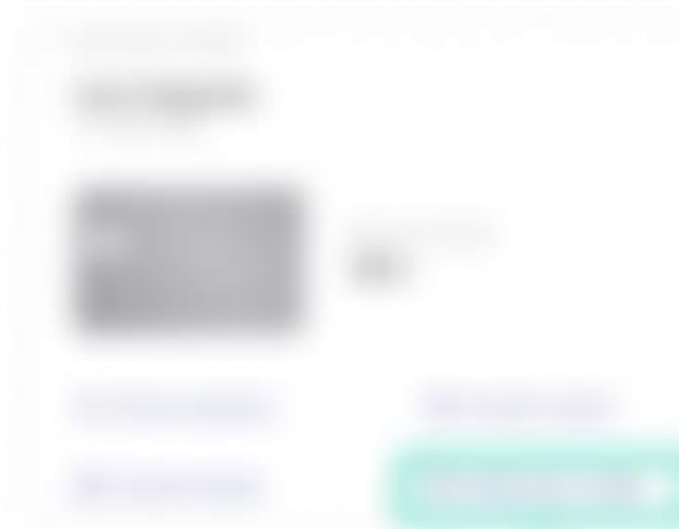
← ОПЕРАТИВНАЯ УСТАНОВКА ЛИМИТОВ ДАЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ



← ИНФОРМАЦИЯ ПО ТАРИФАМ НЕОБХОДИМА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ В РАЗДЕЛЕ КАРТ

Содержание

- 1. Общие сведения
- 2. Условия обслуживания
- 3. Правила использования
- 4. Ответственность
- 5. Контактная информация



← ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ НЕОБХОДИМО ВИДЕТЬ ЛЮБЫЕ ОПЕРАЦИИ ПО ЛЮБЫМ КАРТАМ

Скриншоты интерфейса, которые в данном изображении сильно размыты, но по структуре напоминают интерфейс мобильного приложения для управления картами.



← **ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ НЕОБХОДИМО ВИДЕТЬ ЛЮБЫЕ ОПЕРАЦИИ ПО ЛЮБЫМ КАРТАМ**



← ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ ВАЖНО ЗНАТЬ, КОГДА И В КАКОМ РАЗМЕРЕ СПИШЕТСЯ АБОНЕНТСКАЯ ПЛАТА

Содержимое, которое было бы на этой странице, но оно размыто.



ВЭД И ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ

ВЭД И ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ

Продуктовый блок «ВЭД и валютный контроль» включает в себя все задачи пользовательского пути, связанные с управлением валютными счетами, а также конвертацией валют:

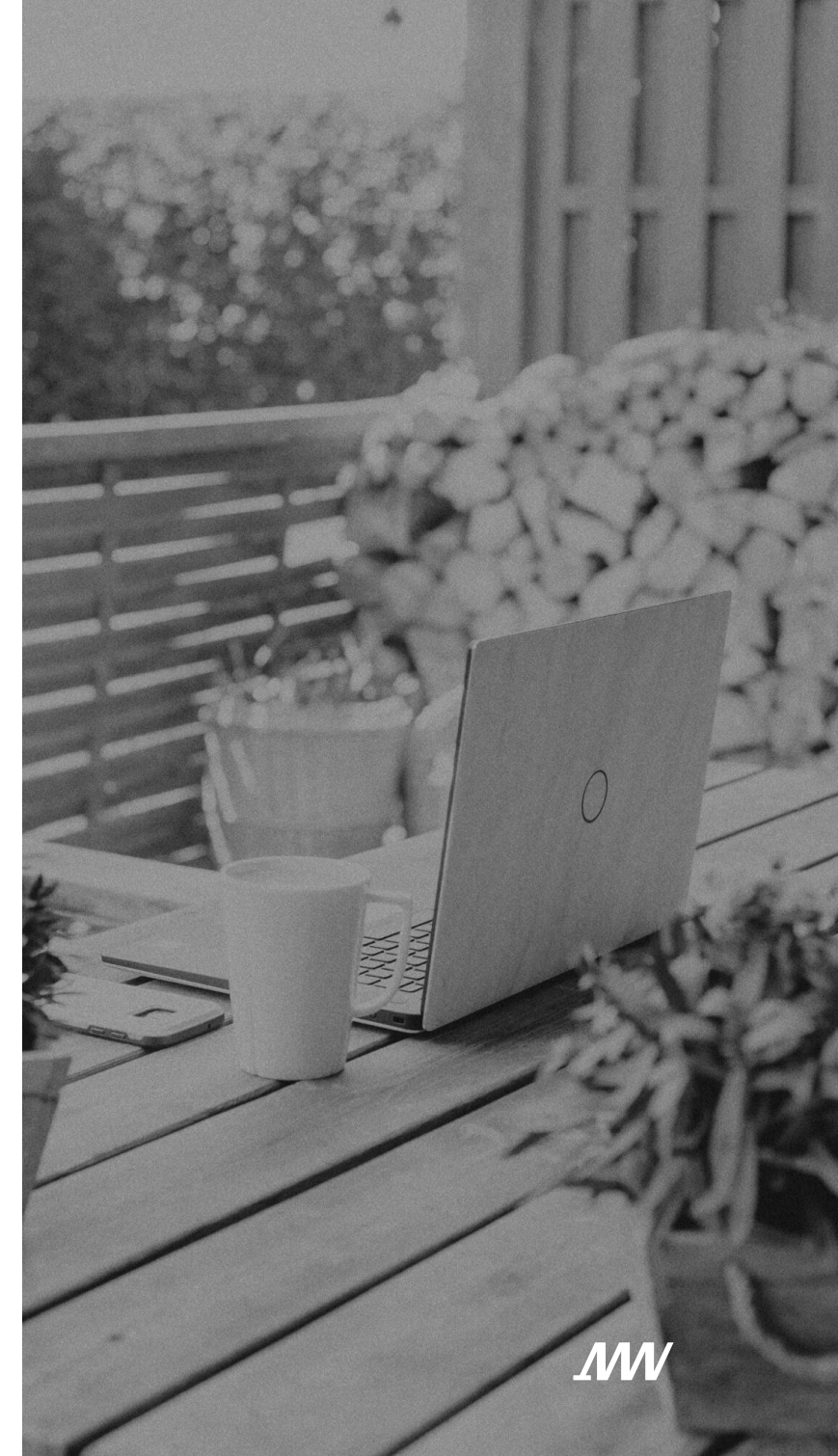
- Открытие и управление валютными счетами;
- Отправка валютных платежей;
- Прохождение валютного контроля;

Основные вопросы

Как банки адаптировали валютные операции в условиях санкций?

Как должна быть устроена форма конвертации валют?

Как изменился формат работы предпринимателей с валютой?



↑ ВЭД И ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ

Ключевые выводы →	167
Карта реализаций →	171
Лучшие практики →	178



↑ КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #1

1. При осуществлении внешнеэкономических операций субъекты хозяйствования обязаны соблюдать требования законодательства в области валютного контроля.

2. Для осуществления внешнеэкономических операций субъекты хозяйствования должны иметь валютный счет в банке.

3. При осуществлении внешнеэкономических операций субъекты хозяйствования должны соблюдать требования законодательства в области валютного контроля.

4. При осуществлении внешнеэкономических операций субъекты хозяйствования должны соблюдать требования законодательства в области валютного контроля.

5. При осуществлении внешнеэкономических операций субъекты хозяйствования должны соблюдать требования законодательства в области валютного контроля.

6. При осуществлении внешнеэкономических операций субъекты хозяйствования должны соблюдать требования законодательства в области валютного контроля.

7. При осуществлении внешнеэкономических операций субъекты хозяйствования должны соблюдать требования законодательства в области валютного контроля.

8. При осуществлении внешнеэкономических операций субъекты хозяйствования должны соблюдать требования законодательства в области валютного контроля.

9. При осуществлении внешнеэкономических операций субъекты хозяйствования должны соблюдать требования законодательства в области валютного контроля.

10. При осуществлении внешнеэкономических операций субъекты хозяйствования должны соблюдать требования законодательства в области валютного контроля.

The image shows a blurred table with a teal header and a yellow footer. The table appears to be a summary or a list of items, but the text is illegible due to blurring.

← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #2

1. При осуществлении внешнеэкономических операций субъекты хозяйствования должны соблюдать требования законодательства в области валютного контроля.

2. Субъекты хозяйствования должны обеспечивать достоверность и полноту сведений, предоставляемых в органы валютного контроля.

3. Субъекты хозяйствования должны обеспечивать соблюдение сроков предоставления сведений в органы валютного контроля.

4. Субъекты хозяйствования должны обеспечивать соблюдение сроков предоставления сведений в органы валютного контроля.

5. Субъекты хозяйствования должны обеспечивать соблюдение сроков предоставления сведений в органы валютного контроля.

6. Субъекты хозяйствования должны обеспечивать соблюдение сроков предоставления сведений в органы валютного контроля.

7. Субъекты хозяйствования должны обеспечивать соблюдение сроков предоставления сведений в органы валютного контроля.

8. Субъекты хозяйствования должны обеспечивать соблюдение сроков предоставления сведений в органы валютного контроля.

9. Субъекты хозяйствования должны обеспечивать соблюдение сроков предоставления сведений в органы валютного контроля.

10. Субъекты хозяйствования должны обеспечивать соблюдение сроков предоставления сведений в органы валютного контроля.

The image shows a blurred screenshot of a document or table. It features a prominent teal header at the top and a yellow footer at the bottom. The central content area is mostly white with some faint, illegible text. The overall appearance is that of a digital document or a presentation slide.

← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #3



← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #4



↑ КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ

	[Blurred Header]			
[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]
[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]
[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]

← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ

← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ



← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ

The image shows a blurred screenshot of a software application. At the top, there is a prominent teal horizontal bar. Below this bar, the interface is organized into a grid or table structure. The content within the grid is heavily blurred, but it appears to consist of several columns and rows of text and possibly small icons or data points. The overall layout suggests a dashboard or a detailed report page.

← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ



← **КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ**



The image shows a blurred screenshot of a software interface titled 'КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ'. At the top, there is a prominent teal horizontal bar. Below it, the interface is structured into several columns and rows. The columns appear to contain different categories or stages of implementation, with some cells containing small yellow and orange circular icons. The overall layout is a grid-like table used for tracking and visualizing implementation progress across various areas.

← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ

КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ				

ВЭД и валютный контроль



ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Далее мы рассмотрим лучшие практики, которые мы увидели на рынке в ходе исследования 15 интернет-банков для бизнеса.

Эти практики помогут сравнить собственные реализации с лучшими реализациями на рынке, увидеть зарождающиеся тренды и найти свежие идеи для развития.

Конкретные примеры реализации самых удачных интерфейсных решений помогут сформировать эффективную стратегию по созданию лучшего пользовательского опыта для своих клиентов.



← АЛЬФА-БАНК ПРЕДОСТАВЛЯЕТ КОМПЛЕКСНЫЙ СЕРВИС КОНВЕРТАЦИИ ВАЛЮТЫ



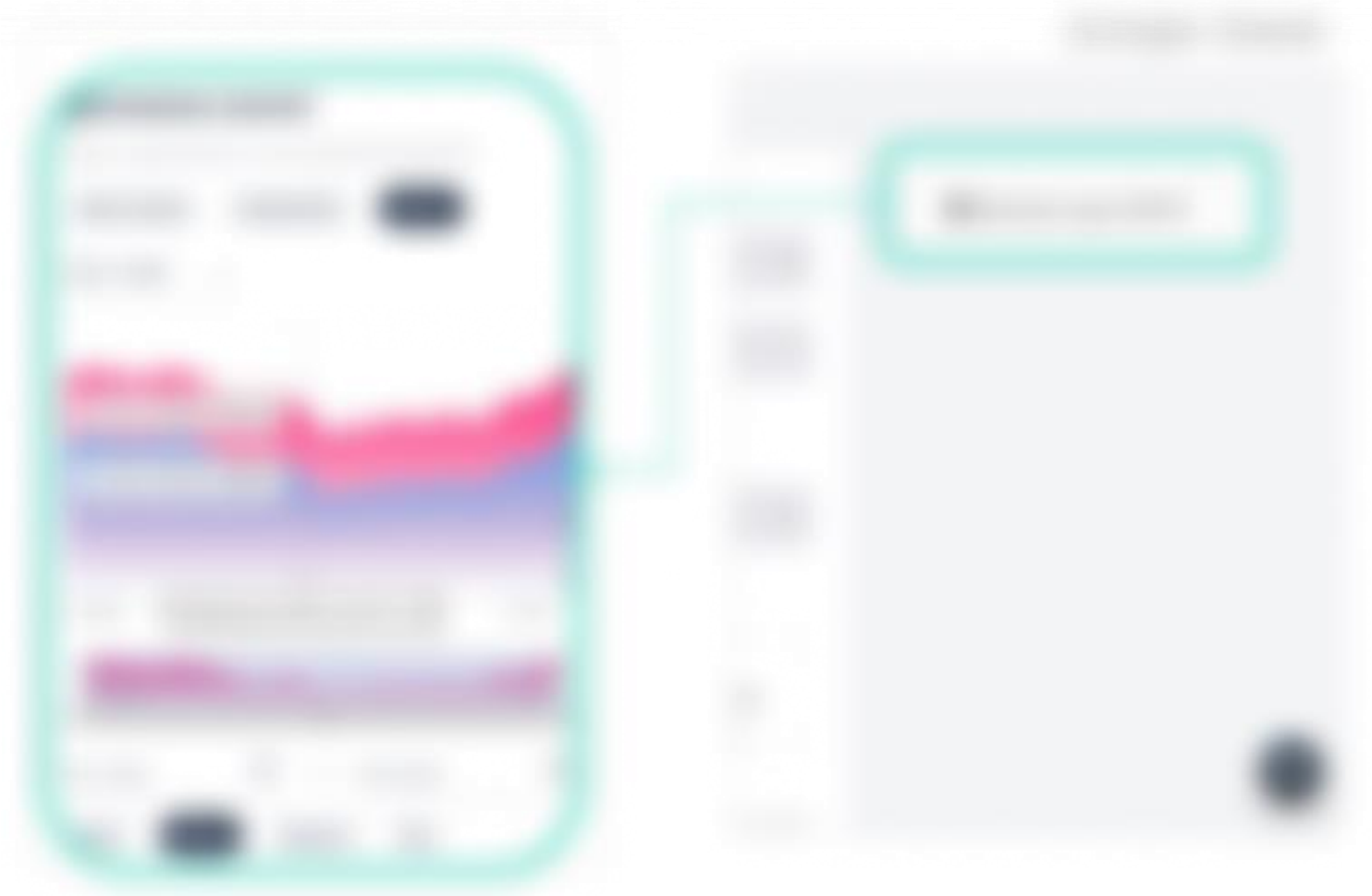
← АЛЬФА-БАНК ПРЕДОСТАВЛЯЕТ КОМПЛЕКСНЫЙ СЕРВИС КОНВЕРТАЦИИ ВАЛЮТЫ



← АЛЬФА-БАНК ПРЕДОСТАВЛЯЕТ КОМПЛЕКСНЫЙ СЕРВИС КОНВЕРТАЦИИ ВАЛЮТЫ

См. также:

