

BUSINESS BANKING FEES MONITORING

2019 Q4

Инициативный мониторинг тарифов
на банковское онлайн-обслуживание
малого бизнеса в Москве

📄 Краткий отчет

Декабрь 2019



ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Business Banking Fees Monitoring 2019 — это аудит ценовой политики российских банков в отношении малого бизнеса. В рамках мониторинга фиксируются все абонентские платежи и разовые комиссии, взимаемые за расчетно-кассовое обслуживание, торговый и интернет эквайринг, внесение и снятие наличных, переводы и платежи в интернет-банке, операции, касающиеся ВЭД.

Данные о размерах комиссий и стоимости платежей обновляются два раза в месяц и распространяются по подписке. Чтобы сформировать видение ситуации на рынке в целом, каждый квартал мы рассчитываем стоимость первого года банковского обслуживания в Москве для трех компаний сегмента малого бизнеса и на основе этого расчета формируем публичные рейтинги.

Для рейтинга выбирается тариф, по условиям которого стоимость обслуживания минимальна. Для расходов, облагаемых НДС, стоимость рассчитана с учетом налога.

Компании для расчета отличаются формой ведения бизнеса (ИП и ООО) и набором банковских услуг, которые необходимы для ведения бизнеса:

- ИП-фрилансер, открывает счет в банке одновременно с регистрацией бизнеса;
- торговая точка (ИП);
- оптовая компания, которая занимается ВЭД.

Данные актуальны на 26 ноября 2019 года.



ОБЗОР ИЗМЕНЕНИЙ ТАРИФОВ 2019 Q4

ИЗМЕНЕНИЯ В СУЩЕСТВУЮЩИХ ПАКЕТАХ И ТАРИФАХ

- *Альфа-Банк запустил новую корпоративную карту*
- *Альфа-Бизнес*
-
-

Комиссии по Альфа-Бизнес соответствуют старым картам Альфа-Cash Ультра/Лайф, за исключением лимитов выдачи наличных. По новой карте предприниматель может снять до 200 000 рублей в день (вместо 300 000), а в месяц — не более 3 млн рублей (вместо 5 млн).

Карты Альфа-Cash Лайф, Ультра, Персона будут недоступны для открытия новым клиентам.

Банк Открытие запустил виртуальную корпоративную карту

Виртуальная карта бесплатна в обслуживании, а ее остальные параметры аналогичны обычной корпоративной карте. Ранее цифровые карты были запущены в Альфа-Банке и Сбербанке. Технологический тренд в запуске цифровых карт позволяет банку становиться более конкурентным за счет снижения цены обслуживания таких карт.

ИЗМЕНЕНИЯ В СУЩЕСТВУЮЩИХ ПАКЕТАХ И ТАРИФАХ

Промсвязьбанк оптимизировал тарифную линейку

Вместо тарифа Бизнес Чек, появился тариф «Бизнес Драйв». Новый тариф имеет самую высокую стоимость обслуживания, среди других тарифов линейки — 3 500 рублей в месяц. Его основная особенность — наличие 50 бесплатных платежей.

В Райффайзенбанке появился тариф по торговому эквайрингу

Тариф «Промо» действует для новых клиентов с оборотом операций по терминалу до 300 000 рублей при аренде оборудования у банка. Первые 30 дней не взимается абонентская плата за оборудование и комиссия за проведение операций по картам. После вступают в силу обычные условия банка по торговому эквайрингу. Вероятно, тариф запущен на короткий срок с целью оценить эффективность привлечения клиентов при незначительном снижении цены.

ИЗМЕНЕНИЯ В СУЩЕСТВУЮЩИХ ПАКЕТАХ И ТАРИФАХ

В Росбанке стали дороже платежки на пакете «Белый»

Теперь платежка стоит 149 рублей вместо 100. Ранее Сбербанк увеличил стоимость платежки на тарифе для начинающих предпринимателей «Легкий старт»: она стала стоить 199 вместо 100 рублей. Банки стали повышать стоимость на тарифах для начинающих с середины этого года: изменения произошли в Модульбанке, Тинькофф Банке, ЮниКредит Банке.

