

# Mobile Banking Rank 2014

Исследование и рейтинг эффективности российских мобильных банков для физических лиц

Июль 2014

Краткий обзор результатов исследования

# Mobile Banking Rank 2014

## Введение

Mobile Banking Rank 2014 – третья волна ежегодного исследования и рейтинга эффективности сервисов мобильного банкинга физических лиц, проводимого аналитическим агентством Markswebb Rank & Report.

Под мобильным банком в исследовании понимается мобильное приложение или мобильный сайт (интерфейс, адаптированный для работы на смартфоне или планшете), с помощью которого клиент банка может получать информацию и совершать операции по своим счетам. Под эффективностью мобильного банка понимается степень удовлетворения потребностей пользователей.

Исследование фиксирует два основных параметра эффективности:

- 1) Функциональные возможности – спектр финансовых задач, которые может решить клиент банка через мобильный банк.

- 2) Удобство пользования – насколько понятен и удобен для клиента банка процесс пользования мобильным банком.

Для исследования были отобраны 87 мобильных интерфейсов 29 российских банков:

- 28 приложений для iPhone
- 28 приложений для Android
- 11 приложений для Windows Phone
- 11 приложений для iPad
- 9 мобильных сайтов

Цель исследования – повысить уровень российского дистанционного банковского обслуживания.

Методика исследования:

- кабинетное исследование интерфейсов мобильных банков,
- серия юзабилити-тестов,
- анкетирование специалистов банков.

Исследование проведено в июне 2014 года.

### Ключевые результаты

- 54% из топ-200 российских банков предлагают услугу мобильного банкинга
- 10,8 млн человек пользуются мобильным банкингом в России, при этом 3,7 млн человек совершают платежи через мобильный банк в течение месяца.
- Самые эффективные мобильные банки для смартфонов iPhone и Android – приложения ТКС Банка и Альфа-Банка.
- Наиболее эффективный мобильный банк на Windows Phone – приложение ТКС Банка.
- Наиболее эффективный мобильный банк на iPad – приложение Альфа-Банка.

# Mobile Banking Rank 2014

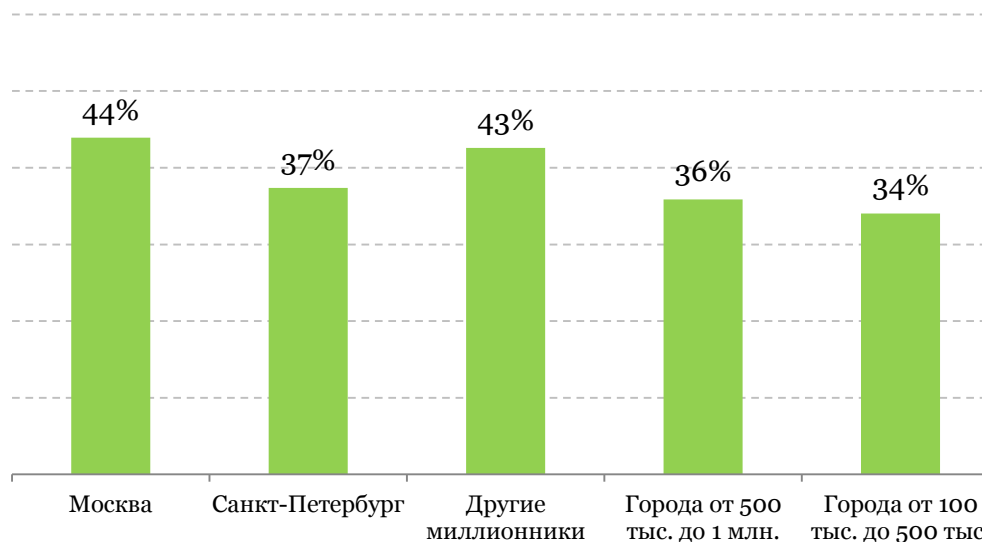
## География пользователей мобильных банков

10,8 млн человек пользуются сервисами мобильного банкинга в России\*. Из них 8,3 млн человек пользуются мобильным банкингом на смартфонах и мобильных телефонах, а 3,3 млн – на планшетах.

Примерно четверть всех пользователей мобильного банкинга проживает в Москве, еще четверть – в других городах-миллионерах, и около половины пользователей мобильных банков – жители городов с населением от 100 тысяч до миллиона жителей.

\* Из расчета 28,3 млн суточной аудитории интернета в России. Данные исследования e-Finance User Index 2014

*Доли пользователей мобильных банков среди интернет-пользователей по городам проживания:*

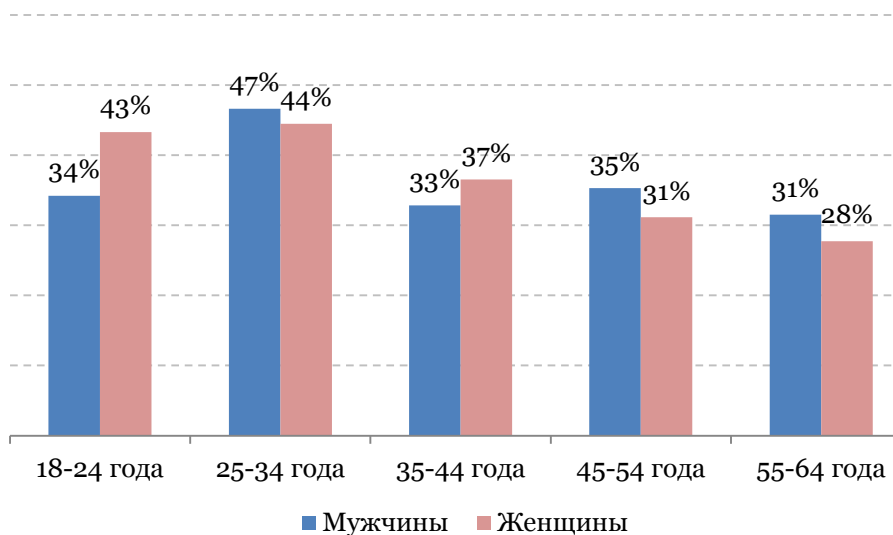


# Mobile Banking Rank 2014

## Кто такие пользователи мобильных банков

57% пользователей мобильного банкинга в России моложе 35 лет. Наиболее популярен мобильный банкинг среди интернет-пользователей в возрасте от 25 до 34 лет.