- [Альфа-Банк](#)
- [ВЭД](#)
- [Валютный контроль](#)
- [Конвертация валюты](#)

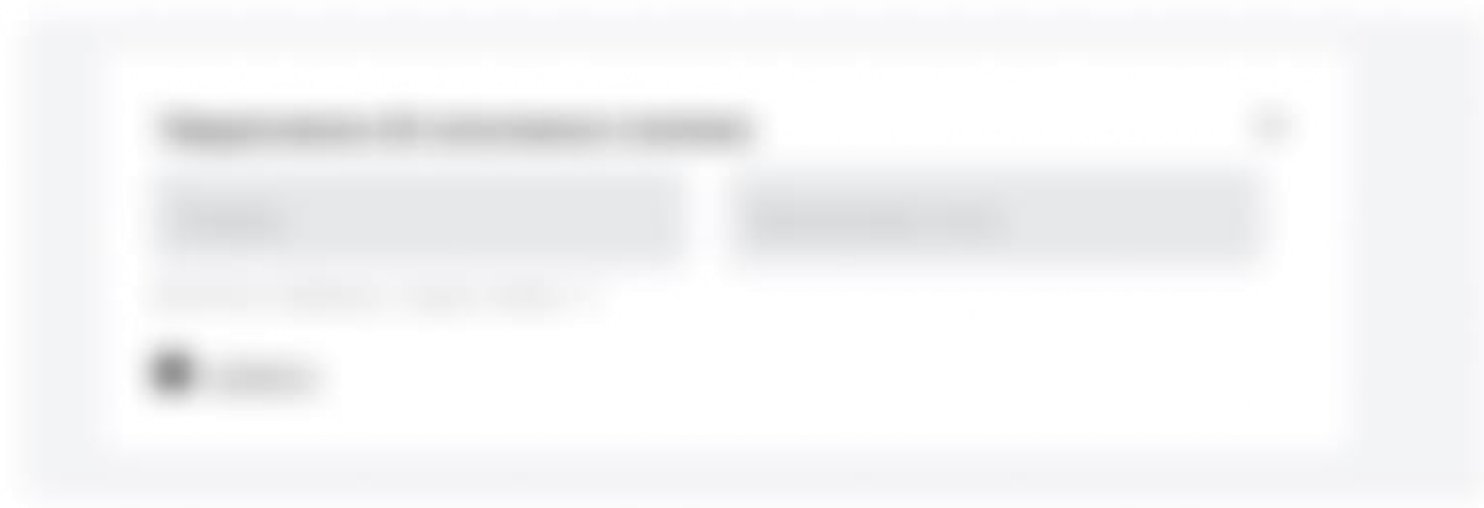


← СИСТЕМА ВЫПОЛНЯЕТ ВАЛИДАЦИЮ ПОЛЕЙ ПО МЕРЕ ЗАПОЛНЕНИЯ ФОРМЫ

Скриншот интерфейса системы, демонстрирующий процесс заполнения формы. Видны различные поля для ввода данных, включая текстовые поля и выпадающие списки.

Скриншот интерфейса системы, демонстрирующий процесс заполнения формы. Видны различные поля для ввода данных, включая текстовые поля и выпадающие списки. Некоторые поля имеют красные подчеркивания, что указывает на ошибки валидации. В центре экрана отображается уведомление с заголовком "ВНИМАНИЕ" и текстом "Некорректно заполнено поле: ...".

← **ВЫБОР КАНАЛА ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ УВЕДОМЛЕНИЙ О ВАЛЮТНОМ ПЛАТЕЖЕ**

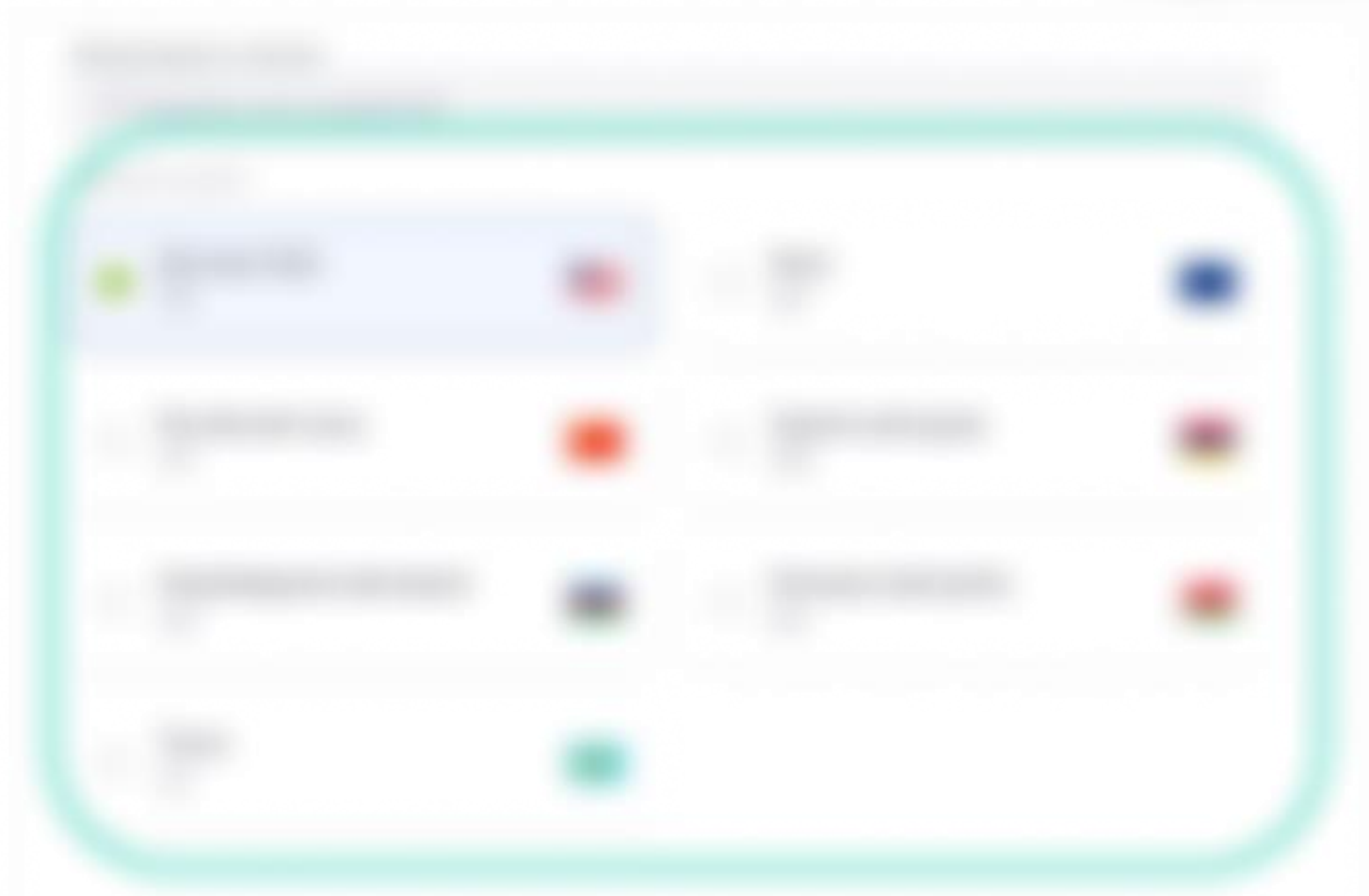


← УСЛОВИЯ ОТКРЫТИЯ ВАЛЮТНОГО СЧЕТА ДОЛЖНЫ ОТОБРАЖАТЬСЯ В ЗАЯВКЕ

Содержит текст, который должен быть включен в заявку при открытии валютного счета.

The image shows a blurred screenshot of a form for opening a currency account. A red rounded rectangle highlights a section of the form, likely containing the required conditions for account opening. A yellow box is visible at the bottom of the form, possibly a 'Submit' button.

← **НЕОБХОДИМО ОТОБРАЖАТЬ ВАЛЮТУ, В КОТОРОЙ КЛИЕНТ МОЖЕТ ОТКРЫТЬ СЧЁТ**



← ИСКЛЮЧИТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ УКАЗАТЬ КУРС ХУЖЕ РЫНОЧНОГО ДЛЯ ОРДЕРНОЙ СДЕЛКИ

Скриншот документа, содержащего текст, который является частью презентации. Текст разбит на несколько абзацев, но он сильно размыт и нечитаем.



← КЛИЕНТАМ ВАЖНА ВОЗМОЖНОСТЬ СКАЧАТЬ РЕКВИЗИТЫ

Скриншот веб-страницы с размытым текстом, представляющий часть интерфейса.



← КОПИРОВАНИЕ РЕКВИЗИТОВ НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ УСЛОЖНЕНО



← УПРОЩЕННАЯ ФОРМА ВАЛЮТНОГО ПЕРЕВОДА ДЛЯ ЗАЧИСЛЕНИЯ СРЕДСТВ СЕБЕ

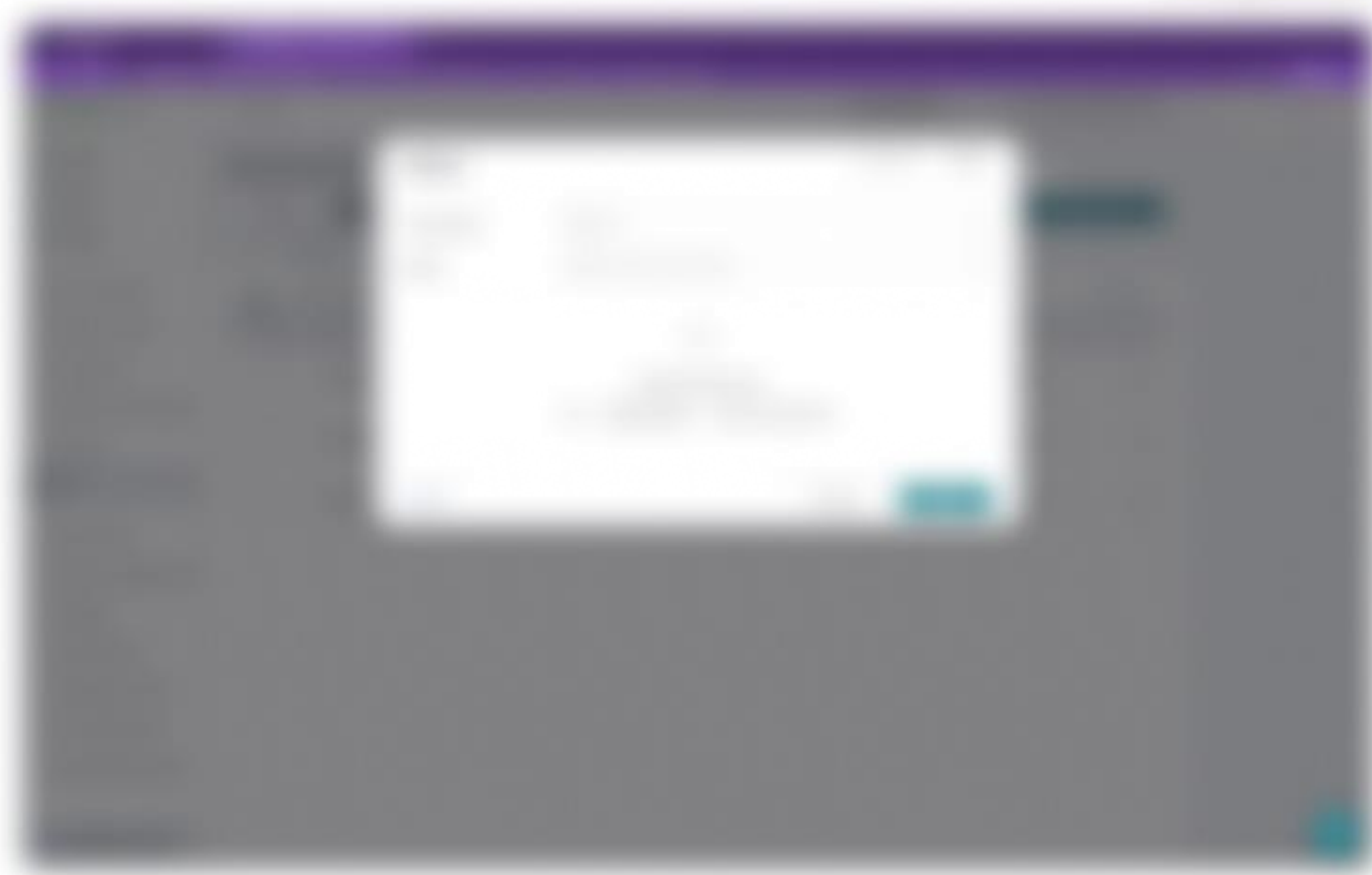


← ДОБАВЛЕНИЕ СОПРОВОДИТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ ВНУТРИ КОНТРАКТА

