

Online Banking Fees Monitoring 2017 Q1

Ежеквартальный мониторинг тарифов
на обслуживание частных лиц в российских банках

Краткий отчет
Февраль 2017

Markswebb Rank & Report
аналитическое агентство

Об исследовании

Online Banking Fees Monitoring 2017

ежеквартальный мониторинг тарифов на онлайн-обслуживание частных лиц в российских банках

Цель исследования:

- сформировать у специалистов российских банков представление о существующих системах ценообразования;
- предоставить рекомендации по формированию ценовой политики банка.

Исследование проведено в январе 2017 года. Все расчеты произведены на основе январских тарифов и актуальны на 1 февраля 2017 года.

В ходе исследования фиксировались все абонентские и разовые платежи, которые банк взимает в рамках дистанционного обслуживания:

- абонентские платежи за подключение и обслуживание онлайн-банка;
- плата за использование альтернативных способов подтверждения операций;
- комиссии за переводные и платежные операции в онлайн-банке;
- плата за дополнительные операции (заказ кредитной истории, покупка инвестиционных продуктов и т. д.).

Банки-участники

30 российских банков, крупнейших по количеству пользователей интернет-банка (по данным исследования [e-Finance User Index 2016](#)), в которых есть возможность оформить дебетовую карту.

Стоимость обслуживания оценивалась по тарифам для Москвы и Московской области, так как для большинства банков это домашний регион. Подробнее о [методике исследования](#).

Некоторые данные об аудитории каналов ДБО

Самый популярный канал ДБО — интернет-банк: хотя бы в одном банке им пользуется 64,5% российских интернет-пользователей (35,3 млн чел.). Второй по популярности SMS-банк: он подключен у 47,4% российских интернет-пользователей (25,9 млн чел.).

Мобильным банком пользуются всего треть российских интернет-пользователей — 33%, или 18,1 млн человек.

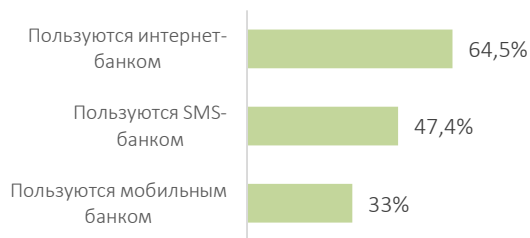
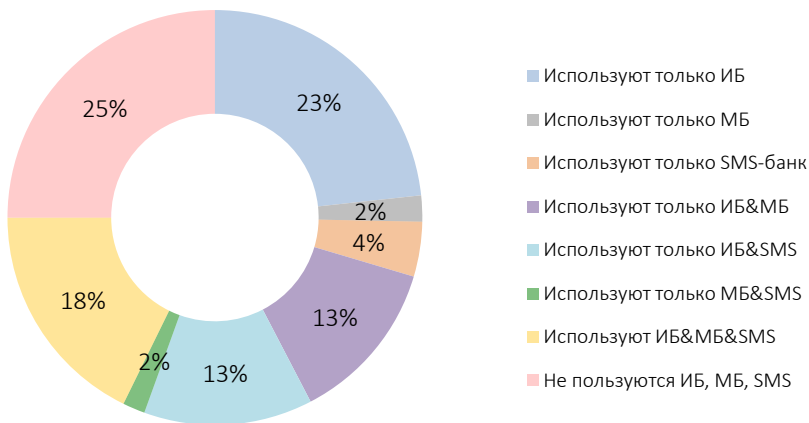


Диаграмма: количество пользователей интернет- и мобильного банкинга среди российских интернет-пользователей

Диаграмма: пересечение аудиторий сервисов ДБО (интернет-, мобильный и SMS-банки)



Ни интернет-, ни мобильный, ни SMS-банк не используют 25% российских интернет-пользователей (13,7 млн человек), в то время как всеми каналами ДБО пользуется 18% (почти 10 млн человек).

Меньше всего людей (2%, или около 1 млн человек), используют только мобильный или только мобильный и SMS-банк.