*Доли пользователей мобильных банков среди интернет-пользователей в разных поло-возрастных группах:*

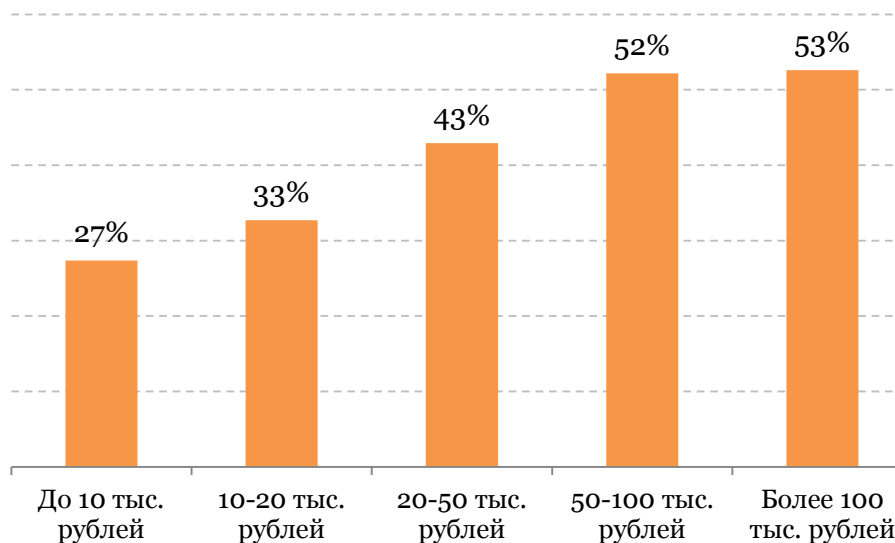


# Mobile Banking Rank 2014

## Сколько зарабатывают пользователи мобильных банков

Наибольшую популярность мобильный банкинг имеет среди обеспеченных россиян с доходом от 50 тысяч рублей в месяц на одного человека в семье. Но наиболее массовой группой пользователей (39%) являются россияне с доходом от 20 до 50 тысяч рублей. Еще 40,5% пользователей мобильного банкинга – люди с доходом менее 20 тысяч рублей в месяц.

*Доли пользователей мобильных банков среди интернет-пользователей с разным уровнем дохода на одного человека в семье:*

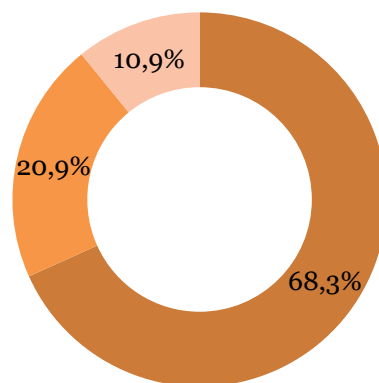


# Mobile Banking Rank 2014

## Активность пользования мобильным банкингом

В отличие от интернет-банкинга среди пользователей мобильного банкинга большинство пользуется только одним мобильным банком. Это связано и с тем, что мобильный банк начинают использовать для наиболее частых операций с банковским продуктом, который используется чаще всего, и с тем, что многие мобильные банки сильно уступают по функциональности традиционным интернет-банкам.

*Распределение пользователей мобильных банков по количеству используемых мобильных банков:*



- 1 мобильный банк
- 2 мобильных банка
- 3 и более мобильных банков

# Mobile Banking Rank 2014

## Какие задачи решают в мобильных банках

Только 34% пользователей мобильного банкинга совершают через мобильный банк хотя бы одну платежную операцию за месяц. При этом оплата мобильной связи – самая популярная платежная операция в мобильных банках. Мобильную связь каждый месяц оплачивают через мобильный банк 14% всех пользователей мобильного банкинга (или 50% относительно всех плательщиков через мобильный банк).

*Доли пользователей мобильных банков, совершавших операции в мобильном банке за месяц:*



# Mobile Banking Rank 2014

## Методика исследования

Для исследования Mobile Banking Rank 2014 были отобраны 87 интерфейсов мобильного банкинга 29 российских банков:

- Мобильные приложения и мобильные сайты топ-24 российских банков по сумме потребительских кредитов и депозитов физ.лиц в 2013 году.
- Мобильные приложения и мобильные сайты 5 банков, не вошедших в топ-24 по размеру розничного бизнеса, но занявших высокие позиции в рейтинге Mobile Banking Rank 2013.

Во всех банках, участвующих в исследовании, специалисты Marksw Webb Rank & Report выпустили банковские карты, подключили сервисы интернет-банкинга и мобильного банкинга и провели тестовые операции.

Специалисты Marksw Webb Rank & Report провели обследование каждого

мобильного банка по чек-листу из более 200 критериев, описывающих функциональные возможности, элементы и качества интерфейса, отвечающие за удобство пользования, и другие критерии, определяющие потребительские качества интернет-банков.

Для оценки удобства пользования была проведена серия юзабилити-тестов с привлечением реальных пользователей интернет-банков. Всего в тестировании участвовали 50 человек, каждый из которых в ходе теста последовательно работал с тремя различными мобильными банками, выполняя в каждом из них серию типовых заданий.

Для подтверждения некоторых особенностей работы мобильных банков было проведено выборочное анкетирование специалистов, отвечающих за развитие каналов ДБО в российских банках.

На основании собранных данных по чек-листам, наблюдений за респондентами в ходе юзабилити-тестирования, субъективных оценок респондентов и заполненных анкет сотрудников банков специалисты Marksw Webb Rank & Report рассчитали оценки функциональных возможностей, удобства пользования и общей эффективности мобильных банков.



# Mobile Banking Rank 2014

## Оценка функциональных возможностей

Функциональные возможности интернет-банков оценивались по 138 формальным критериям, собранным в шесть групп.

По каждой из групп на основании количества и веса выполненных критериев выставлялась оценка от 0% до 100%.

Оценки по каждой из групп умножаются на вес группы, суммируются и нормируются в общую оценку функциональности по шкале от 0 до 10 баллов.

*Группы критериев функциональных возможностей мобильного банка и их веса в общей оценке функциональности:*

<b>Группа критериев</b>	<b>Вес</b>
1. Возможности получения информации по отделениям и банкоматам	10%
2. Возможности получения информации по своим счетам и картам	20%
3. Возможности совершения платежей и переводов	50%
4. Возможности управления своими банковскими продуктами (открытие и закрытие вкладов, счетов, банковских карт, отправка заявок на кредиты и досрочное погашение кредитов)	10%
5. Возможности управления банковскими сервисами (подключение и отключение SMS-уведомлений, оповещений на электронную почту, страховки по картам, смена номера телефона и других персональных данных)	5%
6. Дополнительные возможности анализа и планирования личных финансов (personal finance management)	5%

# Mobile Banking Rank 2014

## Оценка удобства пользования

Общая оценка удобства пользования рассчитывается как сумма оценок по 9 отдельным качествам удобства, умноженным на их веса.

Оценка отдельных качеств удобства выставляется на основании:

- Реализации формальных критериев.
- Усредненных субъективных оценок респондентов, выставленных в ходе юзабилити-тестирования.
- Экспертных оценок специалистов Marksw Webb Rank & Report, выставленных на основании наблюдений за респондентами в ходе юзабилити-тестов.