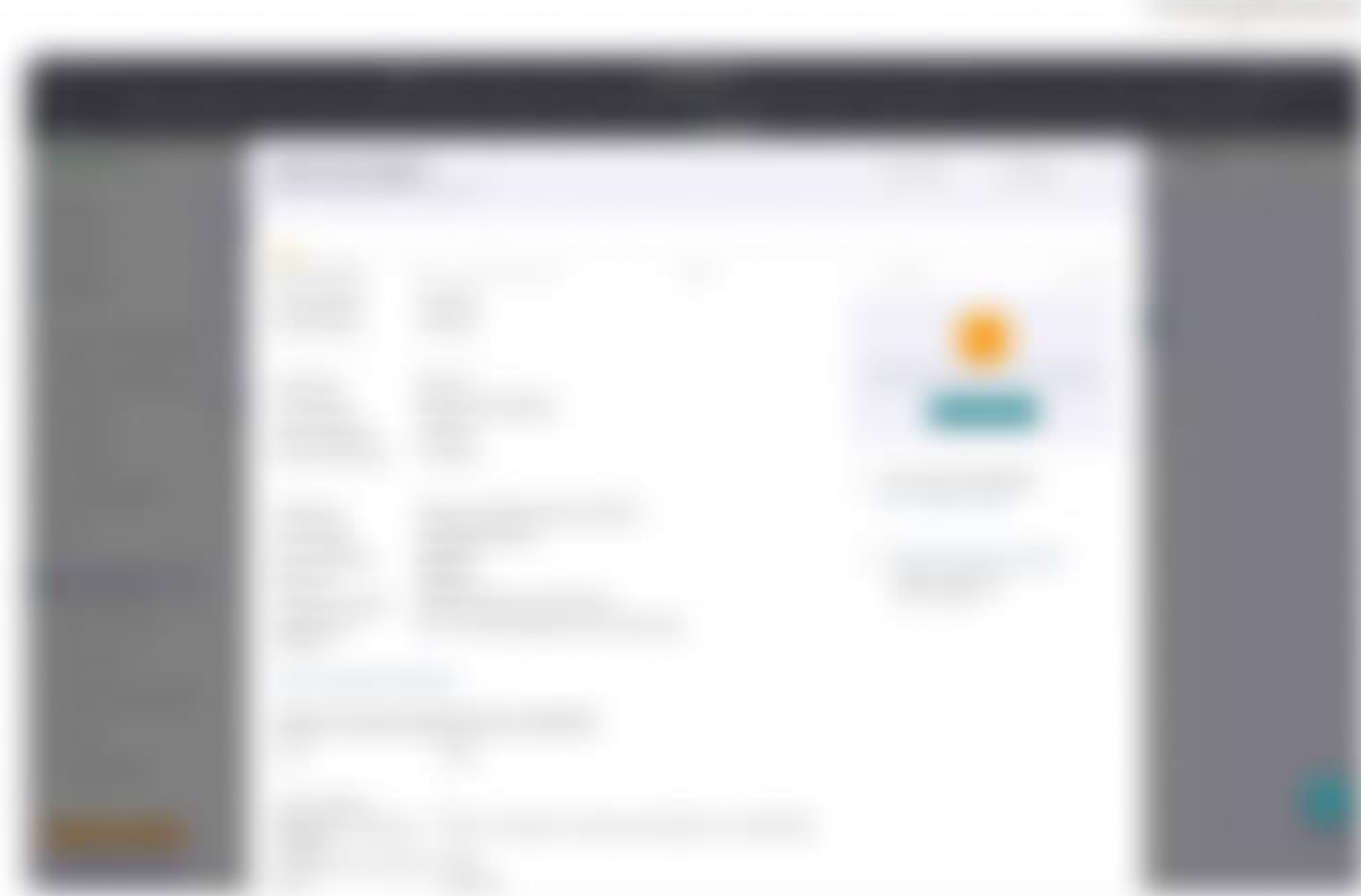


← РАСПОЗНАВАНИЕ ИНВОЙСА – УНИКАЛЬНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ

Скриншот текстового документа, содержащего информацию о системе распознавания инвойсов.



← ВОЗМОЖНОСТЬ СКАЧАТЬ / ПРОСМОТРЕТЬ ЗАЯВЛЕНИЕ НА ПЕРЕВОД



ПРИЕМ ПЛАТЕЖЕЙ

ПРИЕМ ПЛАТЕЖЕЙ

Продуктовый блок «Прием платежей» включает в себя все задачи пользовательского пути, связанные с выбором, подключением и работой с продуктами для приёма платежей. Основные из этих этапов:

- Выбор продуктов для приема платежей;
- Ознакомление с условиями и подключение эквайринга;
- Просмотр аналитики и формирование отчетности;
- Работа с куарингом в интернет-банке.

Основные вопросы

Как банки помогают пользователям в выборе продуктов для приема платежей?

Как должна быть устроена форма заявки на подключение разных видов эквайринга?

Как развивается прием платежей по QR-коду?

Какие дополнительные настройки есть в личном кабинете эквайера?

↑ ПРИЕМ ПЛАТЕЖЕЙ

Ключевые выводы→	199
Карта реализаций →	204
Лучшие практики→	208



↑ КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #1

Содержимое первого столбца, которое является размытым текстом.

Содержимое второго столбца, которое является размытым текстом.

Table with 2 columns and 4 rows. The header is teal, and the body is yellow. The content is blurred.

Column 1	Column 2
Row 1	Row 1
Row 2	Row 2
Row 3	Row 3
Row 4	Row 4

← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #2

1. При приеме платежей необходимо учитывать все возможные риски, связанные с деятельностью клиента. Это включает в себя проверку кредитной истории, репутации и финансового состояния клиента. Также важно учитывать отрасль, в которой работает клиент, и ее перспективы.

2. Необходимо четко прояснить условия сделки и все детали договора. Это включает в себя сроки, суммы, порядок расчетов и ответственность сторон. Важно убедиться, что все условия понятны и согласованы с клиентом.

3. Следует использовать надежные каналы приема платежей. Это может быть банковский перевод, платежные системы или наличные расчеты. Важно выбирать каналы, которые обеспечивают безопасность и надежность транзакций.

4. Необходимо вести четкую документацию по всем операциям. Это включает в себя акты приема-передачи, накладные, квитанции и другие документы. Такая документация поможет избежать споров и обеспечит прозрачность расчетов.

5. Важно регулярно проводить аудит платежей и сверять данные. Это поможет выявить возможные ошибки, мошеннические операции и своевременно принять меры по их предотвращению.

The image shows a blurred screenshot of a document or table. It features a prominent teal header at the top and a yellow body below it. The text within the table is illegible due to blurring, but the layout suggests a structured list or data table.

← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #3

1. В процессе приема платежей необходимо учитывать все аспекты взаимодействия с клиентом, включая коммуникацию и документацию.

2. Важно обеспечить прозрачность и честность в отношении условий оплаты и сроков доставки.

3. Необходимо регулярно обновлять информацию о ценах и наличии товаров, чтобы избежать недопонимания.

4. Следует уделять внимание качеству обслуживания и решать возникающие проблемы оперативно.

5. Необходимо использовать современные инструменты для автоматизации процессов приема платежей.

6. Важно проводить регулярный анализ эффективности работы и вносить необходимые коррективы.

7. Следует обеспечивать безопасность данных клиентов и соблюдать требования законодательства.

8. Необходимо поддерживать высокий уровень сервиса и стремиться к постоянному улучшению.

9. Важно учитывать потребности клиентов и предлагать персонализированные решения.

10. Необходимо обеспечивать удобство и простоту использования всех элементов процесса приема платежей.

← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #4



← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #5



↑ КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ



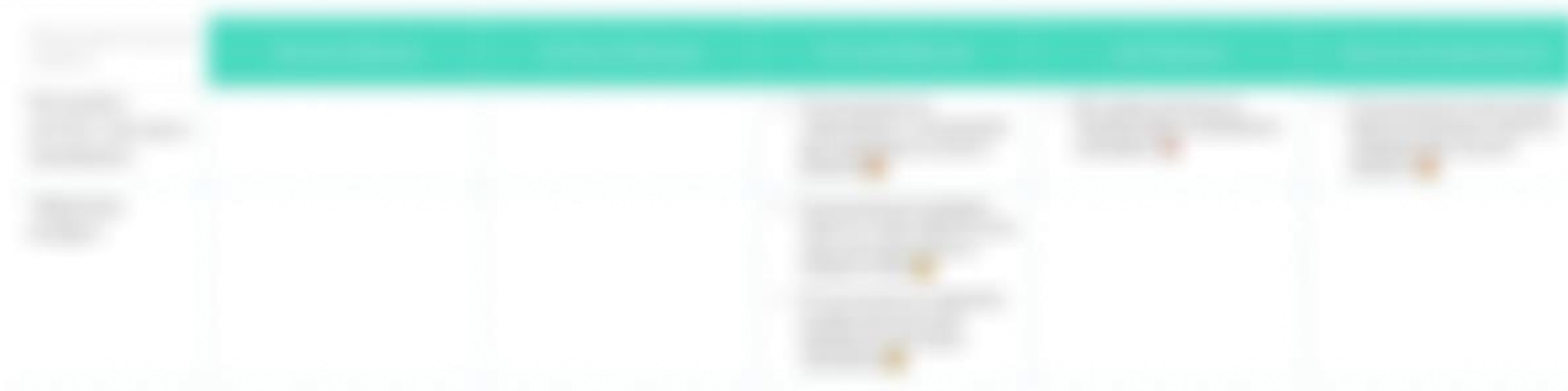
← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ



← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ

The image shows a blurred screenshot of a software interface. At the top, there is a teal horizontal bar. Below it is a grid of data. The grid has several columns and rows. Some cells contain text, and some contain small icons or markers. The overall appearance is that of a data visualization or a realization map.

← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ



Прием платежей



ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Далее мы рассмотрим лучшие практики, которые мы увидели на рынке в ходе исследования 15 интернет-банков для бизнеса.

Эти практики помогут сравнить собственные реализации с лучшими реализациями на рынке, увидеть зарождающиеся тренды и найти свежие идеи для развития.

Конкретные примеры реализации самых удачных интерфейсных решений помогут сформировать эффективную стратегию по созданию лучшего пользовательского опыта для своих клиентов.



← НЕСКОЛЬКО МАГАЗИНОВ МОЖНО ПОДКЛЮЧИТЬ В РАМКАХ ОДНОЙ ЗАЯВКИ



← СОЦСЕТИ МОЖНО ПОДКЛЮЧИТЬ К ИНТЕРНЕТ ЭКВАЙРИНГУ



← КАЛЬКУЛЯТОР СТАВКИ ЭКВАЙРИНГА



← ПОДКЛЮЧЕНИЕ СБП КАК ДОПОЛНЕНИЕ К ИНТЕРНЕТ-ЭКВАЙРИНГУ



← ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА И СРОКОВ ПОДКЛЮЧЕНИЯ ДО ПОДАЧИ ЗАЯВКИ

Содержимое текстового блока, которое в данном изображении сильно размыто.



← ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ТЕРМИНАЛАХ УКАЗАНА В ЗАЯВКЕ

ВНИМАНИЕ! ВНИМАНИЕ! ВНИМАНИЕ!
ВНИМАНИЕ! ВНИМАНИЕ! ВНИМАНИЕ!
ВНИМАНИЕ! ВНИМАНИЕ! ВНИМАНИЕ!
ВНИМАНИЕ! ВНИМАНИЕ! ВНИМАНИЕ!
ВНИМАНИЕ! ВНИМАНИЕ! ВНИМАНИЕ!
ВНИМАНИЕ! ВНИМАНИЕ! ВНИМАНИЕ!
ВНИМАНИЕ! ВНИМАНИЕ! ВНИМАНИЕ!
ВНИМАНИЕ! ВНИМАНИЕ! ВНИМАНИЕ!
ВНИМАНИЕ! ВНИМАНИЕ! ВНИМАНИЕ!
ВНИМАНИЕ! ВНИМАНИЕ! ВНИМАНИЕ!



← ПОДКЛЮЧИТЬ ПРИЕМ ПЛАТЕЖЕЙ ПО QR МОЖНО КАК ОТДЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

Блок с размытым текстом, вероятно содержащий описание или инструкции.



← УПРАВЛЯТЬ ХОЛДИРОВАНИЕМ ПЛАТЕЖЕЙ МОЖНО НА ЭТАПЕ ЗАЯВКИ

Содержимое, которое было скрыто в предыдущем шаге, теперь доступно для просмотра. В этом блоке описаны детали процесса управления холдированием платежей на этапе заявки.

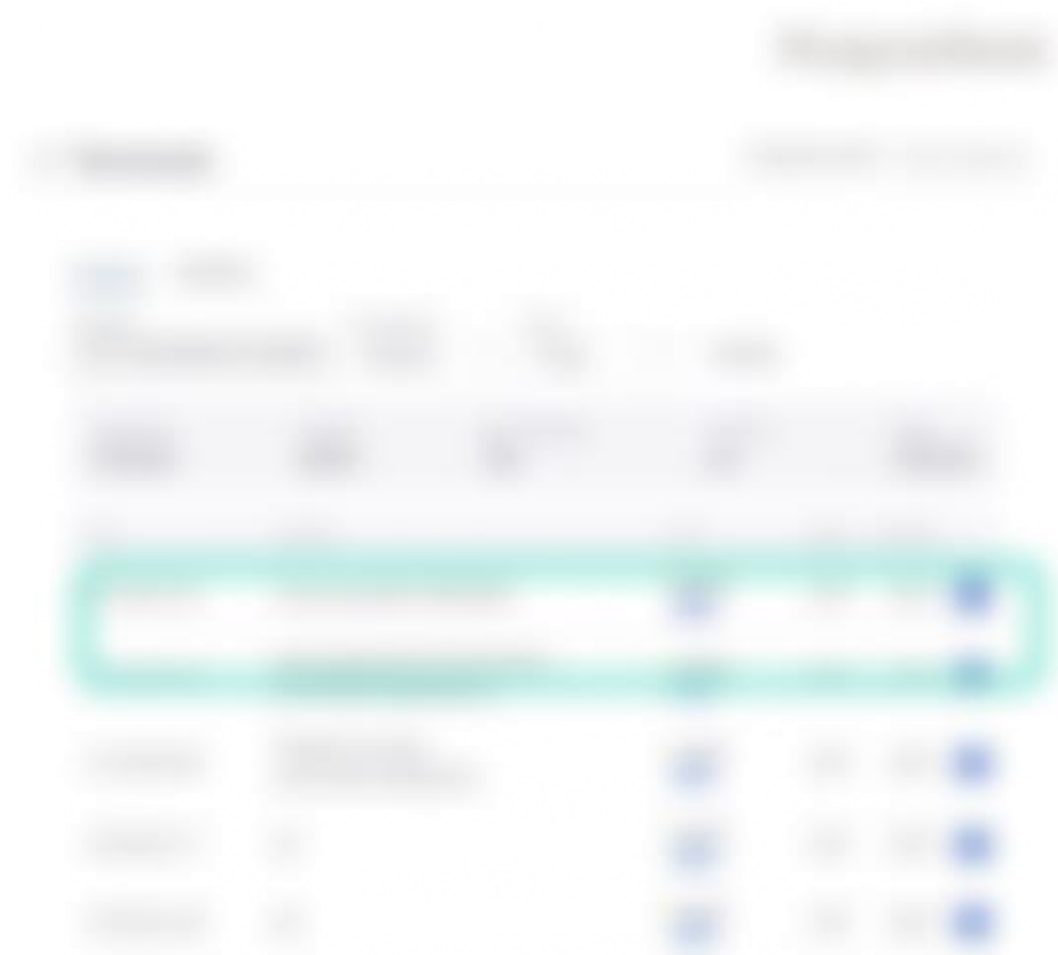


← ОТОБРАЖЕНИЕ ГРАФИКА ПРИЕМА ПЛАТЕЖЕЙ ПО СРЕДНЕМУ ЧЕКУ

Скриншот интерфейса с текстовыми блоками, который в данном изображении сильно размыт.