Одинаковое количество людей (13%, или 7 млн человек) используют интернет-банк вместе с мобильным или SMS-банком.

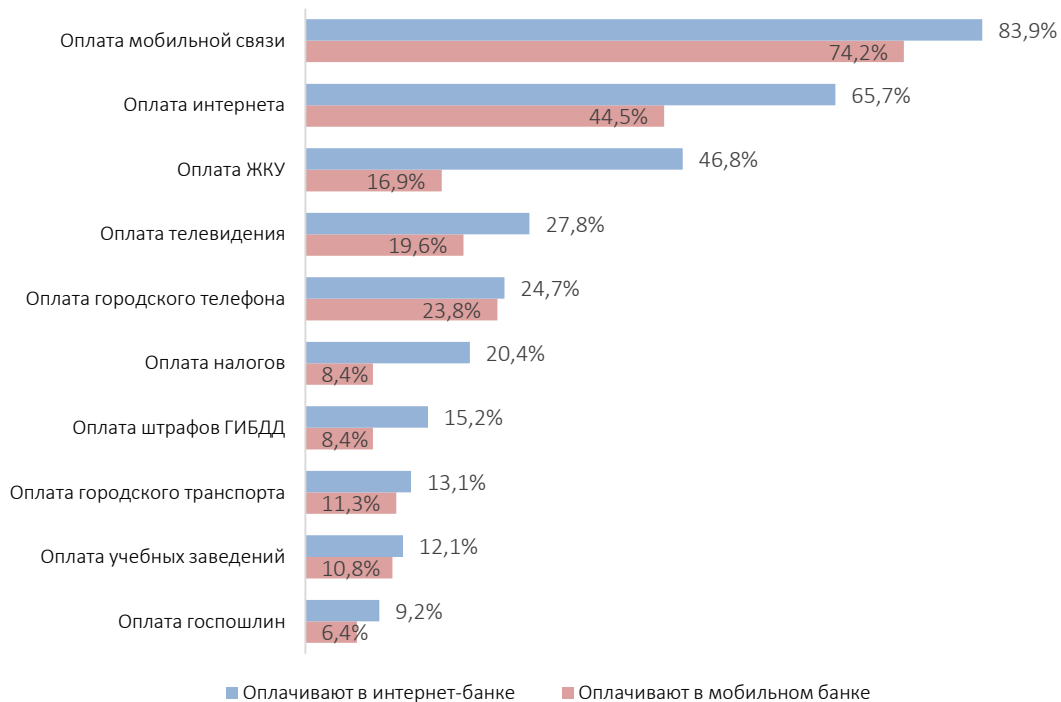


Диаграмма: сравнение доли пользователей, которые решают разные платёжные задачи в интернет- и мобильном банке (от общего количества пользователей интернет- и мобильного банкинга соответственно)

Наиболее распространённые платёжные задачи, которые люди решают с помощью интернет- или мобильного банка, — оплата мобильной связи и интернета.

Например, мобильную связь в интернет-банке оплачивают порядка 30 млн человек, а в мобильном банке — 13,4 млн человек.

Самая большая разница — в оплате ЖКУ: этой функцией интернет-банка пользуется почти половина всех пользователей этого онлайн-канала (16,5 млн человек), а через мобильный банк ЖКУ оплачивает всего 3 млн человек.

Менее 10% пользователей интернет-банка оплачивает в нем госпошлины. А самые редкие платежи в мобильном банке — оплата налогов, штрафов ГИБДД и госпошлин.

Описание профилей частных клиентов банка, для которых рассчитывалась стоимость обслуживания

Чтобы сформировать представление о том, сколько стоит банковское онлайн-обслуживание частных клиентов, аналитики Markswebb составили портреты трех представителей наиболее активных групп пользователей онлайн-банкинга и посчитали сумму их платежей за операции в интернет- или мобильном банке.