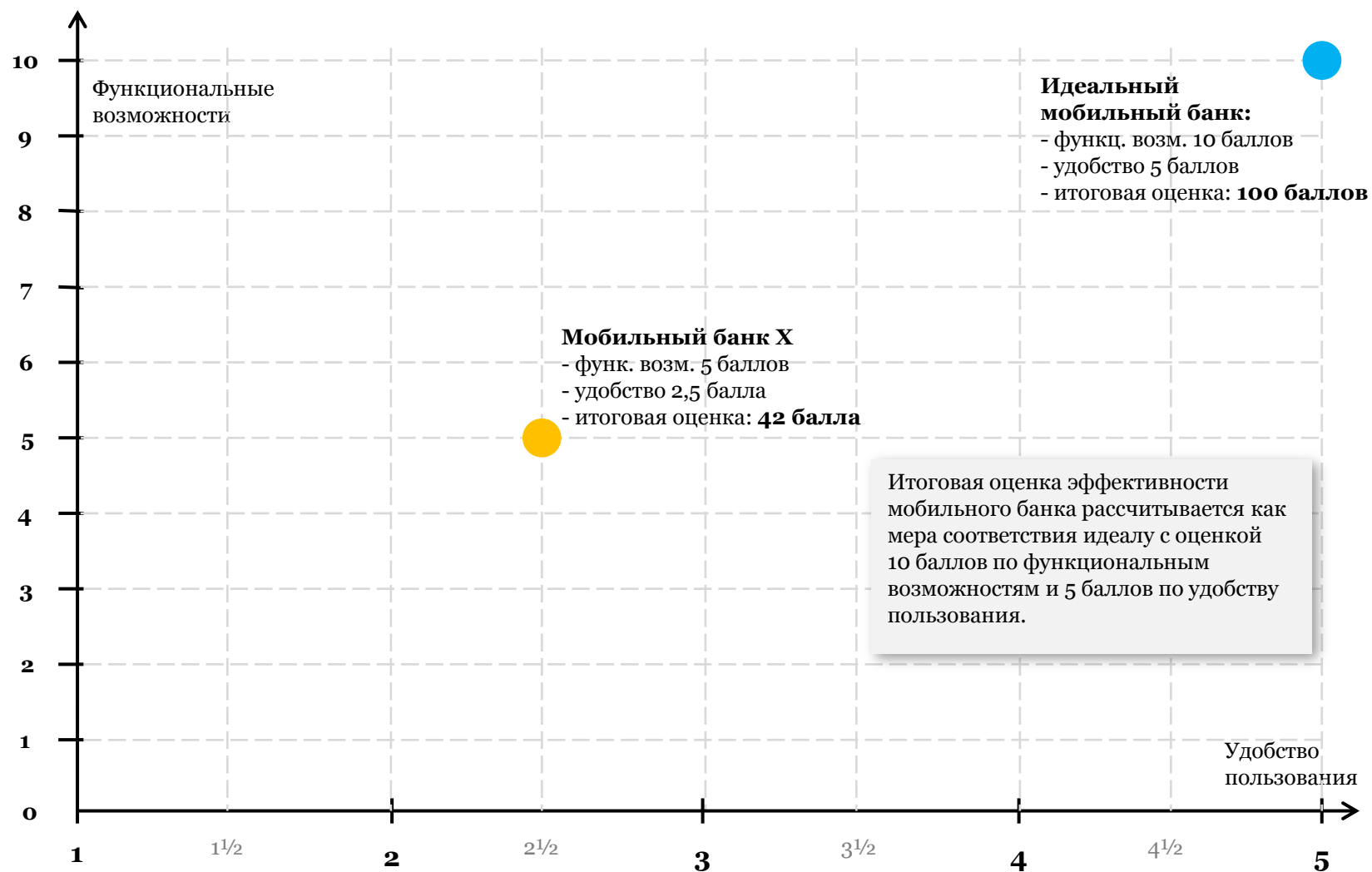
Общая оценка удобства пользования измеряется по шкале от 1 (абсолютно неудобный) до 5 (идеально удобный).

*Качества удобства мобильного банка и их веса в общей оценке удобства пользования:*

<b>Качество удобства</b>	<b>Вес</b>
1. Регистрация, восстановление доступа	10%
2. Вход в интернет-банк	20%
3. Навигация по мобильному банку	20%
4. Экспортируемость данных	5%
5. Платежные формы	15%
6. Повторение операций	10%
7. Персональные настройки безопасности	5%
8. Информационная поддержка	5%
9. Визуальная привлекательность интерфейса	10%