В Совкомбанке появилась пакетная схема эквайринга

Клиент платит за пакет, а не комиссию за каждую операцию по терминалу. Объем эквайринга в пакете, его стоимость и условия подключения терминала зависят от тарифа. Пакеты можно подключить, если клиенту требуется один терминал.

Пакетная схема дает банку возможность выглядеть в глазах клиентов дешевле, но при превышении объема операций получать большую комиссию. Ранее похожие предложения появились в Тинькофф Банке и Промсвязьбанке.

ИЗМЕНЕНИЯ В СУЩЕСТВУЮЩИХ ПАКЕТАХ И ТАРИФАХ

В ВТБ перестали действовать пакеты торгового эквайринга

Изменения коснулись пакетов «Малый бизнес» и «Индивидуальный». Теперь информацию по условиям торгового эквайринга можно узнать только через направленную заявку. Условия, которые действовали ранее, были значительно выгоднее для предпринимателей.

СКОЛЬКО ПЛАТИТ БАНКАМ РЕАЛЬНЫЙ БИЗНЕС

СТОИМОСТЬ ГОДОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ДЛЯ ФРИЛАНСЕРА В МОСКВЕ



Оказывает услуги юридическим лицам и получает оплату на расчетный счет, с которого переводит 100 т.р. на собственную карту физического лица, открытую в том же банке.

В четвертом квартале 2019 года сразу 9 банков абсолютно бесплатны для ИП с минимальным набором банковских услуг: ВТБ, Веста Банк, Локо-Банк, Промсвязьбанк, Сбербанк, Банк Сфера, УБРиР и Банк Уралсиб и Банк Открытие.

Обслуживание в Банке Открытие стало бесплатным: фрилансер не платит за первый год обслуживания благодаря появлению бесплатной цифровой карты вместо обычной корпоративной, которую нужно было открыть в рамках тарифа.

В четвертом квартале появилось два новых участника : Локо-Банк и Банк Казани.

В Локо-Банке на пакете «Свой бизнес» обслуживание бесплатно. В Банке Казани на пакете «Базовый» переводы со счета ИП на свой счет ФЛ имеют нестандартную тарификацию: до 800 тысяч рублей за каждый перевод взимается фикс 200 рублей, больше — с комиссия от суммы перевода.

САМЫЕ ВЫГОДНЫЕ БАНКИ ДЛЯ ИП ФРИЛАНСЕРА

Место	Название банка	Сумма
1–9	ВТБ На старте	0
	Веста Банк Startup	0
	Локо-Банк Свой бизнес	0 new
	Банк Открытие Первый шаг	0 ▼ 894
	Промсвязьбанк Бизнес Старт	0
	Сбербанк Легкий старт	0
	Банк Сфера Тариф S	0
	УБРиР Промо	0
	Банк Уралсиб Начни с нуля! Бизнес-старт	0 14 400

Изменение стоимости в сравнении с прошлой волной исследования.

Место	Название банка	Сумма
10	Совкомбанк Старт	900
11	Банк Казани Базовый	4 800 new
12–13	Альфа-Банк Лучший старт	4 900
	Тинькофф Банк Простой	4 900
14	Модульбанк Оптимальный	5 136
15	Точка Золотая середина	6 840
16	Росбанк Белый	7 380
17	Райффайзенбанк Старт	9 416
18	Банк Авангард Стандартный	11 200
19	ЮниКредит Банк Мой старт	24 000

Итоговая сумма обслуживания в первый год.
[Что входит в сумму?](#)

Тариф с минимальной стоимостью обслуживания в конкретном банке.

СТОИМОСТЬ ГОДОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ДЛЯ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ В МОСКВЕ



Ежемесячная выручка — 100 тысяч рублей наличными, 300 тысяч по торговому эквайрингу и 200 тысяч по интернет-эквайрингу. Из этой суммы 100 тысяч ИП переводит на свой счет физического лица, 20 тысяч снимает наличными и совершает 12 платежей по закупке товара, оплате аренды, и другим операционным расходам.

Большую часть расходов у компании составляет торговый и интернет- эквайринг, поэтому самый выгодный банк — тот, который предлагает лучшие на рынке условия по торговому эквайрингу. В Банке Открытие это 1,4% с бесплатной арендой оборудования. Ставка по интернет-эквайрингу в банке соответствует среднерыночной — 2,5%.