- 1. Руководитель / предприниматель** в возрасте 45 лет с доходом 150 000 рублей. Ездит на личном автомобиле и оплачивает штрафы ГИБДД, погашает автокредит, совершает много переводов в свой и другие банки.
- 2. Квалифицированный специалист** в возрасте 30 лет с доходом 90 000 рублей. Постоянно ездит на общественном транспорте и оплачивает абонемент, погашает потребительский кредит, совершает переводы в свой и другие банки.

Таблица: операции, комиссии за которые учитывались для расчета итоговой суммы обслуживания частных клиентов банков, и их ежемесячный объем.

	Предприниматель/ Руководитель	Квалифицированный специалист	Бюджетник
Оплата мобильной связи	1 600	1 600	800
Оплата интернета	1 900	800	500
Оплата городского телефона	1 200	600	600
Оплата телевидения	700	1 000	700
Оплата жилищно-коммунальных услуг	10 000	6 000	4 000
Пополнение транспортных карт	—	1500	1000
Оплата штрафов ГИБДД	1500	—	—
Перевод на счет в другой банк	30 000	20 000	—
Перевод на карту в другой банк	20 000	15 000	15 000
Погашение задолженности по кредиту	20 000	15 000	10 000

- 3. Бюджетник** в возрасте 40 лет с доходом 45 000 рублей. Иногда ездит на общественном транспорте и оплачивает отдельные поездки, погашает потребительский кредит

и иногда совершает переводы по номеру карты. Не использует мобильный банк.

Портреты были составлены на основе исследования [e-Finance User Index 2016](#).

Рейтинг стоимости обслуживания частных клиентов категории Предприниматель / Руководитель

Место	Банк	Стоимость обслуживания*
1	Тинькофф Банк	0
2	Банк Русский Стандарт	2 520
3	ВТБ24	3 180
4	Банк Авангард	3 480
5-6	Кредит Европа Банк	3 600
	Ситибанк	3 600
7	Хоум Кредит Банк	3 840
8	Банк Санкт-Петербург	4 500
9	МДМ Банк	5 160
10	УБРиР	5 200
11	МКБ	5 400
12	Газпромбанк	5 598
13	МТС Банк	5 760
14	БИНБАНК	6 840
15	Почта Банк	7 140

Место	Банк	Стоимость обслуживания*
16	Банк Возрождение	7 339
17	ВТБ Банк Москвы	7 490
18	Промсвязьбанк	7 500
19	Россельхозбанк	8 160
20	Альфа-Банк	8 479
21	МИНБанк	8 940
22-23	АК Барс Банк	9 120
	Росбанк	9 120
24-25	ОТП Банк	9 240
	Банк Открытие	9 240
26-27	Райффайзенбанк	9 600
	ЮниКредит Банк	9 600
28	Банк Уралсиб	9 840
29	Сбербанк России	10 380
30	Восточный Банк	12 048

* Итоговая сумма, которую за год платят клиенты Московских филиалов исследуемых банков за обслуживание и операции, инициированные через каналы ДБО. Если комиссия в интернет- и мобильном банке различается, считалось, что пользователь совершает операцию там, где комиссия меньше.

Рейтинг стоимости обслуживания частных клиентов категории Квалифицированный специалист

Место	Банк	Стоимость обслуживания*
1	Тинькофф Банк	0
2	Банк Русский Стандарт	1 260
3	Хоум Кредит Банк	1 920
4	ВТБ24	2 250
5	Банк Авангард	2 472
6-7	Кредит Европа Банк	2 700
	Ситибанк	2 700
8	Банк Санкт-Петербург	3 300
9	УБРиР	3 640
10-11	МДМ Банк	3 780
	МТС Банк	3 780
12	МКБ	3 900
13	Газпромбанк	4 068
14	ВТБ Банк Москвы	4 320
15	Банк Возрождение	4 620