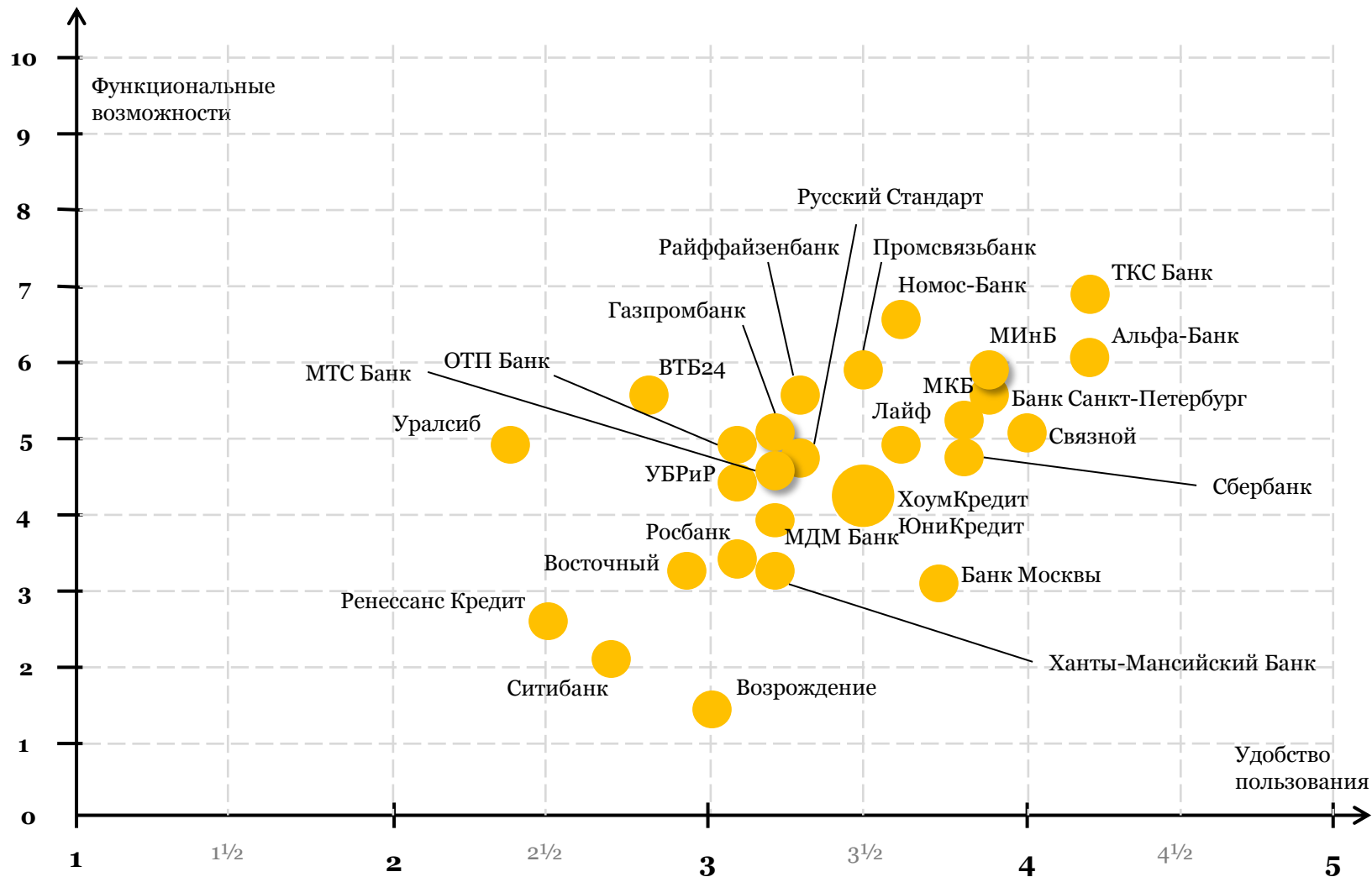
# Mobile Banking Rank 2014

## Итоговая оценка эффективности



# Mobile Banking Rank 2014

## Распределение оценок мобильных банков для iPhone



# Mobile Banking Rank 2014

## Рейтинг эффективности мобильных банков для iPhone

№	Мобильный банк	Баллы
1	ТКС Банк	<b>75*</b> (6,9/4,2)
2	Альфа-Банк	<b>72</b> (6,2/4,2)
3	Московский Индустриальный Банк	<b>66</b> (5,7/3,9)
4-5	Банк Санкт- Петербург	<b>65</b> (5,5/3,9)
4-5	ФК Открытие (Номос-Банк)	<b>65</b> (6,5/3,6)
6	Связной Банк (Qbank)	<b>64</b> (5,1/4)
7	Московский Кредитный Банк	<b>63</b> (5,2/3,8)
8	Сбербанк России	<b>61</b> (4,8/3,8)
9	Промсвязьбанк	<b>60</b> (5,7/3,5)
10	Лайф (Пробизнесбанк)	<b>59</b> (4,9/3,6)

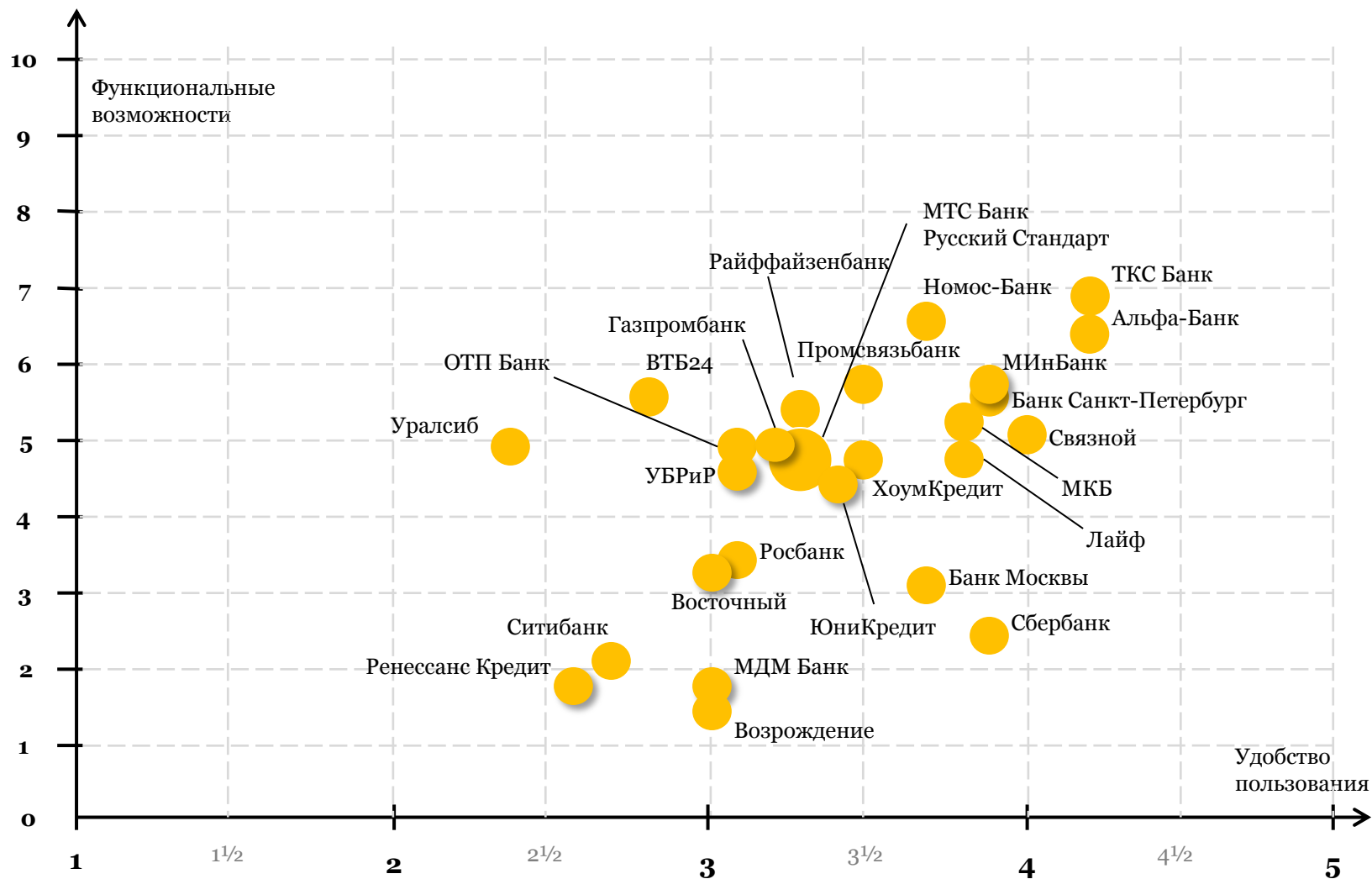
№	Мобильный банк	Баллы
11	Райффайзенбанк	<b>56</b> (5,4/3,3)
12- 13	Хоум Кредит Банк	<b>55</b> (4,3/3,5)
12- 13	ЮниКредит Банк	<b>55</b> (4,3/3,5)
14- 15	Газпромбанк	<b>54</b> (5,1/3,2)
14- 15	Русский Стандарт	<b>54</b> (4,8/3,3)
16- 18	Банк Москвы	<b>52</b> (3,2/3,7)
16- 18	МТС-Банк	<b>52</b> (4,7/3,2)
16- 18	ОТП Банк	<b>52</b> (5/3,1)
19	УБРиР	<b>50</b> (4,5/3,1)
20	МДМ Банк	<b>49</b> (3,9/3,2)