Обслуживание в Банк Открытие, Локо-Банке и УБРиР будет стоить ИП не более 140 000 рублей за все необходимые услуги: РКО, интернет банк, корп. карта, переводы ЮЛ и ФЛ, внесение и снятие наличных, два вида эквайринга.

Банк Открытие, Локо-Банк и УБРиР не взимают плату за интернет банк и переводы со счета ИП на свой счет физлица, а комиссия за выдачу наличных составляет 1%.

Самые дорогие банки для торговой точки — Банк Уралсиб, Банк Авангард и Райффайзенбанк. Причина — высокие ставки по эквайрингу.

Торговый эквайринг: в Банке Уралсиб — 2%, в Банке Авангард — ,9%, Райффайзенбанке 2,29%.

Интернет-эквайринг: 2,75% в Банке Уралсиб, 3% в Банке Авангард и 2,7 в Райффайзенбанке.

САМЫЕ ВЫГОДНЫЕ БАНКИ ДЛЯ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ

Место	Название банка	Сумма
1	Банк Открытие Свой бизнес	125 996
2	Локо-Банк Новый старт	137 562
3	УБРиР Эконом пакет услуг	139 357
4	Банк Сфера Тариф М	142 680
5	Совкомбанк Мастер, пакет «10 платежей»	142 830
6	Модульбанк Оптимальный	143 762
7	Промсвязьбанк Платите меньше	149 515
8	Альфа-Банк Лучший старт	149 578
9	Сбербанк Хорошая выручка	152 022
10	Банк Казани Мобильный бизнес	153 508

Место	Название банка	Сумма
11	ВТБ Самое важное	154 698
12	Тинькофф Банк Простой, пакет «Межбанки без комиссии»	155 342
13	Точка Все лучшее сразу	157 440
14	Веста Банк Базовый	164 156
15	ЮниКредит Банк Мой старт	165 250
16	Росбанк Красный	165 366
17	Банк Уралсиб Бизнес-старт	168 148
18	Банк Авангард Стандартный	173 620
19	Райффайзенбанк Старт	177 992

Итоговая сумма обслуживания в первый год.
[Что входит в сумму?](#)

Тариф с минимальной стоимостью обслуживания
в конкретном банке.

СТОИМОСТЬ ГОДОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ДЛЯ ОПТОВОЙ КОМПАНИИ В МОСКВЕ



Ежемесячная выручка — 8,5 млн рублей по безналичному расчету. Каждый месяц закупает товар за рубежом на сумму 4 млн рублей (4 платежа по \$15 500) и совершает 60 платежей по закупке товара, оплате аренды, и другим операционным расходам.

Оптовая компания в большей степени ориентирована на работу с зарубежными партнерами и нуждается в банковских услугах по части ВЭД. Самый выгодный банк для такой компании — ВТБ с пакетом «Все включено», куда входит интернет-банк, корпоративная карта и 60 переводов ЮЛ в сторонний банк. К пакету подключается опция «ВЭД», которая позволяет за 6 000 рублей в месяц бесплатно вести р/с в валюте, делать валютные переводы до 4 млн. рублей и совершать операции по ВК до 6 млн. рублей.

ТОП-3 банков по стоимости обслуживания — Веста Банк и УБРИР. Пакет «Базовый» в Веста Банке — это самая низкая стоимость РКО для оптовой компании, бесплатная карта и ДБО, платежи по 20 рублей, переводы в валюте 0,1% минимум \$15, максимум \$100.

УБРИР предлагает пакет «Бизнес-Класс 12», куда за 14 790 рублей в год входят ведение р/с, смс по р/с, интернет-банк и 100 платежей в сторонний банк. Комиссия за переводы в валюте составляет 0,1% (минимум \$17, максимум \$125).

Самый дорогой банк для оптовой компании — Сбербанк. По его условиям предприниматель вынужден платить высокую комиссию по переводам иностранной валюты — 0,3% (минимум \$15, максимум \$200) и комиссию за валютный контроль 0,15%. Открытие валютного счета стоит 2 500 рублей, а обслуживание — 1 900 рублей в месяц.