Место	Банк	Стоимость обслуживания*
16	Почта Банк	4 680
17	БИНБАНК	5 040
18-19	МИНБанк	5 160
	Промсвязьбанк	5 160
20	Россельхозбанк	5 520
21	Райффайзенбанк	5 850
22	ОТП Банк	6 060
23	Альфа-Банк	6 102
24	АК Барс Банк	6 360
25	Банк Уралсиб	6 510
26-27	Росбанк	6 600
	Открытие Банк	6 600
28	ЮниКредит Банк	6 900
29	Сбербанк России	7 260
30	Восточный Банк	8 004

* Итоговая сумма, которую за год платят клиенты Московских филиалов исследуемых банков за обслуживание и операции, инициированные через каналы ДБО. Если комиссия в интернет- и мобильном банке различается, считалось, что пользователь совершает операцию там, где комиссия меньше.

Рейтинг стоимости обслуживания частных клиентов категории Бюджетник

Место	Банк	Стоимость обслуживания*
1	Тинькофф Банк	0
2	Банк Русский Стандарт	900
3	Хоум Кредит Банк	1 800
4	Банк Авангард	2 208
5	ВТБ24	2 250
6	МКБ	2 400
7	МТС Банк	2 640
8-9	Кредит Европа Банк	2 700
	Ситибанк	2 700
10-12	ВТБ Банк Москвы	2 880
	МДМ Банк	2 880
	Банк Возрождение	2 880
13	УБРиР	2 920
14	Банк Санкт-Петербург	3 000
15	МИНБанк	3 240

Место	Банк	Стоимость обслуживания*
16	Почта Банк	3 300
17	АК Барс Банк	3 360
18	Газпромбанк	3 540
19-20	Промсвязьбанк	3 600
	Райффайзенбанк	3 600
21	БИНБАНК	3 720
22	Россельхозбанк	3 780
23	ЮниКредит Банк	3 900
24	Сбербанк России	4 140
25-26	ОТП Банк	4 440
	Банк Уралсиб	4 440
27-28	Росбанк	4 500
	Открытие Банк	4 500
29	Альфа-Банк	4 554
30	Восточный Банк	5 004

* Итоговая сумма, которую за год платят клиенты Московских филиалов исследуемых банков за обслуживание и операции, инициированные через каналы ДБО. Если комиссия в интернет- и мобильном банке различается, считалось, что пользователь совершает операцию там, где комиссия меньше.

Комментарии к рейтингу

По сравнению с предыдущим кварталом почти все банки-лидеры по стоимости обслуживания физлиц (Тинькофф Банк, Банк Русский Стандарт, Хоум Кредит Банк) сохранили свои позиции. Однако вместо Банка Авангард в тройку самых дешевых банков для категории «Предприниматель / Руководитель» вошел ВТБ24, который занимал 17 место в соответствующем рейтинге мониторинга 4 квартала 2016 года.

Изменение места ВТБ24 связано с тем, что в банке изменились условия пакетов услуг, благодаря чему клиент, выполняя простые условия, может значительно уменьшить стоимость обслуживания. Например, банк возвращает сумму выплаченных комиссий в случае поддержания определенного минимального баланса на карте или при условии достижения определенного оборота по карте.

Другие банки тоже стараются привлечь клиентов привлекательными условиями обслуживания и снизить его общую

стоимость. Например, в Банке Открытие появилась новая карта (Смарт Карта), по которой не взимаются некоторые комиссии (например, за перевод по номеру счета в сторонний банк). А МТС Банк берет фиксированную комиссию за пополнение счета с карты стороннего банка (60 рублей), что при достаточно большой сумме переводов делает самым выгодным именно этот банк.

В некоторых банках, наоборот, обслуживаться стало дороже по сравнению с предыдущим кварталом. В частности, в Росбанке, МКБ и Банке Уралсиб увеличились комиссии за погашение кредитов в других банках с помощью упрощенных форм. Комиссии изменились в пределах 1%, и при условии большой суммы ежемесячных выплат такое изменение может стоить клиенту банка несколько сотен и даже тысяч рублей в год.