№	Мобильный банк	Баллы
21	ВТБ24	<b>48</b> (5,4/2,8)
22	Ханты-Мансийский Банк	<b>47</b> (3,5/3,2)
23	Росбанк	<b>46</b> (3,6/3,1)
24	Восточный Банк	<b>42</b> (3,4/2,9)
25	Банк Уралсиб	<b>40</b> (5/2,4)
26	Банк Возрождение	<b>35</b> (1,5/3)
27- 28	Ренессанс Кредит (Handybank)	<b>34</b> (2,8/2,5)
27- 28	Ситибанк	<b>34</b> (2,1/2,7)

\* Итоговая оценка эффективности по шкале от 0 до 100 баллов. В скобках приведены оценки функциональности по шкале от 0 до 10 баллов и оценки удобства по шкале от 1 до 5 баллов)

# Mobile Banking Rank 2014

## Распределение оценок мобильных банков для Android



# Mobile Banking Rank 2014

## Рейтинг эффективности мобильных банков для Android

№	Мобильный банк	Баллы
1	ТКС Банк	<b>75</b> (6,9/4,2)
2	Альфа-Банк	<b>73</b> (6,4/4,2)
3	ФК Открытие (Номос-Банк)	<b>67</b> (6,5/3,7)
4	Московский Индустриальный Банк	<b>66</b> (5,6/3,9)
5	Банк Санкт- Петербурга	<b>65</b> (5,5/3,9)
6	Связной Банк (Qbank)	<b>64</b> (5,1/4)
7	Московский Кредитный Банк	<b>63</b> (5,2/3,8)
8-9	Лайф (Пробизнесбанк)	<b>60</b> (4,7/3,8)
8-9	Промсвязьбанк	<b>60</b> (5,6/3,5)
10- 11	Райффайзенбанк	<b>56</b> (5,3/3,3)

№	Мобильный банк	Баллы
10- 11	Хоум Кредит Банк	<b>56</b> (4,7/3,5)
12- 13	МТС-Банк	<b>54</b> (4,8/3,3)
12- 13	Русский Стандарт	<b>54</b> (4,8/3,3)
14- 15	Газпромбанк	<b>53</b> (5/3,2)
14- 15	ЮниКредит Банк	<b>53</b> (4,3/3,4)
16	ОТП Банк	<b>52</b> (5/3,1)
17	Банк Москвы	<b>51</b> (3,1/3,7)
18- 19	Сбербанк России	<b>50</b> (2,5/3,9)
18- 19	УБРиР	<b>50</b> (4,5/3,1)
20	ВТБ24	<b>48</b> (5,4/2,8)

№	Мобильный банк	Баллы
21	Росбанк	<b>46</b> (3,6/3,1)
22	Восточный Банк	<b>44</b> (3,4/3)
23	Банк Уралсиб	<b>40</b> (5/2,4)
24	МДМ Банк	<b>37</b> (1,8/3)
25	Банк Возрождение	<b>35</b> (1,5/3)
26	Ситибанк	<b>34</b> (2,1/2,7)
27	Ренессанс Кредит (Handybank)	<b>31</b> (1,8/2,6)

# Mobile Banking Rank 2014

## Распределение оценок мобильных банков для Windows Phone





# Mobile Banking Rank 2014

## Рейтинг эффективности мобильных банков для Windows Phone

№	Мобильный банк	Баллы
1	ТКС Банк	<b>76</b> (7/4,2)
2	Московский Индустриальный Банк	<b>63</b> (5,1/3,9)
3	Сбербанк России	<b>62</b> (4,9/3,9)
4	Русский Стандарт	<b>58</b> (4,7/3,6)
5	Хоум Кредит Банк	<b>57</b> (4,8/3,5)
6	Альфа-Банк	<b>53</b> (3,3/3,8)
7-8	Газпромбанк	<b>52</b> (4,6/3,2)
7-8	МТС-Банк	<b>52</b> (4,7/3,2)
9	Банк Москвы	<b>50</b> (3,1/3,6)
10	ВТБ24	<b>49</b> (5,3/2,9)
11	Ренессанс Кредит (Handybank)	<b>34</b> (1,8/2,8)