← ОТОБРАЖЕНИЕ КОМИССИИ – MUST-HAVE

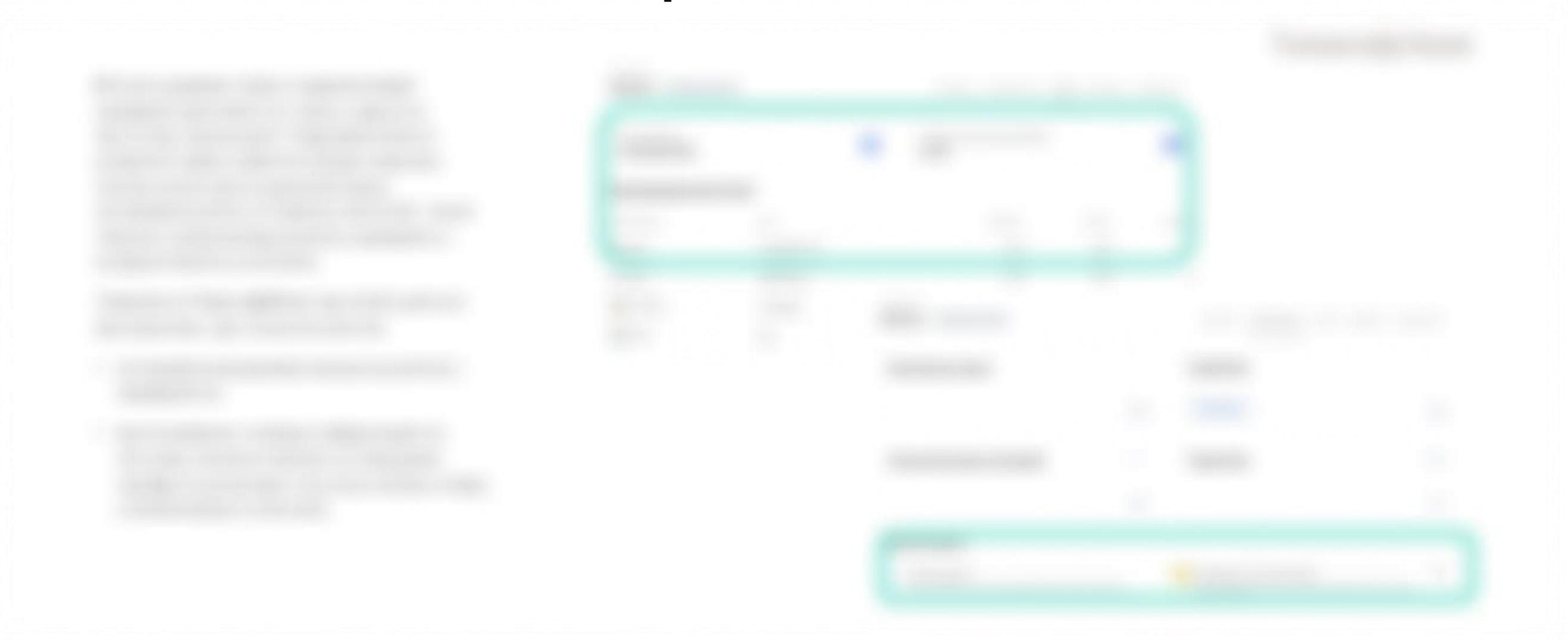


← В БАНКЕ МОЖНО ФОРМИРОВАТЬ СТАТИЧНЫЕ QR-КОДЫ

В большинстве банков можно сформировать статический QR-код для приема платежей. Для этого необходимо зайти в личный кабинет и выбрать соответствующий раздел. В некоторых случаях может потребоваться подтверждение операции с помощью SMS или push-уведомлений.



← РАСШИРЕННАЯ НАСТРОЙКА ЭКВАЙРИНГА – КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО



← РАСШИРЕННАЯ НАСТРОЙКА ЭКВАЙРИНГА – КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО



← ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ ВАЖНО ОТСЛЕЖИВАТЬ СОПУТСТВУЮЩИЕ РАСХОДЫ

Содержит размытый текст, вероятно описывающий функционал или преимущества системы.



← СКОРОСТЬ СОВЕРШЕНИЯ ВОЗВРАТА ПЛАТЕЖА СНИЖАЕТ СТЕПЕНЬ ТРЕВОЖНОСТИ

Снижение скорости совершения возврата платежа приводит к увеличению степени тревожности клиентов. Это связано с тем, что клиенты ожидают быстрого возврата средств, и любое задерживание вызывает беспокойство. В результате это может привести к потере клиентов и снижению лояльности.

ИД	Сумма	Статус	Дата	Комментарий
1001	1500	Успешно	2023-10-27	
1002	2000	В процессе	2023-10-27	
1003	3000	Отклонено	2023-10-27	
1004	1000	Успешно	2023-10-27	
1005	2500	В процессе	2023-10-27	
1006	1800	Успешно	2023-10-27	
1007	3500	В процессе	2023-10-27	
1008	1200	Успешно	2023-10-27	
1009	2200	В процессе	2023-10-27	
1010	1600	Успешно	2023-10-27	

ДЕПОЗИТЫ И НСО

ДЕПОЗИТЫ И НСО

Данный продуктовый блок включает в себя все задачи пользовательского пути, связанные с открытием и управлением депозитов и НСО, среди которых:

- Ознакомиться со всеми условиями по всем депозитным продуктам и проценту на остаток;
- Выбрать наиболее подходящий продукт;
- Оформить заявку онлайн;
- Отслеживать информацию и управлять депозитом или неснижаемым остатком;
- Получать выплаты по депозиту.

Основные вопросы

Как помочь клиенту с выбором депозитного продукта?

Достаточно ли информации по депозитам получают клиенты для принятия решения о его открытии?

Достаточно ли информации по открытым депозитным продуктам размещают банки?

Как помочь клиенту получить дополнительный доход на остаток и управлять им?

↑ ДЕПОЗИТЫ И НСО

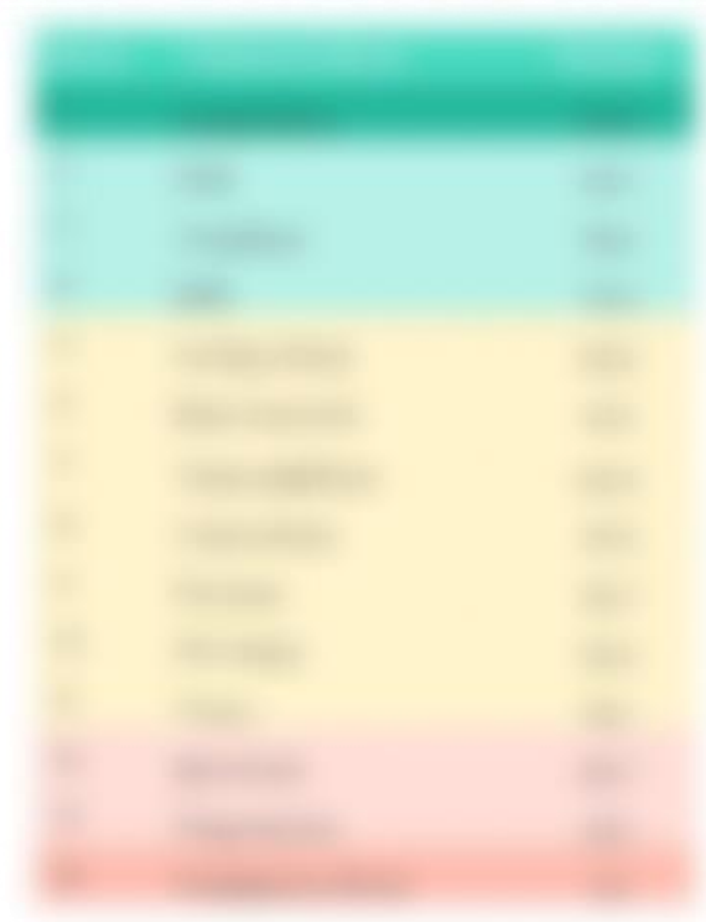
Ключевые выводы→	224
Карта реализаций →	230
Лучшие практики→	234



↑ КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #1

Содержимое первого столбца, которое в настоящее время нечитаемо из-за размытия.

Содержимое второго столбца, которое в настоящее время нечитаемо из-за размытия.



← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #2

1. Анализ структуры депозитов и НСО по срокам и видам.

2. Выявление тенденций в развитии депозитов и НСО.

3. Оценка влияния макроэкономических факторов на развитие депозитов и НСО.

4. Сравнение показателей депозитов и НСО с аналогами.

5. Формирование рекомендаций по развитию депозитов и НСО.

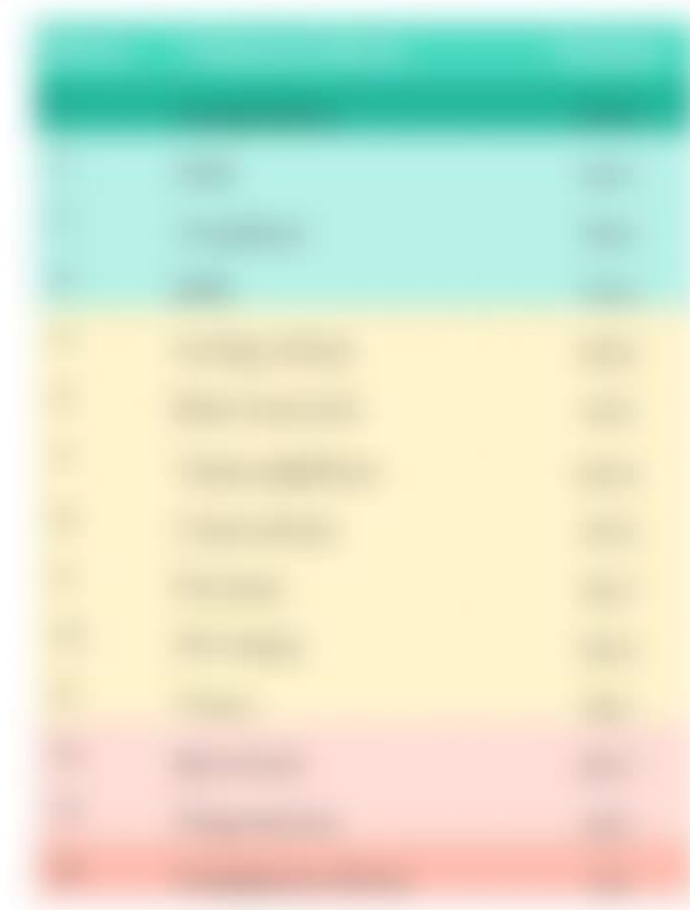
6. Анализ влияния процентных ставок на развитие депозитов и НСО.

7. Оценка влияния инфляции на развитие депозитов и НСО.

8. Сравнение показателей депозитов и НСО с аналогами.

9. Формирование рекомендаций по развитию депозитов и НСО.

10. Анализ влияния процентных ставок на развитие депозитов и НСО.



← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #3



← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #4



← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #5



← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #6





КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ

← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ



← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ



← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ



Депозиты и НСО



ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Далее мы рассмотрим лучшие практики, которые мы увидели на рынке в ходе исследования 15 интернет-банков для бизнеса.

Эти практики помогут сравнить собственные реализации с лучшими реализациями на рынке, увидеть зарождающиеся тренды и найти свежие идеи для развития.

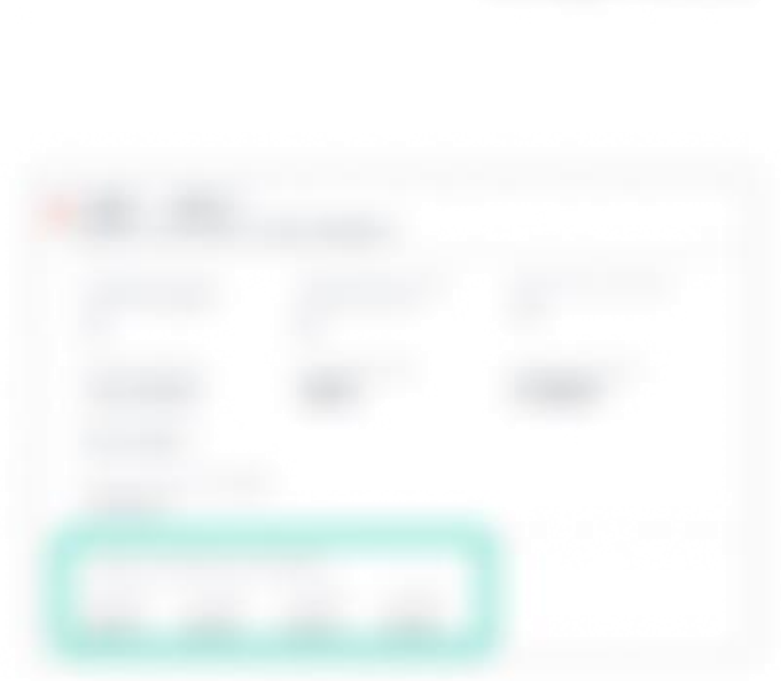
Конкретные примеры реализации самых удачных интерфейсных решений помогут сформировать эффективную стратегию по созданию лучшего пользовательского опыта для своих клиентов.



← НАЛИЧИЕ ПОДРОБНЫХ УСЛОВИЙ В ЗАЯВКЕ УПРОСТИТ ПОИСК НУЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ



← НАЛИЧИЕ ПОДРОБНЫХ УСЛОВИЙ В ЗАЯВКЕ УПРОСТИТ ПОИСК НУЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ



← УДОБНАЯ ФОРМА С РАСЧЕТОМ УСЛОВИЙ БЫСТРО ПОДБЕРЕТ НУЖНЫЙ ДЕПОЗИТ



← **ДЕТАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ В КАРТОЧКЕ ДЕПОЗИТА
УДОБНЕЕ ИСКАТЬ, ЧЕМ В ДОКУМЕНТЕ С ТАРИФАМИ**

См. скриншоты документов с тарифами, которые являются менее удобными для поиска информации.