САМЫЕ ВЫГОДНЫЕ БАНКИ ДЛЯ ОПТОВОЙ КОМПАНИИ

Место	Название банка	Сумма
1	ВТБ Все включено, опция ВЭД»	131 088
2	Веста Банк Базовый	140 676
3	УБРИР Бизнес-Класс 12	153 489
4	Модульбанк Оптимальный	160 850
5	Точка Все лучшее сразу	161 112
6	ЮниКредит Банк Мой ВЭД	173 338
7	Совкомбанк Мастер, пакет «50 платежей»	186 860
8	Райффайзенбанк Валютный	194 528
9	Альфа-Банк ВЭД+	198 746
10	Банк Открытие Весь мир	207 332

Место	Название банка	Сумма
11	Банк Казани Мобильный бизнес	211 740
12	Локо-Банк Оптимa	213 794
13	Банк Уралсиб Весь мир (ВЭД)	214 238
14	Тинькофф Банк Продвинутый	219 298
15	Банк Авангард Стандартный	228 932
16	Росбанк Черный	248 320
17	Сбербанк Активные расчеты	277 430

Итоговая сумма обслуживания в первый год.
[Что входит в сумму?](#)

Тариф с минимальной стоимостью обслуживания
в конкретном банке.

МЕТОДИКА

markswebb



MARKSWEBB.RU

УЧАСТНИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Популярные мобильные банки

15 лидеров по количеству тематических запросов
в поисковой системе Яндекс.

По собственной инициативе

4 банка приняли участие в исследовании.

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Открытые источники

Тарифные справочники, информация на сайте, контакт-центры банков. Внимательно изучаем мелкий шрифт, а также информацию под сносками и со звездочками.

Тайный покупатель

Чтобы получить предложения по зарплатному проекту и эквайрингу, обращаемся в контакт-центры и офисы банков под видом реальных предпринимателей.

Анализ данных

Все собранные данные подвергаются анализу, результаты которого распространяются на коммерческой основе раз в квартал. Отчет помогает быстро узнать об изменениях тарифной политики российских банков, оценить свою позицию по стоимости обслуживания в целом и по отдельным продуктам в частности.

ЧТО ВХОДИТ В ИТОГОВУЮ СУММУ?

Итоговая стоимость годового обслуживания в каждом банке складывается из стоимостей услуг, необходимых конкретному типу бизнеса.

В таблице указан ежемесячный объем операций, за которые предприниматель платит банку.

	ИП-фрилансер	Торговая точка (ИП)	Оптовая компания
Открытие и обслуживание р/с	✓	✓	✓
Подключение и обслуживание интернет-банка	✓	✓	✓
Открытие и обслуживание корп. карт, sms-информирование		✓	✓
Переводы на счет ФЛ в том же банке	100 000 ₽	100 000 ₽	
Онлайн-платежи юридическим лицам		12 платежей	60 платежей
Внесение наличных		100 000 ₽	
Снятие наличных		20 000 ₽	
Торговый эквайринг		300 000 ₽ 1 терминал	
Интернет-эквайринг		200 000 ₽	

ПРОДУКТЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ

ПОДПИСКА НА МОНИТОРИНГ

XLSX | 20+ страниц

Самый быстрый и удобный способ узнать об изменениях тарифов крупнейших российских банков, чтобы оперативно корректировать свою ценовую политику

- Таблица с данными по всем банкам
- 2 раза в месяц (24 волны в год)

Заказать

Данные о тарифах всех участников мониторинга представлены в виде удобной таблицы в формате Excel. В ней отмечены изменения в сравнении с прошлой волной и стандартизированы все формулировки: благодаря этому можно быстро найти информацию и сравнить комиссии разных банков.

Все данные в таблице можно посмотреть как в сжатом виде (только значения), так и в полном (значения, ссылка на пункт в справочнике, дополнительные условия, сноски и пояснения).

Расширенный мониторинг

По запросу дополнительно собираем данные, которых нет в основной части мониторинга: тарифы в других регионах, по другим банкам.

ПРОДУКТЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

PDF | 200+ страниц

Инструмент конкурентного анализа, который помогает сформировать общее понимание ситуации на рынке и принимать стратегические решения

- Состояние рынка и аналитика по основным статьям расходов
- Ежеквартально

Заказать

Расчет стоимости обслуживания для разных категорий клиентов, состояние рынка и ключевые изменения за квартал.