# Mobile Banking Rank 2014

## Распределение оценок мобильных банков для планшетов



# Mobile Banking Rank 2014

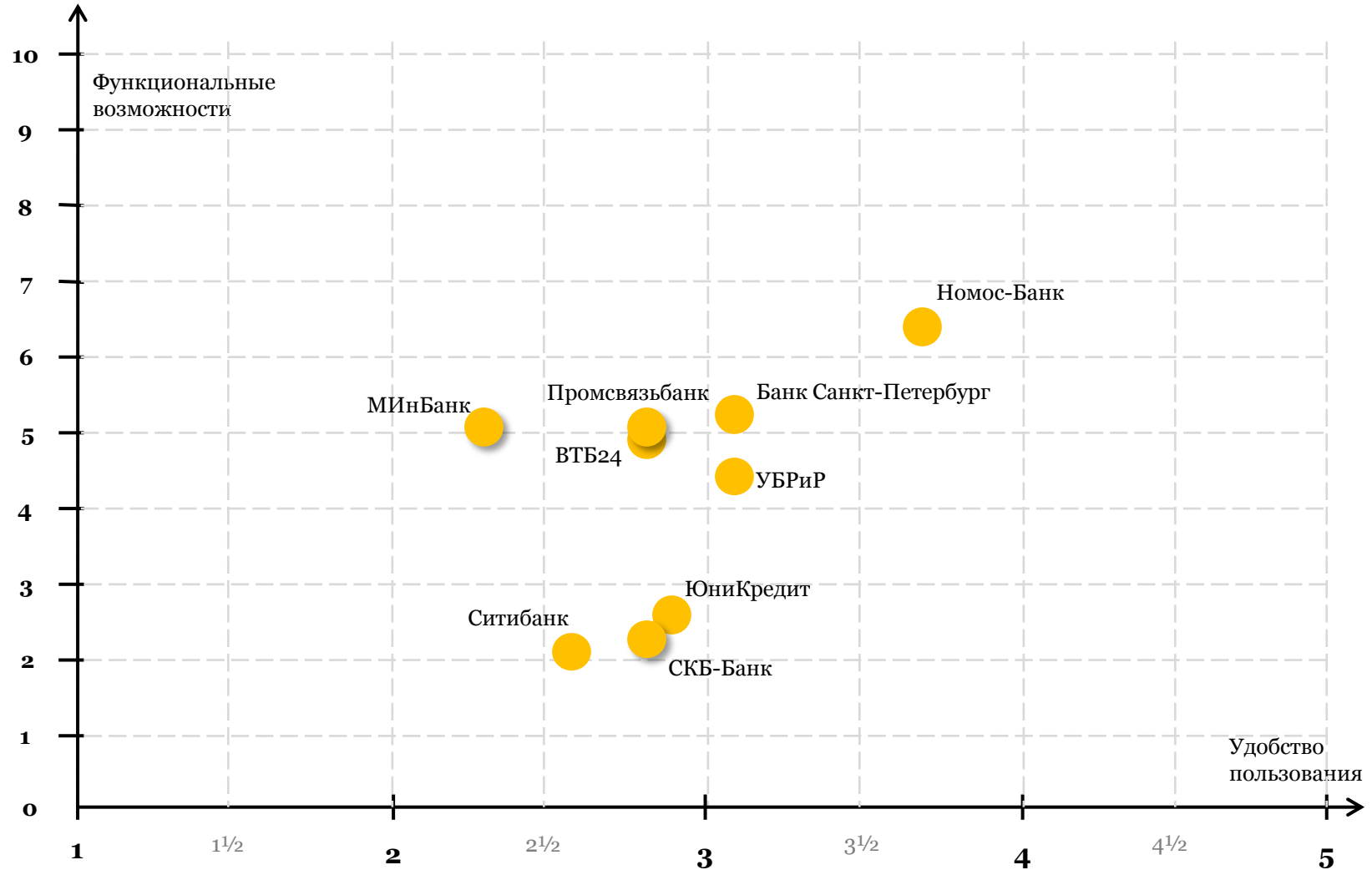
## Рейтинг эффективности мобильных банков для планшетов

№	Мобильный банк	Баллы
1	Альфа-Банк /iPad	<b>72</b> (6,2/4,2)
2	ФК Открытие (Номос-Банк) /Android	<b>67</b> (6,5/3,7)
3-4	ТКС Банк /iPad	<b>65</b> (5,4/3,9)
3-4	Московский Индустриальный Банк /iPad	<b>65</b> (5,7/3,8)
5	ФК Открытие (Номос-Банк) /iPad	<b>63</b> (6,5/3,5)
6	Сбербанк России /iPad	<b>59</b> (4,8/3,7)
7	Райффайзенбанк /iPad	<b>58</b> (5,4/3,4)
8	Хоум Кредит Банк /iPad	<b>55</b> (4,4/3,5)
9- 10	Русский Стандарт /iPad	<b>54</b> (4,1/3,5)
9- 10	Русский Стандарт /Android	<b>54</b> (3,9/3,6)

№	Мобильный банк	Баллы
11	ОТП Банк /Android	<b>52</b> (5/3,1)
12	ОТП Банк /iPad	<b>51</b> (4,8/3,1)
13- 14	Ситибанк /iPad	<b>34</b> (2,4/2,6)
13- 14	Ренессанс Кредит (Handybank) /iPad	<b>34</b> (2,8/2,5)

# Mobile Banking Rank 2014

## Распределение оценок мобильных банков для мобильных браузеров смартфонов



# Mobile Banking Rank 2014

## Рейтинг эффективности мобильных банков для мобильных браузеров смартфонов

№	Мобильный банк	Баллы
1	ФК Открытие (Номос-Банк)	<b>66</b> (6,4/3,7)
2	Банк Санкт-Петербург	<b>53</b> (5,3/3,1)
3	УБРиР	<b>50</b> (4,5/3,1)
4	Промсвязьбанк	<b>47</b> (5/2,8)
5	ВТБ24	<b>46</b> (4,9/2,8)
6-7	ЮниКредит Банк	<b>38</b> (2,5/2,9)
6-7	Московский Индустриальный Банк	<b>38</b> (5/2,3)
8	СКБ-Банк	<b>36</b> (2,3/2,8)
9	Ситибанк	<b>33</b> (2,1/2,6)

# Mobile Banking Rank 2014

## Изменения мобильного банкинга в России за год

За 2013 и 2014 годы распространение мобильного банкинга среди продуктовой линейки российских розничных банков заметно замедлилось. Если за 2012 год доля российских топ-200 банков, предлагающих услугу мобильного банкинга, выросла в несколько раз (с 6% до 38% на смартфонах Android, с 9% до 36% на смартфонах iPhone), то за 2013 год доля банков, предлагающих своим клиентам мобильный банк хотя бы на одной из мобильных платформ, выросла с 47% до 54%.

Небольшие банки не спешат вкладывать значительные средства в разработку собственных мобильных интерфейсов. Одновременно с этим среди крупных банков ведется активная работа по развитию уже имеющихся сервисов мобильного банкинга.

Среди топ-30 российских розничных банков за прошедший год услуга

мобильного банкинга появилась у Банка Уралсиб, Банка Возрождение и Банка Москвы. Таким образом, среди крупнейших российских банков мобильный банк своим клиентам не предлагает только Банк Траст.

Из 29 российских банков, участвовавших в исследовании Mobile Banking Rank 2014, за прошедший год 7 банков выпустили новые мобильные приложения, существенно переработав интерфейс и дополнив функциональные возможности: ТКС Банк, Райффайзенбанк, УБРиР, Банк Санкт-Петербург, Московский Кредитный Банк, Промсвязьбанк и Пробизнесбанк. Еще 10 банков заметно доработали функциональные возможности существующих мобильных приложений и сайтов. В общей сложности услуга мобильного банкинга за прошедший год заметно изменилась у 70% из топ-30 российских банков.

Основные изменения мобильных банков за прошедший год:

1. Расширение платежных возможностей. Все больше мобильных банков позволяют пользователям свободно распоряжаться средствами, совершая переводы в другие банки по свободным реквизитам или номерам карт. Парадигма мобильного банка как инструмента платежей по шаблонам, созданным в интернет-банке, окончательно уходит в прошлое.
2. Появление экспериментов использования специфических свойств мобильных устройств:
  - В приложениях Альфа-Мобайл появилась возможность поиска отделений и банкоматов с помощью дополненной реальности.

# Mobile Banking Rank 2014

## Изменения мобильного банкинга в России за год

- В новых мобильных приложениях Райффайзенбанка в качестве транспорта одноразовых паролей для подтверждения операций стали использоваться push-сообщения.
- В мобильный банк ЮниКредит Банка интегрировано приложение-генератор одноразовых паролей для подтверждения операций в интернет-банке.
- В мобильном банке Лайф Мобайл появилась возможность сфотографировать квитанцию, реквизиты которой будут распознаны и представлены в мобильном банке для подтверждения платежа.