← УПРАВЛЕНИЕ ДЕПОЗИТОМ – В РАМКАХ ЕДИНОГО ИНТЕРФЕЙСА КАРТОЧКИ

Скриншоты интерфейса управления депозитом, показывающие различные экраны и элементы управления.



← УПРАВЛЕНИЕ ДЕПОЗИТОМ – В РАМКАХ ЕДИНОГО ИНТЕРФЕЙСА КАРТОЧКИ



← ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДОХОД НА Р/С – УЗНАТЬ УСЛОВИЯ И ПОДКЛЮЧИТЬ В 1 КЛИК

Содержимое этого блока сильно размыто, но оно, вероятно, описывает условия и преимущества подключения дополнительного дохода на расчетный счет.



← **ВАЖНО КОНТЕКСТНО НАПОМИНАТЬ, ЧТО К СЧЕТУ ПОДКЛЮЧЕН НСО ИЛИ ПРОЦЕНТ НА ОСТАТОК**

Содержимое документа, которое является размытым и нечитаемым.



← ОТКРЫТИЕ НАКОПИТЕЛЬНОГО СЧЕТА ДЛЯ БИЗНЕСА – КОПИЛКИ



← БИВАЛЮТНЫЙ ДЕПОЗИТ – УСЛОВИЯ, ПОДАЧА ЗАЯВКИ, УПРАВЛЕНИЕ



← БИВАЛЮТНЫЙ ДЕПОЗИТ – УСЛОВИЯ, ПОДАЧА ЗАЯВКИ, УПРАВЛЕНИЕ

Содержимое, которое было скрыто из-за размытия. Включает, вероятно, условия и процедуру подачи заявки на бивалютный депозит.



ЗАРПЛАТНЫЙ ПРОЕКТ

ЗАРПЛАТНЫЙ ПРОЕКТ

Данный продуктовый блок включает в себя все задачи пользовательского пути, связанные с подключением и управлением зарплатным проектом, среди которых:

- Ознакомиться с условиями и подключить зарплатный проект;
- Добавить сотрудника в зарплатный проект и редактировать справочник сотрудников в интернет-банке;
- Произвести выплаты сотрудникам и самозанятым, подписать зарплатный реестр.

Основные вопросы

Какой функционал по зарплатному проекту представлен на рынке?

Закрывают ли рыночные реализации базовые потребности клиентов?

Какие тренды развития функционала Зарплатного проекта ожидаются в дальнейшем?

Какие конкурентные преимущества по продукту есть на рынке?

↑ ЗАРПЛАТНЫЙ ПРОЕКТ

Ключевые выводы →	249
Карта реализаций →	254
Лучшие практики →	256



↑ КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #1

Содержимое первого блока текста, которое сильно размыто.

Содержимое второго блока текста, которое сильно размыто.

Table with 3 columns and 4 rows. The table is heavily blurred, but the color scheme is visible: a green header row, a yellow body section, and a red footer section.

← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #2

Содержимое первого блока текста, которое в оригинале было размыто.

Содержимое второго блока текста, которое в оригинале было размыто.

Содержимое третьего блока, представляющего собой таблицу с размытыми данными.

← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #3

Содержание

- 1. Введение
- 2. Анализ рынка
- 3. Описание проекта
- 4. Финансовый анализ
- 5. Риски и возможности
- 6. Заключение

Ключевые выводы	
1. Анализ рынка	2. Описание проекта
3. Финансовый анализ	4. Риски и возможности
Заключение	

← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #4



← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #5



↑ КАРТА РЕАЛИЗАЦИИ



← КАРТА РЕАЛИЗАЦИИ

	[Blurred Header]			
[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]
[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]
[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]
[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]
[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]
[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]

Зарплатный проект



ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Далее мы рассмотрим лучшие практики, которые мы увидели на рынке в ходе исследования 15 интернет-банков для бизнеса.

Эти практики помогут сравнить собственные реализации с лучшими реализациями на рынке, увидеть зарождающиеся тренды и найти свежие идеи для развития.

Конкретные примеры реализации самых удачных интерфейсных решений помогут сформировать эффективную стратегию по созданию лучшего пользовательского опыта для своих клиентов.



← **ВЫЯСНЕНИЕ УСЛОВИЙ ПО ЗАРПЛАТНОМУ ПРОЕКТУ**

Содержание документа, которое является частью зарплатного проекта. Текст разбит на несколько абзацев, но он сильно размыт и нечитаем.



← ЭКСПОРТ РЕЕСТРА НА ОТКРЫТИЕ СЧЕТОВ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ ИЗ 1С В ИБ

Содержит текст, который был скрыт в оригинальном документе. Визуально это выглядит как несколько абзацев размытого текста.



← СПРАВОЧНИК СОТРУДНИКОВ В ИБ



← ВЫПЛАТА ЗАРПЛАТЫ СОТРУДНИКАМ И ДРУГИЕ ВЫПЛАТЫ В ИБ



← ВЫПЛАТА ЗАРПЛАТЫ СОТРУДНИКАМ И ДРУГИЕ ВЫПЛАТЫ В ИБ

Содержимое, которое было скрыто из-за размытия. Включает, вероятно, текстовые инструкции или описания.

Скриншот интерфейса системы, содержащий различные элементы управления. Видны кнопки, поля ввода и панели. Некоторые элементы выделены цветом: одна панель имеет фиолетовый фон, другая — желтый, а одна кнопка — красную. Также присутствуют иконки и текстовые метки, которые из-за размытия не читаются.

← ВЫПЛАТА ПО НОМЕРУ ТЕЛЕФОНА ЧЕРЕЗ ЗАРПЛАТНЫЙ ПРОЕКТ

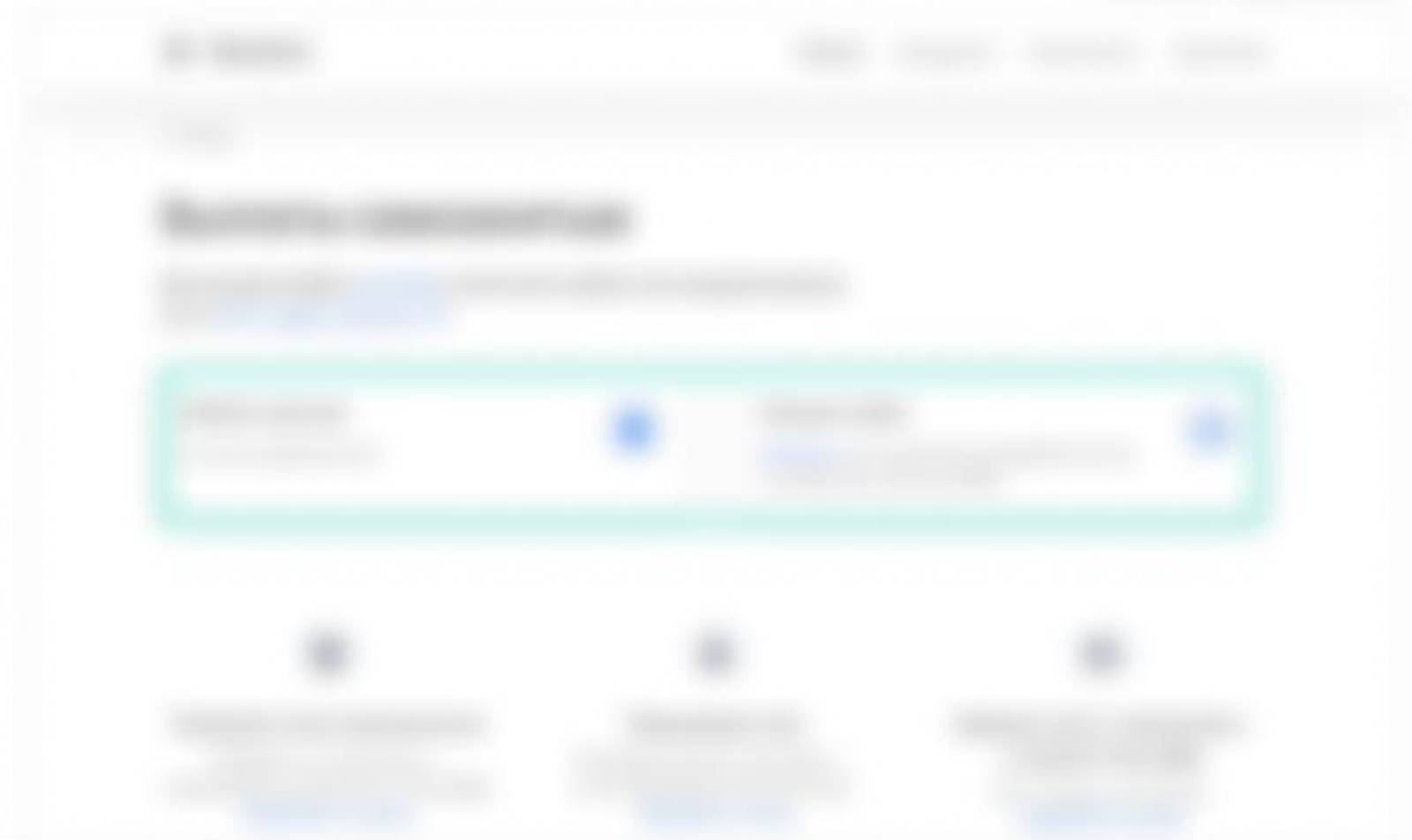
Скриншоты документов, связанных с выплатой по номеру телефона через зарплатный проект.



← МАССОВЫЕ ВЫПЛАТЫ САМОЗАНЯТЫМ В ИБ

Содержание

- 1. Введение
- 2. Общие сведения о проекте
- 3. Описание системы
- 4. Требования к системе
- 5. Архитектура системы
- 6. Описание функционала
- 7. Описание данных
- 8. Описание интерфейса
- 9. Описание тестирования
- 10. Заключение



← ПРОВЕРКА СТАТУСА САМОЗАНЯТЫХ



← ОПЛАТА НАЛОГОВ ЗА САМОЗАНЯТЫХ



← ПОДПИСАНИЕ ЗАРПЛАТНОГО РЕЕСТРА



КРЕДИТЫ

КРЕДИТЫ

Продуктовый блок «Кредиты» включает в себя все задачи пользовательского пути, связанные с привлечением дополнительного финансирования. От момента, когда у пользователя появилось желание оформить кредитный продукт до его момента полного погашения, а именно:

- Ознакомиться с условиями по продукту;
- Выбрать наиболее подходящий;
- Оформить заявку онлайн;
- Отслеживать информацию по задолженностям;
- Погасить задолженность.

Основные вопросы

Какой наиболее важный фактор клиентского опыта в рамках использования кредита?

Как можно улучшить конверсию в продукт?

Какая информация необходима при открытии кредитов или овердрафтов?

Что важно учесть при предоставлении предодобренных кредитных продуктов?

↑ КРЕДИТЫ

Ключевые выводы →	270
Карта реализаций →	275
Лучшие практики →	279



↑ КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #1

Содержит размытый текст, вероятно представляющий собой первый столбец данных из таблицы.

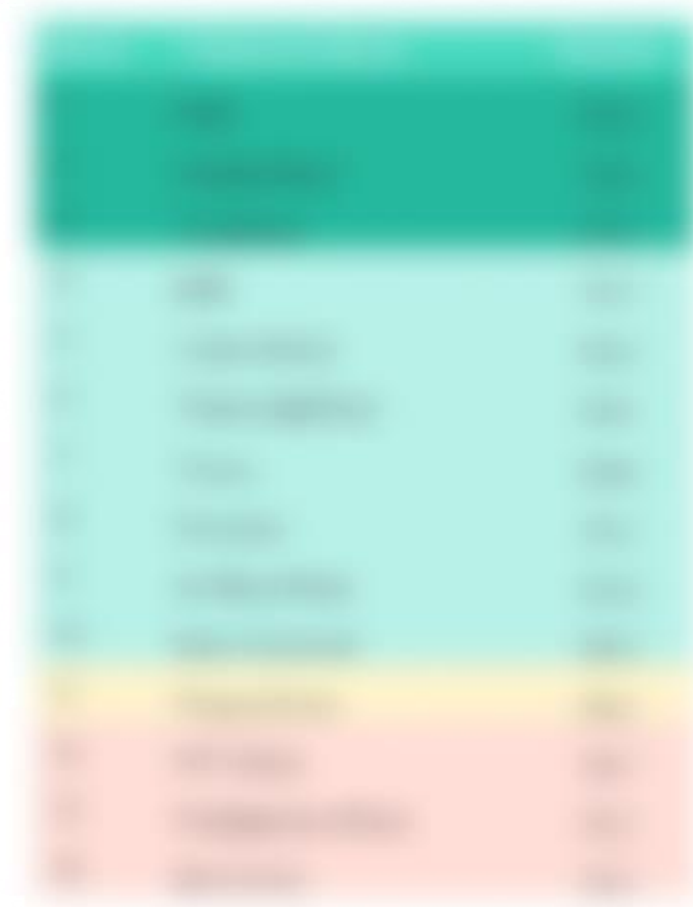
Содержит размытый текст, вероятно представляющий собой второй столбец данных из таблицы.

Table with 2 columns and 4 rows. The header is teal. The body is teal. The third row is yellow. The footer is pink.

← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #2

1. Кредиты являются основным источником финансирования для большинства компаний.
2. Кредиты позволяют компаниям расширять свою деятельность и инвестировать в новые проекты.
3. Кредиты могут быть использованы для финансирования операционных расходов, капитальных затрат и исследований и разработок.
4. Кредиты могут быть использованы для финансирования приобретения других компаний.
5. Кредиты могут быть использованы для финансирования выплаты дивидендов акционерам.

6. Кредиты могут быть использованы для финансирования выплаты заработной платы сотрудникам.
7. Кредиты могут быть использованы для финансирования выплаты налогов.
8. Кредиты могут быть использованы для финансирования выплаты процентов по другим кредитам.
9. Кредиты могут быть использованы для финансирования выплаты процентов по своим кредитам.
10. Кредиты могут быть использованы для финансирования выплаты процентов по своим кредитам.



← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #3



← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #4



← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #5



↑ КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ



← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ



← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ



← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ



Кредиты



ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Далее мы рассмотрим лучшие практики, которые мы увидели на рынке в ходе исследования 15 интернет-банков для бизнеса.

Эти практики помогут сравнить собственные реализации с лучшими реализациями на рынке, увидеть зарождающиеся тренды и найти свежие идеи для развития.

Конкретные примеры реализации самых удачных интерфейсных решений помогут сформировать эффективную стратегию по созданию лучшего пользовательского опыта для своих клиентов.