Из 30 исследованных банков по-прежнему только Тинькофф Банк дает возможность бесплатно совершать

основные платежные и переводные операции в интернет- и мобильном банке. Его клиенты не платят комиссии за большинство инициированных через онлайн-банк операций, в том числе перевод в другой банк по номеру карты (при общей сумме межбанковских переводов по номеру карты в пределах 20 000 рублей в месяц).

В целом тарифы банков становятся более гибкими: набирают популярность пакеты услуг (дороже пакет — меньше комиссии), снижаются комиссии за операции при выполнении определенных условий (например, поддержание некоего минимального баланса на карте).

Также есть тренд на снижение размера комиссии за пополнение своей карты с карты другого банка через интернет- или мобильный банк: в первом квартале 2017 года 2 банка из 30 перестали брать комиссию за такие переводы (Альфа-Банк и УБРиР), а в Банке Русский Стандарт комиссия уменьшилась на 1%.

Комиссии банков за онлайн-переводы и платежи

Онлайн-переводы

Большинство банков — 23 из 30 — не взимает комиссию за переводы по номеру дебетовой карты другому клиенту того же банка. Эта функция есть почти во всех онлайн-банках (кроме Кредит Европа Банка и Ситибанка). Частично бесплатны такие переводы в онлайн-банке Сбербанка (только при условии, что карта отправителя и получателя открыта в одном регионе).

Бесплатно пополнить свой счет или карту с карты другого банка можно в интернет- или мобильном банке 10 из 30 банков. В других комиссия за эту услугу варьируется от 0,5% (Авангард, Открытие, Промсвязьбанк) до 2% (Банк Уралсиб в случае перевода с карты Visa на карту MasterCard или с карты MasterCard на карту Visa). Переводы по номеру счета в сторонние банки бесплатны только в онлайн-банках Тинькофф Банка, Ситибанка и Кредит Европа Банка.

Затратнее всего переводить деньги по номеру карты в другой банк — за такую операцию не берет комиссию только Тинькофф Банк (при условии общей суммы операций менее 20 000 руб. в месяц), а в остальных банках она варьируется от 0,5% (Банк Русский Стандарт) до 2% (ОТП Банк).

Самые большие комиссии платят клиенты банков, которые хотят перевести в интернет- или мобильном банке деньги с произвольной карты на произвольную карту. Такая возможность есть в онлайн-каналах 18 из 30 исследованных банков, и все они взимают комиссию в размере 1-2% от суммы перевода.

Онлайн-платежи

Среди платежных операций наиболее дорогие с точки зрения комиссии банка — оплата ЖКУ, электроэнергии и штрафов ГИБДД: комиссия есть больше чем у половины банков, но в некоторых из них операция бесплатна при использовании определенных пакетов услуг.

Все 30 исследованных банков не взимают комиссию за оплату мобильной связи, телевидения и интернета. В 28 исследованных банках не взимается комиссия за оплату стационарной телефонной связи, а в Альфа-Банке комиссия не взимается с клиентов, которые пользуются определенными пакетами услуг.

Почти во всех банках можно бесплатно оплачивать общественный транспорт (функция есть в 26 онлайн-банках) и налоги (функция есть в 28 онлайн-банках).

Методика исследования

Основной метод исследования — сбор и обработка публично доступной информации о комиссиях банка в каналах ДБО. Источники информации:

- веб-сайты банков;
- платежные формы в интернет- и мобильных банках;
- консультации служб поддержки.

В качестве базового карточного продукта для всех категорий пользователей каналов ДБО выбирались стандартные карты VISA Classic или MasterCard Standard. Если таких карт в исследуемом банке не было, выбирались максимально близкие карты выше по классу (например, MasterCard Gold в Хоум Кредит Банке).

В случае, если карта предоставляется банком только в рамках определенного пакета услуг, стоимость обслуживания считалась по самому дешевому тарифу, в рамках которого можно получить карту VISA Classic или MasterCard Standard.