Наиболее эффективными мобильными банками для смартфонов iPhone по результатам исследования стали приложения ТКС Банка и Альфа-Банка, получившие 75 и 72 балла из 100 возможных. При этом оба приложения были признаны и наиболее удобными среди исследованных мобильных банков для iPhone, получив одинаковые оценки 4,2 балла из 5 возможных за удобство пользования.

Мобильные банки ТКС Банка и Альфа-Банка так же заняли 1-е и 2-е место среди приложений для смартфонов для Android, получив 75 и 73 балла из 100 возможных, соответственно.

Новое мобильное приложение ТКС Банка так же стало самым эффективным для смартфонов Windows Phone, набрав 76 баллов. Второе и третье места среди мобильных банков для Windows Phone заняли приложения Московского Индустриального Банка и Сбербанка

России, получившие 63 и 62 балла из 100 возможных, соответственно.

Лучшим приложением для планшетов iPad как и год назад был признан мобильный банк Альфа-Мобайл Альфа-Банка.

Среди мобильных банков для мобильных браузеров лучшим по-прежнему остается сайт Номос-Банка (ФК Открытие).

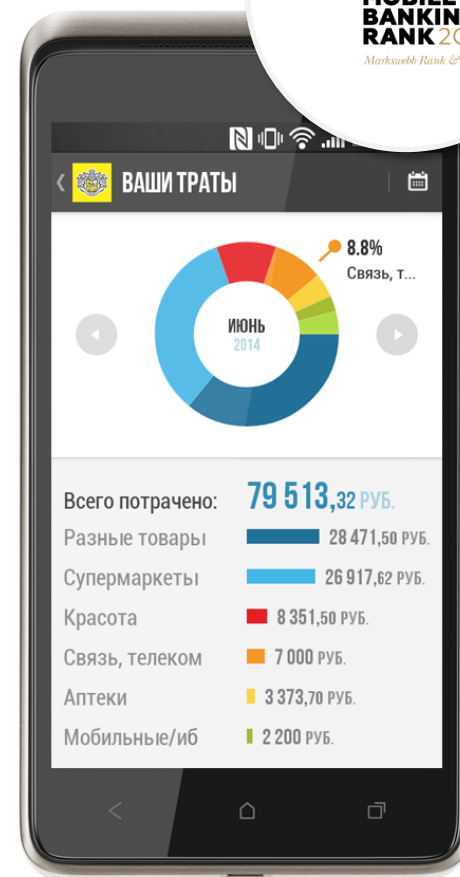
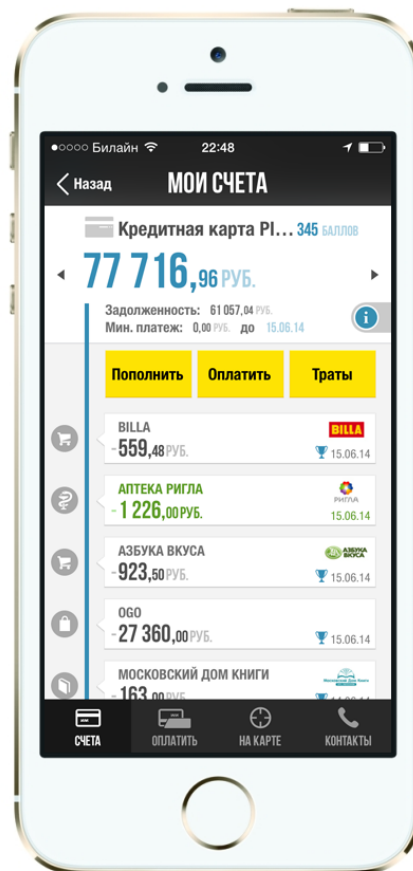
# Mobile Banking Rank 2014

## История успеха #1: ТКС Банк

По результатам исследования Mobile Banking Rank 2014 приложения ТКС Банка для iPhone, Android и Windows Phone были признаны наиболее эффективными среди 29 банков, участвовавших в исследовании, получив первые места как по функциональным возможностям, так и по удобству пользования.

Новая версия (2.0) мобильного банка ТКС Банка для iPhone была представлена в июне 2013 года. В августе 2013 года клиентам ТКС Банка стал доступен аналогичный мобильный банк на смартфонах Android. В июне 2014 года был выпущен мобильный банк 2.0 для Windows Phone.

Из особенностей мобильного банка ТКС Банка: наиболее полные возможности для совершения платежей и переводов, включая возможность пополнения своих кредитных и дебетовых карт с карт других банков, интерфейс анализа расходов и настройки лимитов.



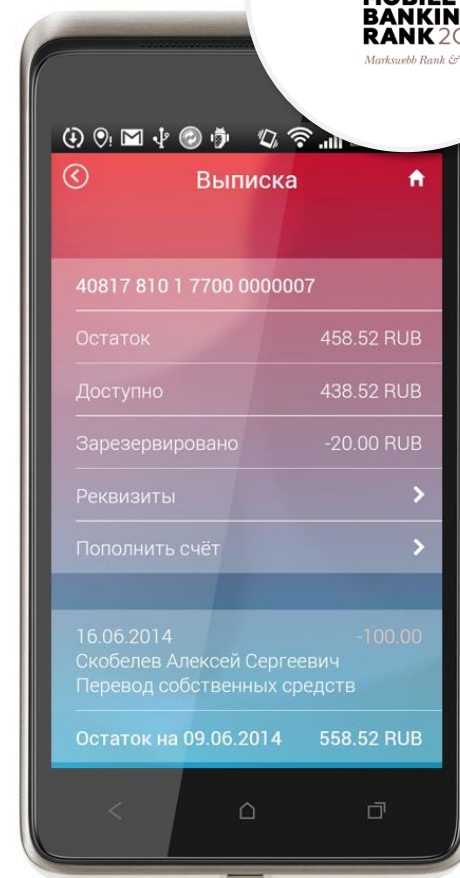
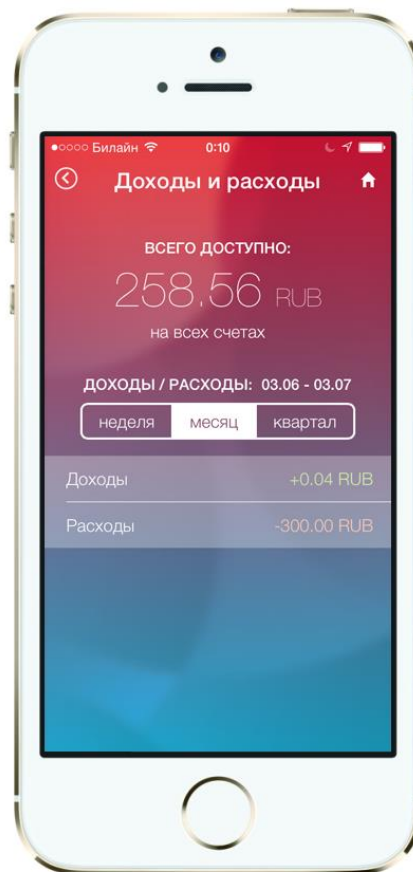


# Mobile Banking Rank 2014

## История успеха #2: Банк Санкт-Петербург

По результатам исследования Mobile Banking Rank 2014 приложения Банка Санкт-Петербург для iPhone и Android, а также мобильный сайт получили высокие оценки эффективности и заняли места в пятерке лучших мобильных банков в России.