← ПОДБОР И ПРОЗРАЧНОСТЬ УСЛОВИЙ ПРИ ОТКРЫТИИ ПРОДУКТА – ГЛАВНЫЕ ФАКТОРЫ УДОБСТВА ДЛЯ КЛИЕНТА

Содержимое этого блока сильно размыто, но оно, вероятно, описывает требования к прозрачности условий кредитных продуктов.

Содержимое этого блока также размыто, но может касаться методов подбора наиболее удобных для клиента условий.

Содержимое этого блока размыто, но, судя по наличию красных элементов, может описывать негативные аспекты или риски.

← ПОДБОР И ПРОЗРАЧНОСТЬ УСЛОВИЙ ПРИ ОТКРЫТИИ ПРОДУКТА – ГЛАВНЫЕ ФАКТОРЫ УДОБСТВА ДЛЯ КЛИЕНТА

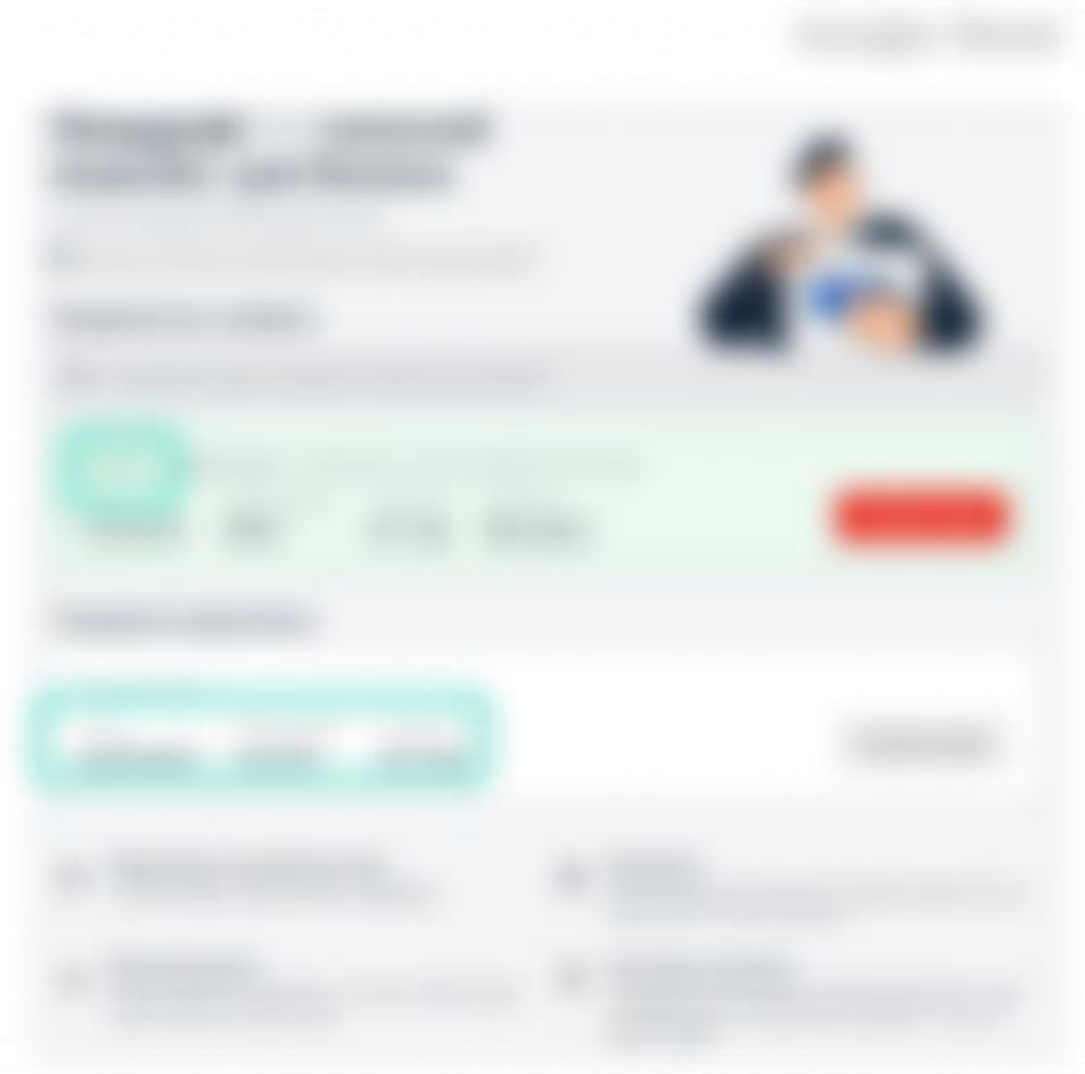
Скриншоты интерфейса кредитного продукта, показывающие условия и параметры.

Скриншоты интерфейса кредитного продукта, показывающие условия и параметры.

Скриншоты интерфейса кредитного продукта, показывающие условия и параметры.

← ОФОРМЛЕНИЕ И КЛЮЧЕВАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ОВЕРДРАФТУ

Содержимое, которое было скрыто из-за размытия. Похоже на текст из документа или инструкции.



← ОФОРМЛЕНИЕ И КЛЮЧЕВАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО БАНКОВСКОЙ ГАРАНТИИ

Содержание документа, оформляемого банком в пользу клиента, должно соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации. В частности, документ должен содержать следующие сведения:

- наименование и реквизиты банка, выдавшего гарантию;
- наименование и реквизиты клиента, в пользу которого выдана гарантия;
- наименование и реквизиты контрагента, в пользу которого выдана гарантия;
- сумма гарантии;
- сроки действия гарантии;
- условия предоставления гарантии;
- подпись и печать уполномоченного лица банка.



← КАРТОЧКА ОТКРЫТОГО КРЕДИТНОГО ПРОДУКТА – ГАРАНТ ПРОЗРАЧНОСТИ УСЛОВИЙ

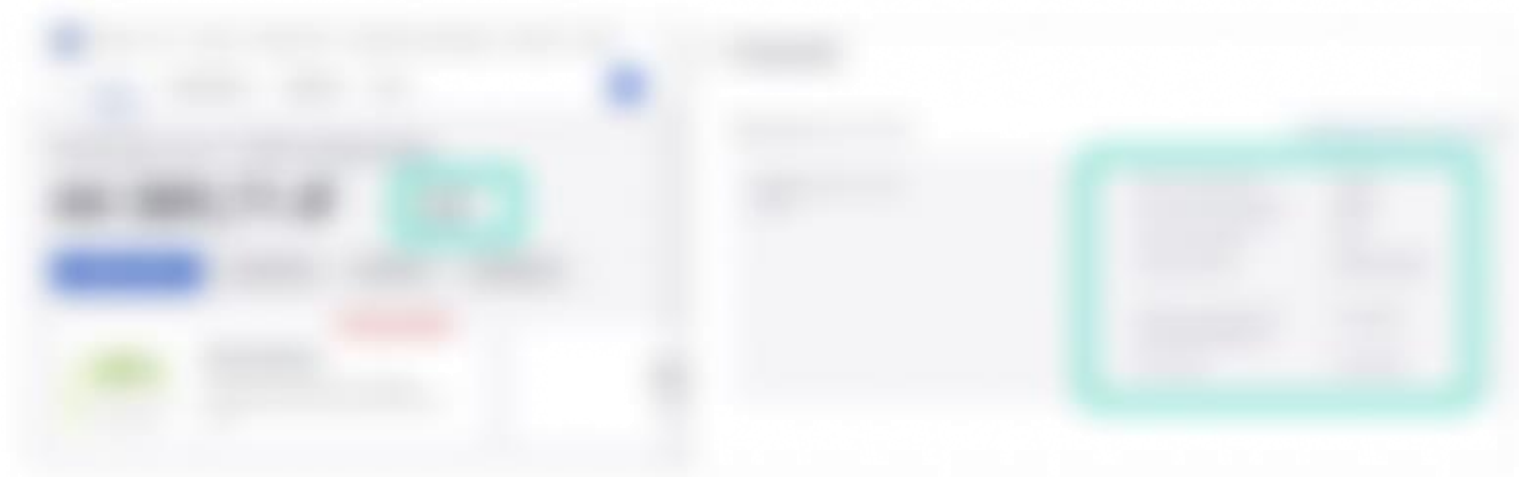


← КАРТОЧКА ОТКРЫТОГО КРЕДИТНОГО ПРОДУКТА – ГАРАНТ ПРОЗРАЧНОСТИ УСЛОВИЙ



← КАРТОЧКА ОТКРЫТОГО КРЕДИТНОГО ПРОДУКТА – ГАРАНТ ПРОЗРАЧНОСТИ УСЛОВИЙ

Содержание документа, представленного в виде скриншота, нечитаемо из-за размытия. Видно лишь бледные очертания абзацев и заголовков.



ДОКУМЕНТООБОРОТ

ДОКУМЕНТООБОРОТ

В данном продуктовом блоке мы поговорим о том, как улучшить клиентский опыт в выполнении следующих задач:

- Создание и дальнейшее управление договорами, счетами на оплату, актами выполненных работ, товарными накладными, счетами-фактур;
- Оформление заказа и получение справок от банка (электронные и бумажные).

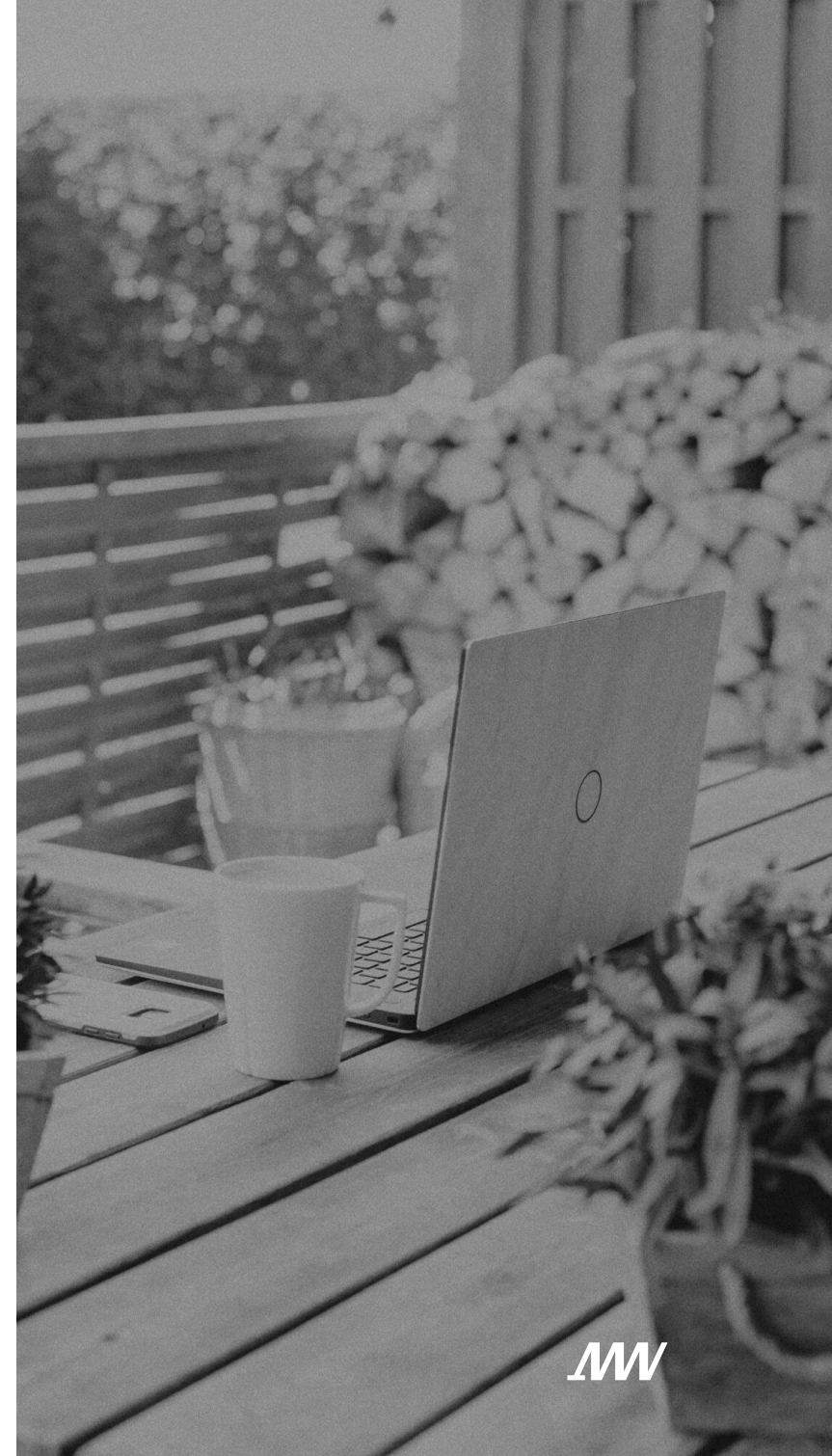
Основные вопросы

Как банки помогают создавать единое рабочее пространство для работы с документами?

Как выглядят лучшие практики в реализации связей между документами между собой?

Как эффективно контролировать документооборот?

Каким должен быть современный сервис заказа справок?



↑ ДОКУМЕНТООБОРОТ

Ключевые выводы →	290
Карта реализаций →	294
Лучшие практики →	302



↑ КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #1

Содержание документа

1. Анализ исходных данных

2. Проверка достоверности информации

3. Выявление противоречий

4. Формирование выводов

5. Рекомендации по дальнейшим действиям

Содержание документа

1. Анализ исходных данных

2. Проверка достоверности информации

3. Выявление противоречий

4. Формирование выводов

5. Рекомендации по дальнейшим действиям

Ключевые выводы	
1. Анализ исходных данных	2. Проверка достоверности информации
3. Выявление противоречий	4. Формирование выводов
5. Рекомендации по дальнейшим действиям	

← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #2

Внедрение системы документооборота позволило сократить время на обработку документов на 30%. Это достигнуто за счет автоматизации рутинных операций и внедрения единого информационного пространства. В результате сотрудники могут быстрее находить необходимые документы и принимать решения.

Ключевым фактором успеха стало обучение персонала. Регулярные тренинги и семинары помогли сотрудникам освоить новые инструменты и методики работы. Это привело к повышению эффективности и снижению количества ошибок при обработке документов.

Ключевые показатели эффективности	
Время обработки документа	30%
Количество ошибок	20%
Удовлетворенность сотрудников	85%
Экономия ресурсов	15%

← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #4



↑ КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ

The image shows a blurred implementation map table. It features a prominent teal header bar at the top. Below the header, the table is organized into several columns and rows. The content within the cells is illegible due to blurring, but the structure suggests a project or process implementation plan. The table is set against a light background with a subtle grid.

← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ

← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ



← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ

КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ				

← КАРТА РЕАЛИЗАЦИИ

КАРТА РЕАЛИЗАЦИИ					

← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ



← КАРТА РЕАЛИЗАЦИИ

The image shows a blurred implementation map table. It features a prominent teal header bar at the top. Below the header, the table is organized into several columns and rows. The content within the cells is mostly illegible due to blurring, but it appears to consist of text and small icons (possibly gold dots or markers) indicating specific data points or milestones. The overall layout suggests a structured plan or schedule for implementation.

← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ





ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Далее мы рассмотрим лучшие практики, которые мы увидели на рынке в ходе исследования 15 интернет-банков для бизнеса.

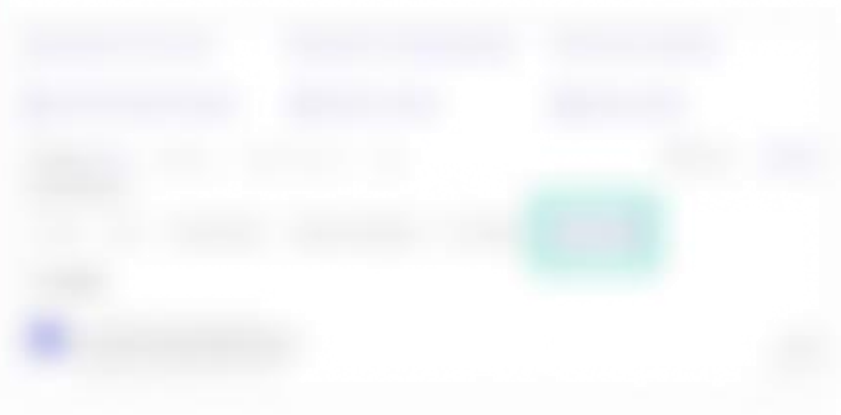
Эти практики помогут сравнить собственные реализации с лучшими реализациями на рынке, увидеть зарождающиеся тренды и найти свежие идеи для развития.

Конкретные примеры реализации самых удачных интерфейсных решений помогут сформировать эффективную стратегию по созданию лучшего пользовательского опыта для своих клиентов.



← СОЗДАНИЕ И РАБОТА С ДОГОВОРАМИ

Содержимое документа, которое будет использоваться для создания договора. В данном случае это текст, который будет вставлен в шаблон договора.



← СОЗДАНИЕ И РАБОТА СО СЧЕТАМИ НА ОПЛАТУ, ЗАКРЫВАЮЩИМИ ДОКУМЕНТАМИ

Сервис по работе с документами в интернет-банке должен позволять не только их создавать, но и эффективно работать с уже созданными документами. Наиболее функциональный сервис по работе с первичными и закрывающими документами представлен в ПСБ за счет следующих преимуществ:

- наличие раздела «Документооборот», где можно создавать документы и сохранять их для дальнейшей работы;
- создание любого типа документа с единым сценарием: договор, счет на оплату, акт выполненных работ, товарная накладная, счет-фактура, акт сверки;
- облегчение поиска нужного документа при помощи фильтров и поисковой строки;
- разделение справочника документов на входящие, исходящие, архивные документы и сделки с банком.

Главная страница

Документооборот

Попробуйте связать документы между собой!
Откройте нужный документ в списке и выберите действие «Связать», затем отметьте один или несколько документов, участвующих в сделке

Мы добавили возможность создания договоров
Уже доступны договор возмездного оказания услуг, договор поставки/купли-продажи и договор подряда

Выставить счёт на оплату Создать акт выполненных работ Создать счёт-фактуру

Создать товарную накладную Создать акт сверки Создать договор

Исходящие 30 Входящие Сделки с банком Архив Поиск Фильтры

Счета Акты Счета-фактуры Товарные накладные Акты сверки Договоры

6 декабря

Исходящая товарная накладная №6
ИП БАРСОВ ТИМОФЕЙ ДМИТРИЕВИЧ 150 Р
Сохранён

ПСБ

Фильтры Сбросить все фильтры

По контрагенту Сбросить фильтр ^

Наименование или ИНН контрагента

По периоду Сбросить фильтр ^

Сегодня Вчера Неделя Декабрь

IV квартал 2023 Произвольный период

Направление документа ^

Исходящие Входящие Сделки с банком

Архив

По типу документов Сбросить фильтр ^

Счета Акты Счета-фактуры

Товарные накладные Акты сверки Договоры

По статусу Сбросить фильтр ^

Оплачен Получен Отправлен Сохранён

По сумме Сбросить фильтр ^

От До

Посмотреть

← СОЗДАНИЕ И РАБОТА СО СЧЕТАМИ НА ОПЛАТУ, ЗАКРЫВАЮЩИМИ ДОКУМЕНТАМИ

Создание и работа со счетами на оплату, закрывающими документами

Создание и работа со счетами на оплату, закрывающими документами

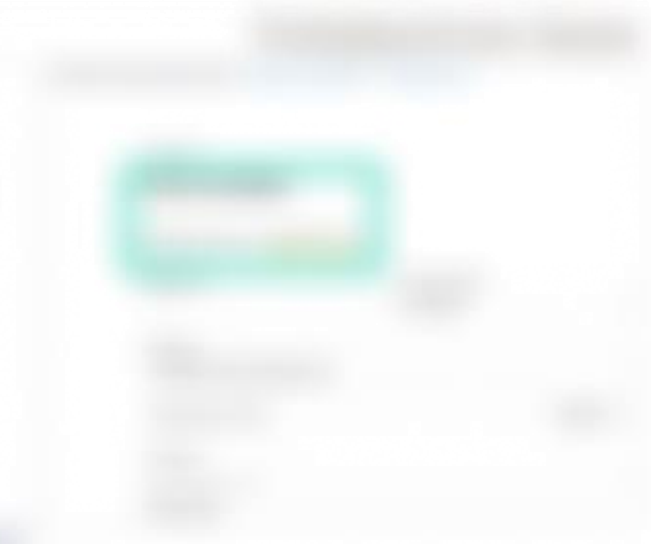
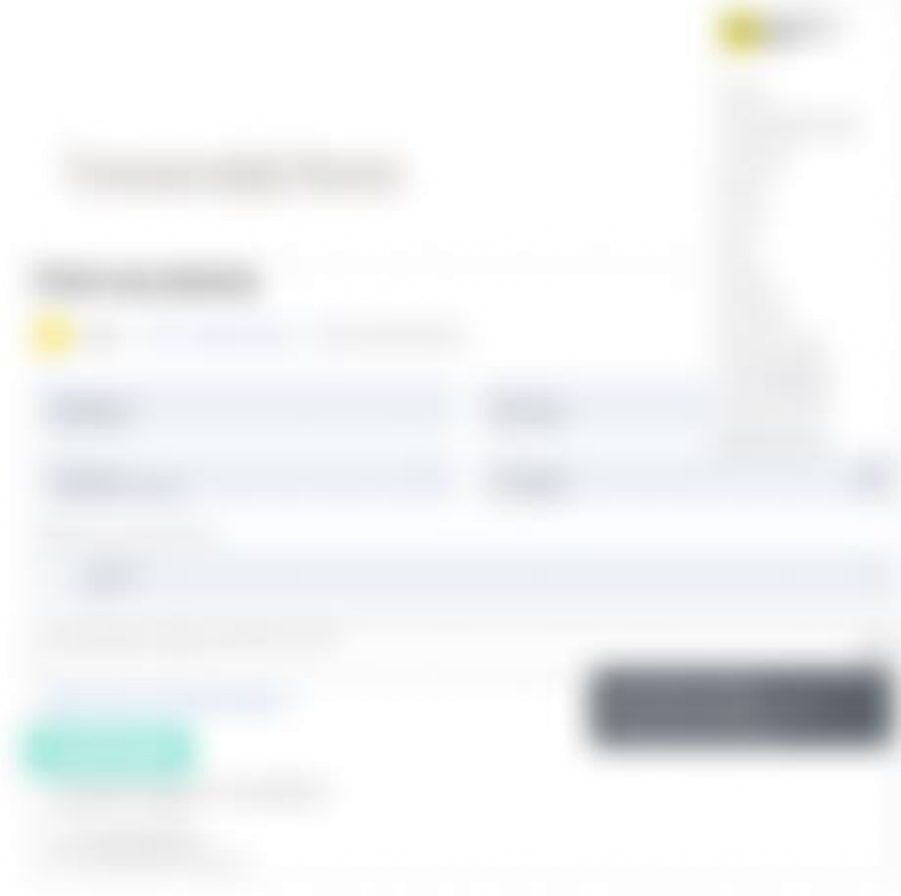
Создание и работа со счетами на оплату, закрывающими документами

← УДОБНОЕ ФОРМИРОВАНИЕ ДОКУМЕНТОВ СТАНОВИТСЯ MUST-HAVE

Сложные документы, требующие согласования, часто формируются в виде PDF-файлов. Однако это не всегда удобно, так как для внесения изменений необходимо создавать новые версии файла. В результате процесс согласования становится длительным и трудоемким. Кроме того, при работе с PDF-файлами часто возникают проблемы с отображением и печатью. Поэтому важно использовать инструменты, которые позволяют легко редактировать документы и управлять процессом согласования.



← УДОБНОЕ ФОРМИРОВАНИЕ ДОКУМЕНТОВ СТАНОВИТСЯ MUST-HAVE

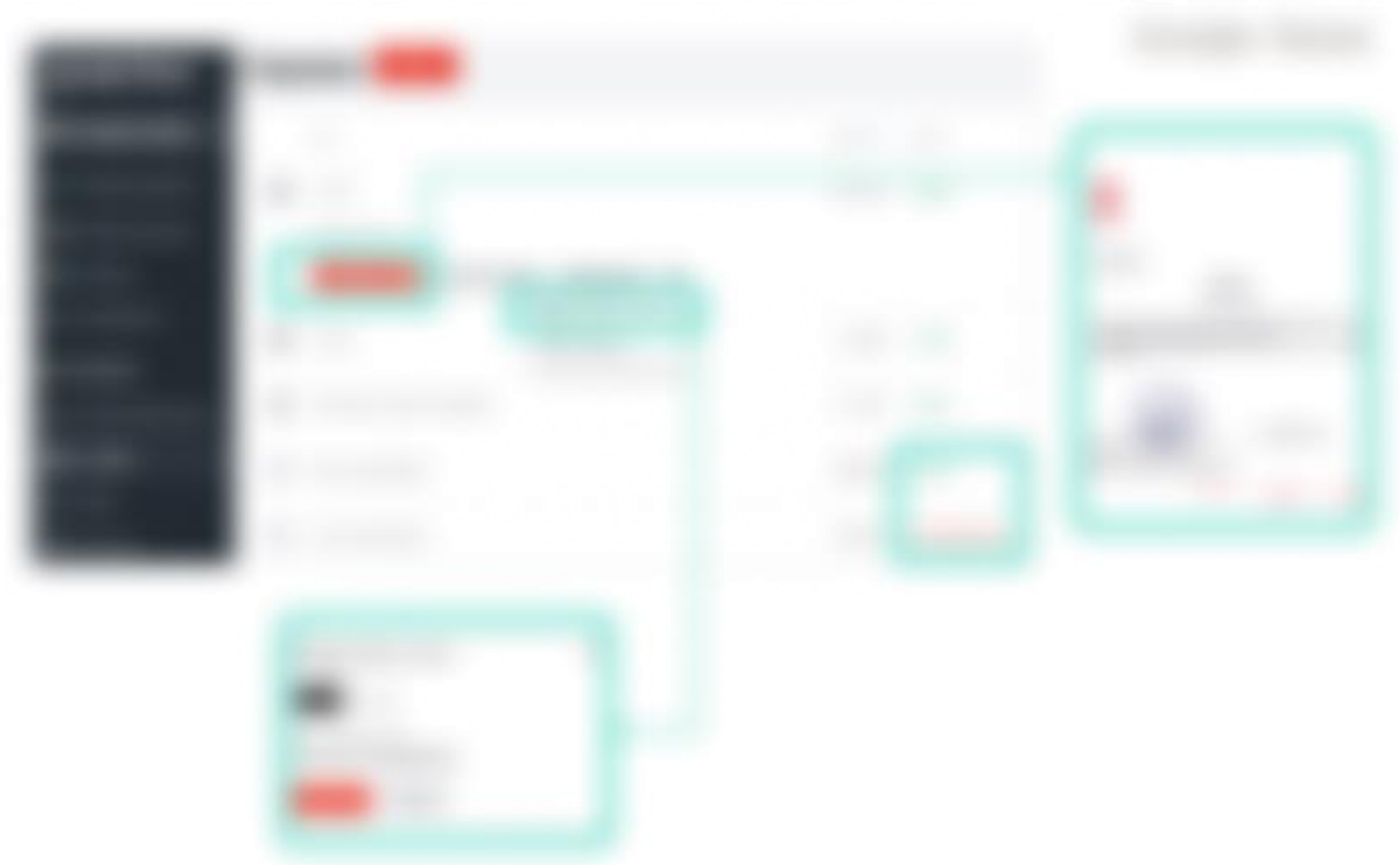


← ЗАКАЗ СПРАВОК И РАБОТА С АРХИВОМ



← ЗАКАЗ СПРАВОК И РАБОТА С АРХИВОМ

Содержимое документа, которое является объектом запроса, должно быть в архиве. Если документ не найден в архиве, то необходимо проверить, правильно ли сформулирован запрос. Если документ найден в архиве, то необходимо проверить, правильно ли сформулирован запрос. Если документ найден в архиве, то необходимо проверить, правильно ли сформулирован запрос.