[Справочная информация по стоимости обслуживания карт.](#)

В ходе исследования фиксировались абонентские и разовые платежи:

1. Абонентские платежи (подключение и обслуживание интернет- и мобильного банка).
2. Разовые платежи. Комиссии за переводы:
 - внутрибанковский перевод по номеру счета или карты с дебетовых и кредитных карт;
 - перевод клиенту другого банка по номеру счета или карты с дебетовых и кредитных карт;
 - перевод по номеру карты в другой банк с карты другого банка;
 - пополнение счета или карты клиента с карты другого банка;

- перевод в другой банк в иностранной валюте.

Комиссии за платежи:

- оплата мобильной связи, услуг интернет-провайдеров и телевидения;
 - оплата ЖКУ, в том числе, домашнего телефона и электроэнергии;
 - бюджетные платежи (оплата штрафов ГИБДД, налогов, госпошлин);
 - оплата общественного транспорта.
3. Стоимость дополнительных способов подтверждения операций (токены, альфа-карты).
 4. Плата за дополнительные операции в каналах ДБО (заказ кредитной истории, покупка инвестиционных продуктов и т.д).
 5. Стоимость SMS- и email- уведомлений.

Поскольку у некоторых банков размер комиссии за платежи разным получателям в рамках одной категории может отличаться, при расчете использовались **тестовые получатели**:

- Оплата мобильной связи: Билайн, Мегафон, МТС.
- Оплата Интернет-провайдеров: ОнЛайм (Ростелеком), Дом.Ру (Эр-Телеком), Билайн.
- Оплата телевидения: НТВ-Плюс.
- Оплата ЖКУ: ЖКУ Москва (ЕИРЦ).
- Оплата городского телефона: МГТС.
- Оплата электроэнергии: Мосэнергосбыт.
- Оплата общественного транспорта: карты «Тройка» и «Стрелка».
- Денежные переводы с выдачей наличными: Western Union, Золотая Корона, Почта РФ.

- Погашение кредитов в банках: Сбербанк, Хоум Кредит Банк, ВТБ24
- Погашение займов в МФО: Быстроденьги, Домашние Деньги, eZaem.ru.
- Пополнение счетов в электронных деньгах: Яндекс.Деньги, WebMoney, QIWI-Кошелек.

Если в банке отсутствует соответствующий получатель платежа, использовался запасной получатель этой же категории (например, интернет-провайдер МТС).

Если какой-то получатель, привязанный к региону, отсутствует в банке, у которого базовым регионом является не Москва, при определении размера комиссии использовался аналогичный получатель из базового региона (например, карта «Подорожник» вместо карт «Тройка» и «Стрелка» для Банка Санкт-Петербург).

Особенности расчета стоимости годового обслуживания категорий клиентов (Руководитель, Специалист, Бюджетник)

- Если в каналах ДБО банка нет возможности совершать переводы по номеру карты, считалось, что пользователь использует для этого сторонние сервисы с комиссией 1,5%.
- Если в каналах ДБО банка нет возможности погашать кредит в другом банке через упрощенную форму, считалось, что пользователь переводит деньги по реквизитам банка.
- В большинстве банков комиссия за одну и ту же операцию в интернет- и мобильном банке одинаковая. В случае, если комиссия различается, считалось, что пользователь совершает операцию там, где комиссия меньше.

Справочная информация по стоимости годового обслуживания базовых карт в исследуемых банках

Банк	Карта / Пакет услуг / Тарифный план	Стоимость годового обслуживания в рублях*
АК Барс Банк	Карта Visa Classic / MasterCard Standard	600
Альфа-Банк	Пакет услуг "Эконом" (1 Стандартная карта категорий Classic / Standard)	959
Банк Авангард	Карта MasterCard Standard / Visa Classic	600
Банк Возрождение	Карта Visa Classic / MasterCard Standard	750
Банк Восточный	Карта №1 (Visa Rewards Classic)	1 188
Банк Русский Стандарт	"Банк в кармане Стандарт"	900
Банк Санкт-Петербург	Карта Visa Classic / MasterCard Standard	750
Банк Уралсиб	Карта Visa Classic / MasterCard Standard	599
БИНБАНК	Тарифный план "Комфорт" (Visa Rewards)	1100
ВТБ Банк Москвы	Карта Visa Classic / MasterCard Standard	750
ВТБ24	Пакет услуг "Классический" (карта CashBack Classic)	900
Газпромбанк	Карта Visa Classic / MasterCard Standard	525
Кредит Европа Банк	Карта MasterCard Standard	800
МДМ Банк	Карта MasterCard World	1 188
Московский Индустриальный Банк	Visa Classic PayWave / MasterCard Standard PayPass	600