Дополнительно возможен аудит тарифов банка Заказчика и рекомендации по оптимизации.

ПРОДУКТЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ

АНАЛИЗ ПРОФИЛЕЙ КЛИЕНТОВ БАНКА

Инструмент для оптимизации
ценовой политики, улучшения
позиционирования и отстройки
от конкурентов

Заказать

На основании клиентских сегментов (профилей),
по услугам, входящим в профили, рассчитывается
стоимость обслуживания по тарифам банка.

Результаты сравниваем с конкурентами на рынке.
Описываем преимущества и возможности для
улучшения, даем рекомендации по формированию
тарифных пакетов.

Определяем, выполняется ли ценовая стратегия
банка для ядра клиентов.

ПРОДУКТЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ

ДОБАВИТЬ БАНК В МОНИТОРИНГ

Хороший способ быстро узнать, чем ваши тарифы для малого бизнеса отличаются от конкурентов.

- Участие наравне с другими банками
- Исходные данные в таблице Excel

Принять участие

Банки, которые не вошли в базовый список участников мониторинга, могут принять в нем участие на платной основе.

Результаты исследования получают более ста деловых и финансовых СМИ, а также более 2000 сотрудников департаментов электронной розницы банков России и СНГ.

Публикация на сайте Marksw Webb – это официальный источник, на который можно ссылаться во всех публичных коммуникациях:

- подача рекламы;
- публикации в СМИ;
- персональная коммуникация с клиентами;
- рассылка пресс-релизов;
- посты в соцсетях;
- страница входа в мобильный или интернет-банк.

ПОЛНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Все данные в удобной форме

Информацию из разных источников и тарифных документов мы собираем в сводной таблице. Все данные структурированы по статьям и содержат ссылку на источник (конкретный пункт тарифного справочника).

Обновляем данные каждые 2 недели

В единой таблице тарифов РКО все изменения по сравнению с предыдущей волной мы маркируем и сопровождаем пояснениями. В ней удобно ориентироваться и можно быстро понять, что изменилось в тарифных справочниках банков за последние 2 недели.

10+ городов в квартальном в мониторинге

По умолчанию мы собираем каждые 2 недели данные о тарифах банков в Москве и Санкт-Петербурге и ежеквартально — в Новосибирске, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Казани, Самаре, Ростове, Краснодаре и Владивостоке. По запросу можем сделать то же самое для любого региона России.

ПОЛНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Верификация на каждом этапе

Выборочно проверяем новые данные, выявляем экстремальные отклонения, обращаемся в колл-центры и офисы. Все данные подтверждаем аудиозаписями общения, электронной перепиской, документами от менеджеров банков.

Участие в публичном рейтинге

Любой банк, который обслуживает малый бизнес и не вошел в базовый список участников мониторинга, может поучаствовать в нем на коммерческой основе. Это хороший способ публично показать клиентам, что тарифы банка на обслуживание малого бизнеса выгодно отличаются от конкурентов.

Аналитический отчет

Включает в себя обзор всех изменений банковских тарифов за квартал и экспертный анализ этих изменений. Полезный инструмент конкурентного анализа, который помогает сформировать общее понимание ситуации на рынке и принимать стратегические решения.

ОБ АГЕНТСТВЕ

Консалтинговое агентство Markswebb

Консультант по широкому спектру вопросов, связанных с созданием и развитием онлайн-продуктов: сайтов, мобильных и десктопных приложений, личных кабинетов, CRM-систем, платформ для построения онлайн-сервисов.

Основная сфера компетенции агентства — электронные финансовые сервисы: интернет-банки, мобильные банки и другие финансовые приложения, веб-сайты финансовых организаций.

Ежегодно агентство проводит ряд независимых исследований финансовых онлайн-сервисов. Все исследования проводятся по собственной методике, в основе которой лежит качественный сравнительный анализ. У исследований нет спонсоров и внешних заказчиков.



markswebb

MARKSWEBB.RU

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ



Сергей Гребенев

Задать вопрос по методике
sg@markswebb.ru



Василий Ефанов

Купить отчет или аудит
vasily@markswebb.ru



Юлия Нагайцева

Получить публичные материалы
jn@markswebb.ru

markswebb.ru
+7 (499) 109-35-05
hello@markswebb.ru