БУХГАЛТЕРИЯ

markswebb

MARKSWEBB.RU

БУХГАЛТЕРИЯ

В данном продуктовом блоке отчета мы поговорим о том, как улучшить клиентский опыт в выполнении следующих задач:

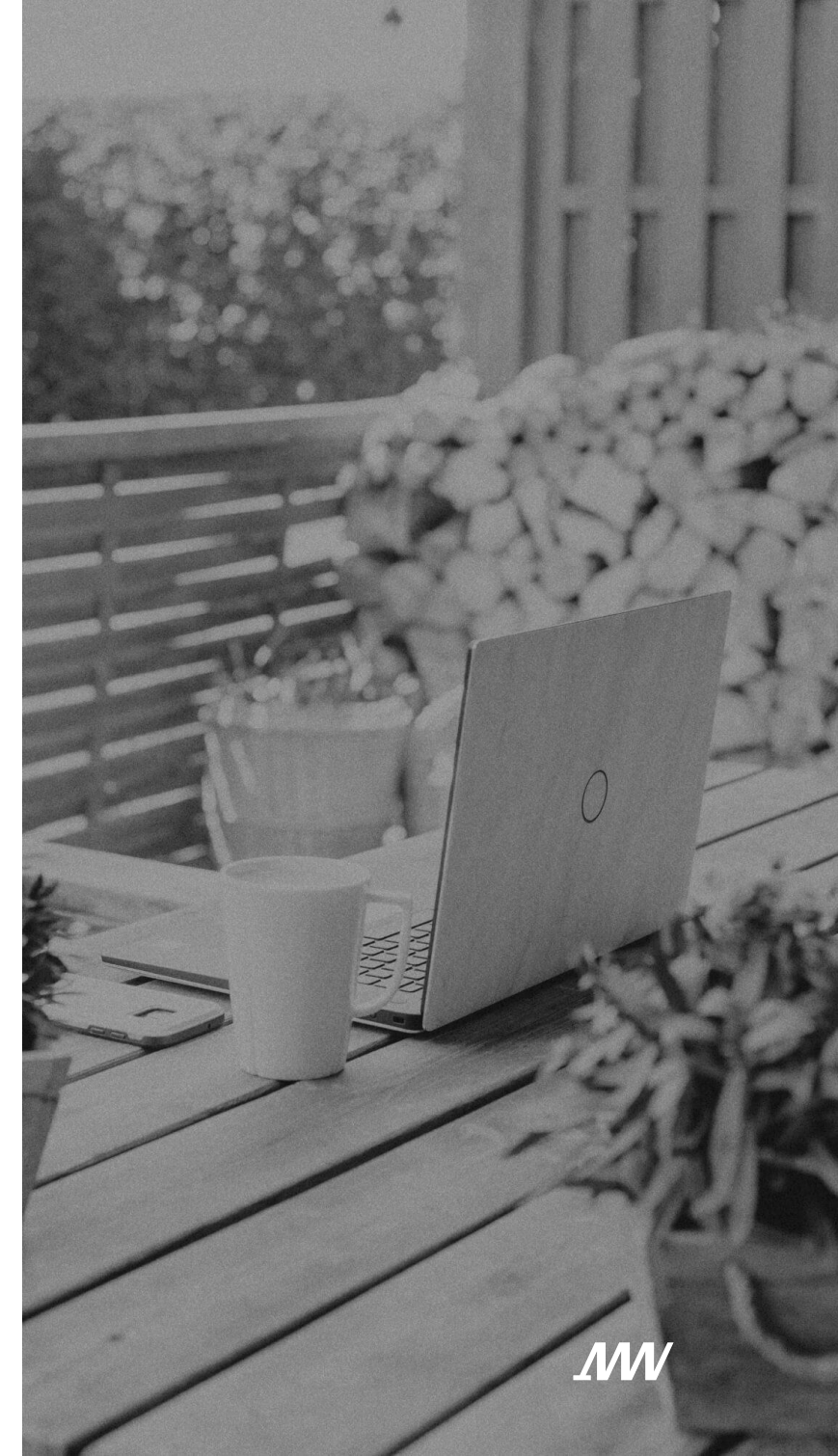
- Оповещение клиентов о сроках сдачи отчетности;
- Синхронизации операций в нескольких банках;
- Отправки декларации;
- Предупреждения о рисках блокировки.

Основные вопросы

Как банки интегрируют сервисы бухгалтерии в интернет-банк?

Как отслеживать сроки бюджетных платежей и подачи отчетности?

Как банки помогают формировать и сдавать отчетность в налоговую?



↑ БУХГАЛТЕРИЯ

Ключевые выводы →	313
Карта реализаций →	319
Лучшие практики →	325



↑ КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #1

Содержит размытый текст, вероятно представляющий собой первый столбец таблицы или список данных.

Содержит размытый текст, вероятно представляющий собой второй столбец таблицы или список данных.

Table with 4 color-coded rows:

Teal Row	
Light Blue Row	Light Blue Row
Yellow Row	Yellow Row
Pink Row	Pink Row

← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #2

1. Анализ структуры капитала и его влияние на стоимость компании.
2. Оценка влияния различных факторов на стоимость компании.
3. Анализ влияния различных факторов на стоимость компании.

4. Анализ влияния различных факторов на стоимость компании.
5. Анализ влияния различных факторов на стоимость компании.
6. Анализ влияния различных факторов на стоимость компании.

Ключевые выводы	
1.	Анализ структуры капитала и его влияние на стоимость компании.
2.	Оценка влияния различных факторов на стоимость компании.
3.	Анализ влияния различных факторов на стоимость компании.
4.	Анализ влияния различных факторов на стоимость компании.
5.	Анализ влияния различных факторов на стоимость компании.
6.	Анализ влияния различных факторов на стоимость компании.

← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #3

Содержит несколько абзацев текста, который в настоящее время размыт. В начале текста присутствует небольшая выделенная область.

Содержит несколько абзацев текста, который в настоящее время размыт. В начале текста присутствует небольшая выделенная область.

Содержит несколько абзацев текста, который в настоящее время размыт.

← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #4



← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #5



← КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ #6

[Blurred content area]



КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ

The image shows a blurred screenshot of a software interface. At the top, there is a prominent teal horizontal bar. Below it, a table is visible with several columns and rows. The content is mostly illegible due to blurring, but some elements like small yellow icons and text are faintly visible within the table cells.

← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ

← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ

← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ

КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ				
№	Итого			
№	Итого			

← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ

КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ				

← КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ

КАРТА РЕАЛИЗАЦИЙ					

Бухгалтерия



ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Далее мы рассмотрим лучшие практики, которые мы увидели на рынке в ходе исследования 15 интернет-банков для бизнеса.

Эти практики помогут сравнить собственные реализации с лучшими реализациями на рынке, увидеть зарождающиеся тренды и найти свежие идеи для развития.

Конкретные примеры реализации самых удачных интерфейсных решений помогут сформировать эффективную стратегию по созданию лучшего пользовательского опыта для своих клиентов.



← ВАЖНО НАПОМИНАТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ О ДАТАХ НАЛОГОВЫХ СОБЫТИЙ

Содержимое этого блока сильно размыто, но оно, вероятно, описывает требования к уведомлению пользователя о налоговых событиях.



← **ИМПОРТ ВЫПИСОК ИЗ ДРУГИХ БАНКОВ ДЛЯ РАСЧЕТА НАЛОГОВ – КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО**

Содержание статьи

1. Введение

2. Актуальность темы

3. Законодательное регулирование

4. Методика расчета налогов

5. Преимущества использования выписок из других банков

6. Заключение



← ИМПОРТ ВЫПИСОК ИЗ ДРУГИХ БАНКОВ ДЛЯ РАСЧЕТА НАЛОГОВ – КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Содержание

1. Введение

2. Обзор законодательства

3. Процедура импорта выписок

4. Проверка данных

5. Расчет налогов

6. Заключение



← ВОЗМОЖНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕКЛАРАЦИИ В БАНКЕ ИЗБАВЛЯЕТ КЛИЕНТА ОТ СЛОЖНОСТЕЙ

Сложности при формировании декларации в банке...



← ВОЗМОЖНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕКЛАРАЦИИ В БАНКЕ ИЗБАВЛЯЕТ КЛИЕНТА ОТ СЛОЖНОСТЕЙ

Сложности при формировании декларации в банке...



← ПОМОЩЬ С ВЫПУСКОМ КЭП – ВАЖНАЯ ЧАСТЬ СЛМ В РАБОТЕ С ДЕКЛАРАЦИЯМИ

Содержание статьи

1. Введение

2. Основные понятия

3. Порядок выпуска КЭП

4. Проверка КЭП

5. Заключение



← СНИЗИТЬ РИСК ОШИБОК ПРИ УПЛАТЕ НАЛОГОВ И ПОДАЧЕ ОТЧЕТНОСТИ С ПОМОЩЬЮ ПОНЯТНОЙ ИНСТРУКЦИИ

Содержание инструкции должно быть простым и понятным. В ней необходимо указать, как правильно заполнить декларацию, какие документы приложить к ней, как правильно рассчитать сумму налога и как его уплатить. Также важно указать, куда и в какой срок необходимо подать декларацию.



← ПОДАЧА НУЛЕВОЙ И КОРРЕКТИРОВОЧНОЙ ДЕКЛАРАЦИИ

Содержание статьи
1. Общие сведения
2. Порядок подачи нулевой декларации
3. Порядок подачи корректировочной декларации
4. Ответственность за нарушение сроков подачи деклараций
5. Заключение



← ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ В СЛУЧАЕ БЛОКИРОВКИ СЧЕТА НЕОБХОДИМО ДЛЯ КЛИЕНТА



← ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ В СЛУЧАЕ БЛОКИРОВКИ СЧЕТА НЕОБХОДИМО ДЛЯ КЛИЕНТА

Содержимое, которое нечитаемо из-за размытия.

Содержимое, которое нечитаемо из-за размытия.

Содержимое, которое нечитаемо из-за размытия.

← ОБ АГЕНТСТВЕ

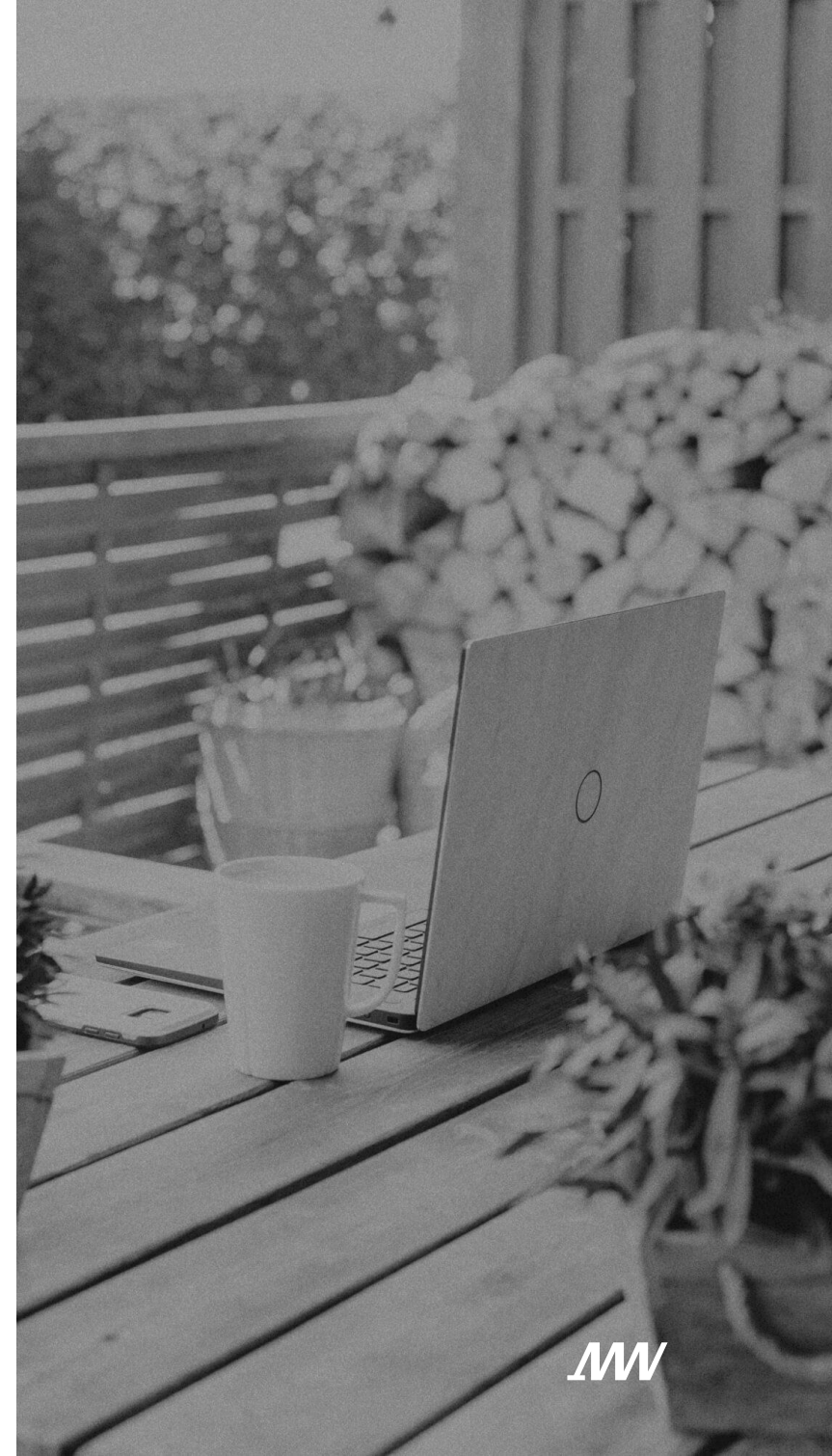
Markswebb помогает крупным компаниям создавать цифровые продукты, которые несут пользу клиентам и бизнесу. Основная сфера компетенции агентства — электронные финансовые сервисы: уже 14 лет мы способствуем развитию лучших сервисов для управления личными и корпоративными финансами в России и странах СНГ.

Ежегодно мы проводим ряд независимых исследований цифровых сервисов. Каждое из них — рыночный бенчмарк, результаты которого помогают нам оценить влияние произошедших за год событий на рынок, увидеть тренды, новые и лучшие способы решений пользовательских задач. У инициативных исследований нет спонсоров и внешних заказчиков, они проводятся по уникальной методике, в основе которой лежит качественный сравнительный анализ участников по нескольким сотням критериев.

Для решения индивидуальных бизнес-задач клиентов мы инициируем заказные проекты: анализируем пользователей и конкурентов, ищем лучшие практики и проблемы пользовательского опыта, проектируем интерфейсы, помогаем настроить систему аналитики и разработать стратегию для достижения сложных высокоуровневых целей. Например, увеличить долю цифровых каналов или создать лучший на рынке сервис.

Мы понимаем бизнес-задачи брендов в цифровой среде и владеем всеми современными методиками пользовательских исследований и онлайн-аналитики, применяем дизайн-мышление, глубинные интервью, customer journey mapping, юзабилити-тестирования, умеем создавать индустриальные стандарты качества.

Все это — ради одной цели: сделать цифровое будущее комфортнее, понятнее и полезнее.



markswebb

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ



Иван Варнаков

ip@markswebb.ru

+7 (495) 109-35-05

hello@markswebb.ru

markswebb.ru | [📍 @markswebb](#)

MARKSWEBB.RU