* В банках, стоимость обслуживания карт которых выделена жирным шрифтом, при определенных условиях картой можно пользоваться бесплатно (например, при наличии вклада в банке или если остаток денежных средств на карте на опускается ниже определенной суммы)

Банк	Карта / Пакет услуг / Тарифный план	Стоимость годового обслуживания в рублях*
Московский Кредитный Банк	Карта VISA Classic / MasterCard Standard	850
МТС Банк	Карта MasterCard Standard / Visa Classic	599
Открытие Банк	Тарифный План "Базовый"	1 188
ОТП Банк	Тариф "Молодежный" (MasterCard Standard)	450
Почта Банк	Карта "Зеленый мир" (Visa Platinum)	300
Промсвязьбанк	Карта All Inclusive (Visa Platinum/MasterCard World)	1 500
Райффайзенбанк	Карта MasterCard Standard, Visa Classic	750
Росбанк	ПБУ "Классический" (до 3-х карт Visa Classic PayWave / MasterCard Standard Contactless)	1 800
Россельхозбанк	Карта MasterCard Standard / Visa Classic	600
Сбербанк России	Карта Visa Classic / MasterCard Standard	700
Ситибанк	CitiOne (карта MasterCard Standard)	3 000
Тинькофф Банк	Tinkoff Black	1 188
УБРиР	Тарифный план "Максимум" (ТП 49-2) (Visa Classic)	1 190
Хоум Кредит Банк	Карта "Космос" (Visa Platinum)	1 188
ЮниКредит Банк	Visa Classic/MasterCard Standard	800

* В банках, стоимость обслуживания карт которых выделена жирным шрифтом, при определенных условиях картой можно пользоваться бесплатно (например, при наличии вклада в банке или если остаток денежных средств на карте на опускается ниже определенной суммы)

Полный отчет по результатам мониторинга

Полный отчет по результатам мониторинга дает исчерпывающие ответы на основные вопросы, связанные с ценовой политикой банков в отношении частных пользователей каналов ДБО:

- как банки балансируют ценовую политику;
- насколько нужно снизить цены, чтобы быть привлекательнее для клиентов;
- насколько можно поднять цены, чтобы не потерять клиентов;
- какие дополнительные услуги можно предложить пользователям каналов ДБО.

Результаты исследования позволяют российским банкам:

1. Оценить конкурентную позицию собственного банка по стоимости обслуживания частных лиц.

2. Получить детальное представление о принципах формирования тарифов на обслуживание частных лиц.

3. Определить ключевые инициативы для оптимизации стоимости обслуживания частных лиц в целях привлечения новых клиентов, удержания и повышения активности существующих клиентов.

Полный отчет по результатам исследования Online Banking Fees Monitoring 2017 будет полезен:

- руководителям подразделений по обслуживанию частных лиц;
- руководителям и специалистам по маркетингу и продажам продуктов для частных лиц.

	Стандартный отчет	Расширенный отчет
Исходные данные: чек-листы по 30-ти банкам	+	+
Сравнительные таблицы с данными 30-ти участников мониторинга по всем комиссиям и платежам по отдельности	+	+
Детали расчета ежемесячной стоимости банковского обслуживания трех категорий пользователей каналов ДБО	+	+
Аудит ценовой политики банка Заказчика в отношении частных клиентов по методике Online Banking Fees Monitoring 2017		+
Рекомендации по совершенствованию ценовой политики банка в отношении частных клиентов		+

Структура полного отчета по результатам мониторинга

Стандартный отчет

Введение: концепция и цели исследования.