Новые версии мобильных приложений Банка Санкт-Петербург были представлены в октябре 2013 года. Существенно переработанный современный интерфейс, расширенные платежные возможности и удобные дополнительные опции в виде возможности установить пин-код для быстрой аутентификации, подключить уведомления о движениях средств по карте, а также ряд других полезных мелочей поставили новый мобильный банк Банка Санкт-Петербург в один ряд с наиболее функциональными и удобными российскими мобильными банками.

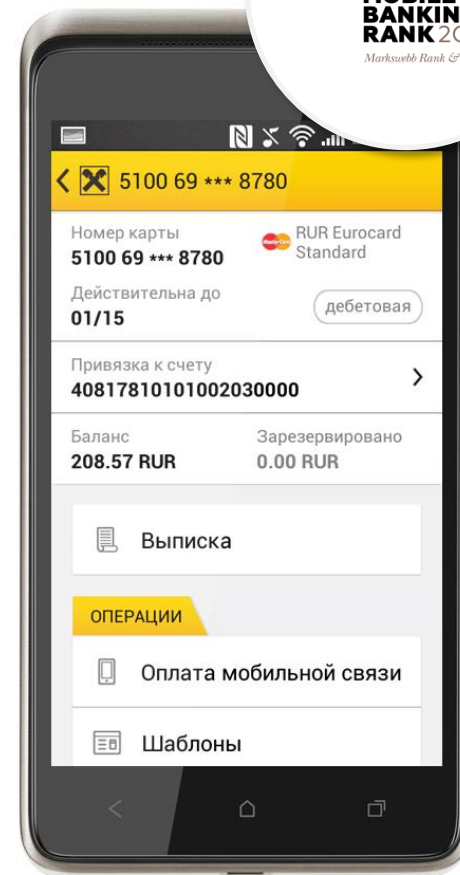


# Mobile Banking Rank 2014

## История успеха #3: Райффайзенбанк

По результатам исследования Mobile Banking Rank 2014 приложения R-Mobile Райффайзенбанка для iPhone и Android получили оценки эффективности выше среднего.

Новые мобильные приложения R-Mobile были представлены в декабре 2013 года. Новый переработанный интерфейс R-Mobile в ходе юзабилити-тестов был единогласно признан респондентами самым красивым среди всех обследованных мобильных банков.



# Mobile Banking Rank 2014

## Полный отчет по результатам исследования

Данный документ – это краткий обзор исследования Mobile Banking Rank 2014, представляющий наиболее общие результаты исследования эффективности российских мобильных банков для физических лиц.

Полный отчет по результатам исследования Mobile Banking Rank 2014 является «настойной» книгой всех менеджеров сервисов ДБО, менеджеров по маркетингу, руководителей направлений ДБО, маркетинга и электронного бизнеса в банках, а также менеджеров и руководителей электронных платежных систем.

Полный отчет по результатам исследования дает исчерпывающие ответы на все основные вопросы, связанные с пониманием текущего уровня развития и трендов мобильного банкинга в России.

На коммерческой основе агентство Marksw Webb Rank & Report предлагает два варианта приобретения полного отчета:

### 1. Стандартный отчет

Отчет включает в себя подробный сравнительный анализ 87 российских систем мобильного банкинга, примеры типичных недостатков и лучшие практики реализации интерфейсов.

Основное содержание отчета: сравнительные таблицы, диаграммы, изображения интерфейсов, аналитические комментарии.

### 2. Расширенный отчет

В дополнение к стандартному отчету предоставляются результаты аудита функциональности и удобства мобильного банка Заказчика: составляющие оценки эффективности, дефектная ведомость, рекомендации по развитию мобильного банка в целом и отдельных функций и элементов интерфейса.

Расширенный отчет является готовым пакетом бизнес-требований для старта работ по улучшению мобильного банка.

Содержание, стоимость и сроки подготовки отчетов вы можете получить в агентстве Marksw Webb Rank & Report по телефону +7 (495) 796-04-80 и по электронной почте [hello@marksw Webb.ru](mailto:hello@marksw Webb.ru)

# Об агентстве

## Markswebb Rank & Report

Аналитическое агентство Markswebb Rank & Report специализируется на исследованиях, аудите и консалтинге в области развития эффективных интернет-продуктов.

Агентство основано в 2010 году. Управляющими партнерами агентства являются профессионалы с многолетним опытом работы на рынке интернет-маркетинга и в крупнейших интернет-компаниях России. Одним из базовых принципов работы агентства является полная независимость проводимых исследований и публикуемых рейтингов.

Агентство Markswebb Rank & Report имеет три ключевые аналитические практики:

1. e-Finance – исследования эффективности финансовых продуктов в интернете: интернет-банков, мобильных банков, электронных платежных систем, сайтов банков, страховых компаний, управляющих компаний.

2. e-Commerce – исследования эффективности интернет-магазинов физических и цифровых товаров.
3. e-Media – исследования эффективности электронных СМИ, информационных и коммуникационных интернет-сервисов.

Аналитика и консалтинг по банковским интернет-продуктам является одним из ключевых направлений деятельности агентства. Агентство Markswebb Rank & Report ежегодно проводит пять регулярных исследований для банковской индустрии:

1. Bank Website Rank – исследование эффективности корпоративных сайтов банков
2. Internet Banking Rank – исследование эффективности интернет-банков для физ.лиц
3. Mobile Banking Rank – исследование эффективности мобильных банков для физ.лиц

4. Business Internet Banking Rank – исследование эффективности интернет-банков для бизнеса
5. e-Finance User Index – исследование потребителей электронных финансовых и платежных сервисов

Клиентами агентства являются такие компании как Альфа-Банк, Бинбанк, ВТБ24, Промсвязьбанк, Райффайзенбанк, Сбербанк России, ТКС Банк, ФГ Лайф, Афиша-Рамблер, X5 Retail Group, Спортс.ру, Твигл Медиа и другие.

Подробная информация об агентстве: [markswebb.ru](http://markswebb.ru)

Для связи:  
+7 (495) 796-04-80  
[hello@markswebb.ru](mailto:hello@markswebb.ru)