Ключевые выводы исследования.

Методика исследования.

Часть 1. Сравнение стоимости подключения и использования интернет- и мобильных банков.

Часть 2. Сравнение стоимости внутрибанковских переводов.

Часть 3. Сравнение стоимости внешних переводов (в том числе, в валюте, погашение кредитов и пополнение счета в системах электронных денег).

Часть 4. Сравнение стоимости оплаты услуг (ЖКУ, электроэнергии, городского и мобильного телефонов, интернета, телевидения и общественного транспорта).

Часть 5. Сравнение стоимости бюджетных платежей (налогов, штрафов ГИБДД и денежных переводов с выдачей наличными).

Часть 6. Сравнение стоимости онлайн-подключения и использования альтернативных способов подтверждения операций (скретч-карты, токены и другие генераторы одноразовых паролей).

Часть 7. Сравнение стоимости автоматизации платежей.

Часть 8. Сравнение стоимости дополнительных услуг в сервисах ДБО (выписки, кредитной истории, различных видов страховки, покупки инвестиционных продуктов).

Часть 9. Сравнение стоимости дополнительных услуг по банковским картам в сервисах ДБО (SMS-информирование, смена PIN-кода, перевыпуск карты).

Часть 10. Расчет стоимости ежемесячного обслуживания трёх представителей аудитории пользователей каналов ДБО (Affluent, Upper Mass и Lower Mass).

Часть 11. Анализ зависимости стоимости обслуживания частных лиц и количества пользователей интернет-банка.

Расширенный отчет

+ Часть 12. Аудит и оценка стоимости обслуживания малого бизнеса в банке Заказчика по методике Online Banking Fees Monitoring 2017.

+ Часть 13. Рекомендации по совершенствованию ценовой политики банка в стратегии соответствия (что делать, чтобы быть не хуже основных игроков рынка) и лидерства (что делать, чтобы быть лучше основных игроков рынка).

Аналитическое агентство Marksw Webb Rank & Report

Аналитическое агентство [Marksw Webb Rank & Report](#) — консультант по широкому спектру вопросов, связанных с созданием и развитием онлайн-продуктов — сайтов, мобильных и десктопных приложений, личных кабинетов, CRM-систем, платформ для построения онлайн-сервисов и других.

Основная сфера компетенции агентства — электронные финансовые сервисы: интернет-банки, мобильные банки и другие финансовые приложения, веб-сайты финансовых организаций.

Своим клиентам агентство предлагает такие [услуги](#), как юзабилити-тестирования, проектирование финансовых сервисов, анализ конкурентов, аудит и консалтинг в области развития электронных финансовых сервисов и услуг.

Ежегодно агентство проводит ряд [независимых исследований](#) финансовых онлайн-сервисов. Все исследования проводятся по собственной методике, в основе которой лежит качественный сравнительный анализ. У исследований нет спонсоров и внешних заказчиков.

3 ключевые аналитические практики:

1. e-Finance – исследования эффективности финансовых продуктов в интернете: интернет-банков, мобильных банков, электронных платежных систем, сайтов банков.
2. e-Commerce – исследования эффективности интернет-магазинов физических и цифровых товаров.
3. e-Media – исследования эффективности электронных СМИ, информационных и коммуникационных интернет-сервисов.

Агентство работает с 2010 года. На сегодняшний день клиентами Marksw Webb Rank & Report являются свыше 60 крупнейших банков России и СНГ, в том числе, безусловные лидеры рынка — Сбербанк России, Альфа-Банк, Тинькофф Банк, Банк Открытие, ВТБ24, ВТБ Банк Москвы, Промсвязьбанк, МКБ и другие.

Markswebb Rank & Report

Исследования, аудит и консалтинг в области развития эффективных интернет-продуктов

markswebb.ru

+7 (495) 796-0480

hello@markswebb.ru

Markswebb *Rank & Report*
аналитическое агентство